

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGAUH KREDIBILITAS SOCIAL MEDIA INFLUENCER MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK
FASHION**

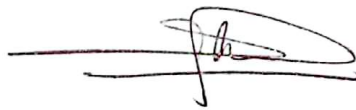
OLEH:

LATIFAH PUTRI RAMADHANI
4122201143



BATAM, 31 JULI 2026

DOSEN PEMBIMBING



SLAMET SOEBAGIYO, S.SOS., M.M.
115135