

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PEMBUATAN KONTEN TIKTOK DALAM STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN X UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*

Oleh:
Icha Nanda Ika
4312201109

Telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji
dalam Sidang Tugas Akhir
pada tanggal 05 Juni 2026
dan dinyatakan **LULUS**

Batam, 15 Juni 2026
Disetujui dan disahkan oleh:
Dosen Pembimbing,



Fadli Suandi, S.T., M.Kom.
NIK: 119223

polibatam