

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**DAMPAK IKLAN YOUTUBE TERHADAP GENERASI Z DI BATAM:
STUDI TENTANG BRAND AWARENESS DAN PURCHASE INTENTION
PADA PRODUK JINISO**

OLEH:

JULIAN LEONARDO
4122201010



BATAM, 28 APRIL 2026

DOSEN PEMBIMBING



RAHMAT HIDAYAT, S.AB., M.AB.
198411122012121001