

# **DESAIN THUMBNAIL PADA KONTEN BERITA SELEBRITI YOUTUBE TRIBUN BATAM TV**

**LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR**

Disusun Oleh:

**Farah Raudhatuzzahroh**

**4312111054**

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Sains Terapan Teknologi Rekayasa Multimedia



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA  
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
POLITEKNIK NEGERI BATAM  
BATAM  
2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**DESAIN THUMBNAIL PADA KONTEN BERITA SELEBRITI YOUTUBE  
TRIBUN BATAM TV**

Oleh:

**Farah Raudhatuzzahroh**

**4312111054**

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji  
dalam Sidang Tugas Akhir  
pada tanggal 11 Juli 2025  
dan dinyatakan **LULUS**.

Batam, 11 Juli 2025

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing,



**Fadli Suandi, S.T., M.Kom.**

**NIK 119223**

## ABSTRAK

Pada saat ini perkembangan teknologi informasi terus memegang peranan penting dalam mengubah cara kita berinteraksi dan berkomunikasi dengan dunia kita yang luar biasa. Dunia komunikasi dan media telah banyak dipengaruhi oleh kemajuan teknologi informasi. Hal ini telah mengubah cara kita menggunakan dan berinteraksi dengan data. Salah satu media informasi yang layak digunakan sebagai media informasi adalah YouTube. Oleh karena itu, penelitian ini akan membahas Untuk mengetahui bagaimana thumbnail dapat menarik banyak mata. Dalam tugas akhir ini, metode yang digunakan dalam model pengembangan multimedia yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengembangan model 4D (Define) mengidentifikasi kebutuhan dan masalah, (Design) menjelaskan perancangan desain thumbnail, (Develop) Membuat dan menguji coba desain thumbnail, dan (Diseminate) Publikasi hasil di YouTube Tribun Batam TV. Analisis desain thumbnail ini merupakan metode kualitatif. Responden dalam penelitian ini adalah karyawan Tribun Batam TV.

**Kata kunci:** Berita selebriti, media sosial, Youtube, Thumbnail, Model 4D.

## **ABSTRACT**

*At this time the development of information technology continues to play an important role in changing how we interact and communicate with our extraordinary world. The world of communication and media has been greatly influenced by the advancement of information technology. This has changed how we use and interact with data. One of the information media that is suitable for use as an information media is YouTube. Therefore, this study will discuss To find out how thumbnails can attract many eyes. In this final project, the method used in the multimedia development model used in this study is the development of a 4D model (Define) identifying needs and problems, (Design) explaining the design of thumbnail designs, (Develop) Making and testing thumbnail designs, and (Disseminate) Publication of results on YouTube Tribun Batam TV. This thumbnail design analysis is a qualitative method. Respondents in this study were employees of Tribun Batam TV.*

**Keywords:** *Celebrity news, social media, Youtube, Thumbnails, 4D Models.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
ABSTRAK .....	3
ABSTRACT.....	4
DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR GAMBAR .....	4
DAFTAR TABEL.....	5
BAB 1 PENDAHULUAN.....	6
1.1 Latar Belakang.....	6
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan .....	8
1.4 Batasan Masalah .....	8
1.5 Manfaat .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Dasar teori.....	12
A. <i>Tribun Batam TV</i> .....	12
B. <i>Media sosial berita selebriti</i> .....	13
C. <i>Youtube</i> .....	14
D. <i>Thumbnail</i> .....	15
E. <i>Metode Perancangan Model 4D</i> .....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Metodologi.....	18
3.2 Pembuatan Template.....	18
3.2.1 <i>Define</i> .....	19
3.2.2 <i>Design</i> .....	25

3.2.3	<i>Develop</i> .....	28
3.2.4	<i>Disseminate</i> .....	32
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>34</b>
4.1	Ilustrasi Desain Thumbnail .....	34
4.2	Elemen visual thumbnail.....	34
4.3	Proses Pembuatan Template .....	35
4.3.1	Define .....	35
4.3.2	Design (Perancangan).....	36
4.3.3	Develop (Pengembangan) .....	37
4.3.4	Disseminate (Penyebaran).....	40
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>41</b>
5.1	Kesimpulan .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>44</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. PT Tribun Media Grafika Batam Indonesia.....	13
Gambar 2. Tahapan Metode 4D Model .....	19
Gambar 3 Tampilan workspace adobe photoshop .....	22
Gambar 5. Tampilan mockup desain thumbnail .....	23
Gambar 6. Tampilan identitas desain thumbnail.....	24
Gambar 7. Tampilan akhir desain thumbnail.....	24
Gambar 8. website berita terkini artis .....	25
Gambar 9. Penggunaan Font Poppins .....	26
Gambar 10. Penggunaan Warna .....	26
Gambar 11. Logo PT Tribun Media Grafika .....	27
Gambar 12. Logo Tribun Network .....	27
Gambar 13. Tampilan <i>mini style guide</i> .....	27
Gambar 14. Desain layout Thumbnail .....	28
Gambar 15. Identifikasi tema konten selebriti youtube .....	31
Gambar 16. Proses editing video konten selebriti .....	32
Gambar 17. Tampilan Engagement youtube Tribun Batam TV .....	33
Gambar 18. Tampilan elemen visual .....	34
Gambar 19. Contoh tampilan gaya “ <i>headline</i> ” .....	35
Gambar 20. Tampilan Timeline unggahan konten youtube bulan September .....	35
Gambar 21. Tampilan halaman web berita selebriti dari TribunLampung.com.....	36
Gambar 22. Tampilan cover video “TITIEK PUSPITA MENINGGAL DUNIA”.....	36
Gambar 23. Tampilan cover video ULTAH KE-30, RICIS INGIN LANJUT KULIAH S2 .....	36
Gambar 24. Identifikasi tema dari sumber berita .....	37
Gambar 25. Tampilan youtube tribun batam tv. ....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	9
Table 2. perancangan publikasi youtube Tribun Batam TV .....	20
Tabel 3. Kategori Hasil Penilaian Validasi Ahli Media dan Ahli Materi .....	29
Tabel 4. Penilaian Ahli Media .....	29
Tabel 5. Penilaian Ahli Materi .....	30
Tabel 6. hasil Penilaian Ahli Media .....	38
Tabel 6. Hasil Validasi Ahli Materi .....	39

# **BAB 1**

## **PANDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada saat ini perkembangan teknologi informasi terus memainkan peran penting dalam mengubah bagaimana kita berinteraksi dan berkomunikasi dengan dunia kita yang luar biasa. Dunia komunikasi dan media telah sangat dipengaruhi oleh kemajuan teknologi informasi. Ini telah mengubah bagaimana kita menggunakan dan berinteraksi dengan data, orang lain, dan mengelola interaksi sosial. Dengan mempertimbangkan tingkat pertumbuhan eksponensial teknologi dan informasi, dunia komunikasi dan media telah dipengaruhi secara langsung oleh peran mereka (Saputra et al., 2023). Editor harus mematuhi kode etik jurnalistik dan standar editing lainnya saat membuat konten program berita. Sebagai contoh, menampilkan nama seseorang dalam berita tentang kesalahan atau menyamakan foto korban kecelakaan dan kejahatan. Perbaikan teknologi dan informasi berkembang bersama dengan kreativitas dan inovasi di era global. seiring berjalannya waktu. Keyakinan dan tindakan komunitas telah dipengaruhi oleh transisi ini, yang telah ditugaskan untuk memudahkan semua orang untuk melakukannya (Fadhillah & Tahapari, 2023) .

Untuk mendapatkan informasi, media seperti Instagram, Facebook, media online dan internet adalah salah satu sumber informasi yang sangat populer saat ini. (Tauhid & Pramonojati, 2023). Situs web tersebut memiliki berbagai metode penyajian yang unik. Tidak hanya politik, hukum, dan pemerintahan yang menjadi topik berita, tetapi juga perkembangan industri hiburan dan selebritis nasional. Informasi tentang kehidupan selebriti digambarkan secara berbeda oleh berbagai media sesuai dengan ideologi mereka sendiri, dan ini termasuk dalam informasi yang tersebar luas di masyarakat. Untuk memahami informasi, kita dapat menggunakan berbagai referensi berdasarkan berita yang telah dibuat oleh setiap media (Cenderamata & Darmayanti, 2019). Pada kehidupan sehari-hari mereka, selebriti memiliki profil yang menonjol di media. Istilah ini sering dikaitkan dengan daya tarik yang luar biasa. Selebriti selalu memiliki hubungan dengan orang-orang yang populer dalam bidang tertentu. Selebriti memiliki fisik yang mudah dikenali dan unik. Ketika seseorang memiliki karir yang sukses di bidang tertentu, dia disebut selebriti.

Youtube adalah media sosial berbasis video yang paling populer di smartphone. Situs ini menyediakan berbagai informasi berupa video, termasuk audio, dan ditujukan bagi mereka yang ingin mencari informasi dalam bentuk video. Selain mencari video, pengunjung juga dapat mengunggah dan membagikan video mereka ke seluruh dunia (Putra & Patmaningrum, 2018).

Thumbnail adalah representasi visual berukuran kecil dari gambar yang lebih besar yang berfungsi sebagai pratinjau konten pada platform seperti YouTube. Dalam bahasa Indonesia, thumbnail juga disebut sebagai "keluku", yang berarti ukuran gambar sebanding dengan ibu jari manusia. Thumbnail sangat penting untuk menarik perhatian audiens dan memberi mereka pemahaman awal tentang konten yang ditawarkan (Nandy, 2023). Thumbnail menjadi elemen pertama yang dilihat pengguna dan sangat berpengaruh terhadap keputusan klik. Visual yang menarik, informatif, dan relevan dapat meningkatkan *click-through rate* (CTR). Di tengah persaingan visual yang padat, tujuan utamanya adalah menarik perhatian penonton potensial, memberikan gambaran singkat tentang isi video, dan membuat konten berbeda dari yang lain. Meskipun kontennya berkualitas tinggi, video yang tidak memiliki thumbnail yang menarik sangat mungkin diabaikan. Thumbnail berdampak pada persepsi pertama dan tingkat keingintahuan audiens, berfungsi sebagai "pintu gerbang" psikologis untuk keputusan klik.

Tribun Batam adalah surat kabar harian tertua yang didistribusikan secara harian di Batam, Tanjungpinang, Bintan, Karimun, Johor Bahru/Distrik Johor Bahru (Malaysia) dan Singapura sejak tahun 15 September. Ini juga merupakan surat kabar tertua untuk berbagai bahasa Indonesia di Batam, bersama dengan Batam Pos, Harian Haluan Kepri, dan Pos Metro Batam. Semua surat kabar ini termasuk dalam Tribun Network.

Meskipun Peran video editor sangat penting, belum banyak penelitian yang mempelajari bagaimana peran ini berkontribusi dan berdampak pada bagaimana konten berita tersebar di media sosial. Oleh karena itu, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses desain thumbnail pada konten berita selebriti di YouTube Tribun Batam TV dengan pendekatan kualitatif, serta mengkaji bagaimana penerapan prinsip desain visual dapat berkontribusi terhadap daya tarik visual dan konsistensi branding. Penelitian ini tidak bertujuan mengukur secara langsung peningkatan jumlah penayangan, melainkan menilai kelayakan dan efektivitas desain berdasarkan validasi ahli dan prinsip desain komunikasi visual.

## **1.2 Rumusan Masalah**

- a. Bagaimana desain thumbnail yang menarik perhatian penonton pada konten berita selebriti di YouTube Tribun Batam TV.
- b. Bagaimana perbandingan jumlah penonton pada konten berita selebriti di YouTube Tribun Batam TV sebelum dan sesudah penggunaan thumbnail.

## **1.3 Tujuan**

Adapun tujuan dari penelitian ini, adalah Untuk mengetahui bagaimana thumbnail yang menarik perhatian dapat memengaruhi jumlah penonton pada video di YouTube Tribun Batam TV dan Bagaimana perbandingan jumlah penonton pada konten berita selebriti di YouTube Tribun Batam TV sebelum dan sesudah penggunaan thumbnail.

## **1.4 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam proyek kami terdapat beberapa batasan masalah yang dapat diidentifikasi berdasarkan hasil penelitian yang relevan:

- a. Salah satu batasan masalah dalam proyek ini adalah penggunaan media sosial Youtube milik Tribun Batam TV sebagai platform utama sehingga peran desain dan strategi Thumbnail dalam konteks ini sangat spesifik terkait strategi dan praktik produksi konten di saluran tersebut.
- b. Fokus pada konten berita selebriti, bukan konten umum atau non-selebriti. Artinya, peran desain Thumbnail dalam konteks berita selebriti yang unik dan spesifik akan menjadi titik sentral.

## **1.5 Manfaat**

Manfaat yang diperoleh dari Pengaruh Thumbnail Dalam Produksi Konten Berita Selebriti Di Media Sosial Youtube Tribun Batam TV ini adalah:

- a. Proyek membantu dalam meningkatkan pemahaman tentang bagaimana proyek ini dapat meningkatkan brand awareness dan engagement melalui media sosial Youtube, serta strategi yang efektif untuk mencapai tujuan tersebut.
- b. Thumbnail memberikan kesan awal tentang konten sebelum orang benar-benar membukanya. Thumbnail berfungsi sebagai jendela kecil yang memberikan gambaran awal tentang video. Orang-orang biasanya menilai relevansi suatu video berdasarkan thumbnail-nya.

## BAB II LANDASAN TEORI

### 2.1 Tinjauan Pustaka

Ketika menyiapkan riset ini, peneliti menggunakan beberapa referensi dari sumber literatur. Referensi tersebut bertujuan sebagai acuan dan sebagai pembanding dalam riset yang akan dilakukan. Saat ini, terdapat banyak artikel, jurnal, dan buku yang membicarakan topik Pengaruh Thumbnail pada konten selebriti Youtube Tribun Batam Tv. Setelah melakukan pencarian, peneliti menemukan beberapa referensi yang relevan dengan topik riset yang sedang dilakukan. Sumber pertama yang peneliti temukan adalah Media dan Selebriti di Media Televisi: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Lestari, Y. (2022). Viralitas konten di media sosial Agustina, L. (2020). Desain Thumbnail Video Youtube Guna Meningkatkan Engagement dan View Count Penonton Pada Konten YouTube di RICSNT PRODUCTION Ananda, I. M. M. P., Dewi, A. K., & Trinawindu, I. B. K. (2023).

Tabel 1. Penelitian Terdahulu

Sumber : Dokumen Pribadi

<b>Judul Penelitian</b>	<b>Penulis (Tahun)</b>	<b>Masalah</b>	<b>Solusi yang Ditawarkan</b>	<b>Metode Penelitian</b>	<b>Hasil Penelitian</b>
Media dan Selebriti di Media Televisi: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough	Lestari, Y. (2022).	Terdapat perbedaan dalam cara media daring menyajikan berita tentang selebriti, yang dapat menciptakan pemahaman yang berbeda di kalangan publik.	Penelitian ini mendorong pembaca untuk lebih kritis terhadap informasi yang disajikan oleh media. Dengan memahami bagaimana ideologi berperan dalam pemberitaan, masyarakat dapat lebih		variasi signifikan dalam isi berita tentang selebriti di empat media daring yang diteliti (detik.com, liputan6.com, tempo.co, dan tribunnews.com). Masing-masing media menyajikan topik yang sama

			bijak dalam menerima informasi.		tetapi dengan pembingkaiian yang berbeda sesuai dengan motivasi dan idealisme mereka.
Viralitas konten di media sosial	Agustina, L. (2020).	Viralitasnya konten dapat mempengaruhi cara komunikasi di media sosial, termasuk dalam konteks pemasaran dan interaksi sosial.	Penelitian ini mendorong pemahaman yang lebih mendalam tentang elemen-elemen yang membuat konten menjadi viral, seperti daya tarik emosional dan budaya berbagi.		Penelitian ini memberikan wawasan penting mengenai dinamika viralitas konten di media sosial dan bagaimana hal itu dapat dimanfaatkan dalam berbagai konteks, termasuk pemasaran dan interaksi sosial.
Desain Thumbnail Video Youtube Guna Meningkatkan Engagement dan View Count	Ananda, I. M. M. P., Dewi, A. K., & Trinawindu, I. B. K. (2023).	Rendahnya engagement dan view count pada konten YouTube di RICSNT PRODUCTION disebabkan oleh desain	Mendesain ulang thumbnail video agar lebih menarik dan relevan dengan isi konten, sehingga dapat meningkatkan minat penonton untuk mengklik		Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen terpenting dalam desain thumbnail video adalah kesederhanaan dan penggunaan font yang

<p>Penonton Pada Konten YouTube di RICSNT PRODUCT ION</p>		<p>thumbnail yang kurang menarik dan tidak sesuai dengan tema konten.</p>	<p>dan menonton video.</p>	<p>mudah dibaca. Desain yang dihasilkan menampilkan tujuan atau tema video tanpa membagikan seluruh cerita dalam gambar, membuat penonton tertarik untuk menonton video secara keseluruhan.</p>
---	--	---	--------------------------------	---

## 2.2 Dasar teori

### A. Tribun Batam TV

Tribun Batam merupakan surat kabar harian terkemuka di Batam, Indonesia, yang dikenal sebagai surat kabar tertua dan terbesar yang beredar di wilayah tersebut. Surat kabar ini pertama kali diterbitkan pada 15 September 2004, dan merupakan bagian dari Tribun Network. Surat kabar ini diterbitkan oleh PT Tribun Media Grafika dan beroperasi dari kantor pusatnya yang berlokasi di Kompleks KCP Industrial Park, Jalan Kerapu, Tanjung Sengkuang, Batu Ampar, Batam, di Kepulauan Riau. Surat kabar ini memiliki platform online yang memuat berita terkini, video, dan berbagai artikel terkait acara lokal, olahraga (termasuk PS Batam), kesehatan, wisata, dan hiburan. Informasi selengkapnya dapat diakses melalui situs webnya di [batam.tribunnews.com](http://batam.tribunnews.com). Selain itu, Tribun Batam menawarkan platform online di mana pembaca dapat mengakses berita dan video terkini. Bagi mereka yang lebih suka membaca secara digital, ada versi e-paper.

Tribun TV beroperasi di bawah naungan Tribun Network yang lebih luas, yang juga mencakup berbagai portal daring seperti [Tribunnews.com](http://Tribunnews.com), yang memberikan konten lokal kepada sejumlah khalayak di seluruh Indonesia. Jenis Jaringan yang diberikan berupa televisi, Afiliasi Bagian dari Tribun Network, yang dimiliki oleh Kompas Gramedia. Fokus dari tribun sendiri Memberikan liputan berita dengan fokus pada peristiwa dan isu lokal, sejalan dengan penekanan jaringan pada jurnalisme hiperlokal. Dengan menyediakan liputan berita yang komprehensif dari tingkat lokal hingga nasional, tribun batam bertujuan untuk mempercepat transformasi digital di media Indonesia. Konten menggabungkan program berita, hiburan, dan gaya hidup, dan sering kali menyampaikan minat dan perspektif lokal.

Tribunnews memastikan bahwa informasi dapat disebarluaskan dengan cepat dan luas dengan memanfaatkan berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan YouTube, yang menunjukkan adaptasi mereka terhadap perubahan dalam cara masyarakat mengakses berita. Tribun TV beroperasi di bawah naungan Tribun Network yang lebih luas, yang juga mencakup berbagai portal daring seperti [Tribunnews.com](http://Tribunnews.com), yang memberikan konten lokal kepada sejumlah besar khalayak di seluruh Indonesia. Tribun Network kini memiliki lebih dari 51 portal berita online, termasuk 25 jaringan surat kabar harian yang tersebar di 29 kota utama di Indonesia, sejak peluncuran portal terbaru seperti [TribunnewsSultra.com](http://TribunnewsSultra.com).



Gambar 1. PT Tribun Media Grafika Batam Indonesia

Sumber : Dokumen PT Tribun Media Grafika

## **B. Media sosial berita selebriti**

Media sosial berfungsi sebagai alat untuk berinteraksi dan mendapatkan informasi. Ada banyak penghalang dan efek yang baik dan buruk yang mempengaruhi integrasi negara. Oleh karena itu, kita harus memanfaatkannya sebaik mungkin. agar integrasi budaya dan bangsa tetap utuh (Awaliyah et al., 2021). Media online adalah alat yang sangat penting bagi bisnis atau organisasi untuk memperkenalkan dan menawarkan produk atau layanan mereka. Teknologi media sosial mencakup aplikasi atau teknologi berbasis internet yang memungkinkan orang berbicara satu sama lain dan berinteraksi satu sama lain. (Mac Aditiawarman, 2019).

Media sosial youtube adalah cara untuk menyampaikan atau memberikan informasi dan menarik minat masyarakat untuk mengetahui dan mengenal sebuah Berita selebriti. Dengan adanya media sosial youtube tribun Batam TV, masyarakat akan lebih mengenal, mengetahui berita terkini seputar dunia selebriti dengan cara yang lebih interaktif dan mudah diakses. Selebriti adalah orang yang memiliki status sosial yang tinggi dan dikenal oleh hampir seluruh masyarakat Indonesia. Sebuah penelitian psikologi menyatakan bahwa manusia cenderung melihat bagaimana orang-orang yang berkuasa atau berstatus tinggi berperilaku dalam kelompok mereka. Oleh karena itu, pembaca sering memprioritaskan berita yang berkaitan dengan kemajuan industri hiburan dan kehidupan selebriti (Lestari, 2022).

Seperti yang disebutkan sebelumnya, media sosial memiliki fitur yang membedakannya dari media umum, seperti konten yang dibuat oleh pengguna dan

konektivitas pengguna. Ini membuktikan bahwa di media sosial setiap Pengguna dapat berinteraksi dengan orang lain melalui konten yang mereka bagikan di media sosial. Selain itu, mereka dapat membagikan ulang, atau re-share, konten yang dibuat oleh orang lain di media sosial mereka. Fitur ini sangat populer di berbagai platform media sosial, termasuk Facebook, YouTube, Instagram, dan Twitter. Mereka juga dapat didefinisikan sebagai media yang digunakan untuk memperkenalkan produk kepada target konsumen (Agustina, 2020).

### **C. Youtube**

YouTube saat ini adalah salah satu media sosial yang paling berpengaruh. YouTube sangat mudah diakses dan mengunggah berbagai konten (Hadi S et al., 2021), seperti musik, pendidikan, vlog, video dan film. YouTube merupakan salah satu platform media sosial mudah dinikmati oleh berbagai kalangan di seluruh dunia, khususnya di Indonesia (Fauzi et al., 2024). Selain itu, itu adalah media sosial keempat yang paling banyak digunakan oleh pengguna internet di negara itu. Posisi ini lebih rendah daripada YouTube, WhatsApp, dan Facebook.

YouTube memainkan peran penting dalam dunia pendidikan karena, sebagai salah satu media sosial yang paling populer di Indonesia, menyediakan informasi video yang penting untuk pemahaman. materi lebih cepat dan dapat diandalkan (Liedfray et al., 2022). YouTube memiliki banyak isi video, dari yang paling dasar hingga yang paling kompleks, dan dibuat oleh pembuat konten dari berbagai tempat dan dunia. Selain itu, YouTube memiliki fitur siaran langsung, yang biasanya digunakan oleh pengguna. untuk seminar atau acara, salah satunya (Birgante et al., 2024).

YouTube adalah database video yang paling lengkap dan beragam di internet karena menyediakan berbagai jenis video, seperti klip film, musik, berita, tutorial, dan video blog pribadi (Isdiansyah, 2022). YouTube adalah platform yang sangat inklusif yang memungkinkan pengguna dari seluruh dunia mengakses kontennya. Video dapat ditonton tanpa perlu mendaftar, tetapi pengguna yang terdaftar dapat mengunggah video dan berinteraksi dengan orang lain (Rohman & Husna, 2017).

Setelah memenuhi syarat tertentu, seperti jumlah subscriber dan penonton, pembuat konten dapat menghasilkan uang melalui iklan dan kerja sama dengan merek (Azaari & Inayah, 2020). Youtube digunakan oleh para peneliti sebagai alat penelitian karena merupakan media komunikasi online yang semakin relevan karena semakin banyaknya hal-hal menarik yang dapat dilakukan di youtube Dengan kemudahan penggunaan dan kemudahan akses, YouTube telah mengubah cara orang mengakses

informasi dan hiburan melalui video. Saat ini, YouTube bukan hanya platform untuk berbagi video tetapi juga alat penting untuk komunikasi dan pemasaran digital.

#### **D. Thumbnail**

Thumbnail video adalah gambar kecil yang menunjukkan isi video, seperti sampul buku yang menunjukkan isi buku. Thumbnail dimaksudkan untuk membuat orang ingin menonton video. Dahulu, thumbnail dibuat agar gambar yang lebih kecil dapat ditampilkan dengan cepat di internet karena gambar yang besar memerlukan waktu lama untuk dimuat. Sekarang, thumbnail sangat penting untuk membuat video, terutama di YouTube, karena membantu menarik lebih banyak orang untuk menonton (Ananda et al., 2023). Judul clickbait adalah jenis tajuk berita khusus yang mencoba menarik perhatian dengan menggunakan kata-kata yang menarik atau mengejutkan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa clickbait, yaitu judul yang digunakan untuk menarik perhatian khalayak dengan menggunakan bahasa yang terkesan provokatif, upaya pemilik konten untuk menyampaikan janji yang tertera pada judul secara berlebihan (Puspita, 2023).

Thumbnail adalah representasi visual berukuran kecil dari gambar yang lebih besar yang berfungsi sebagai pratinjau konten pada platform seperti YouTube. Dalam bahasa Indonesia, thumbnail juga disebut sebagai "keluku", yang berarti ukuran gambar sebanding dengan ibu jari manusia. Thumbnail sangat penting untuk menarik perhatian audiens dan memberi mereka pemahaman awal tentang konten yang ditawarkan (Nandy, 2023). Terkadang, gambar atau judul yang muncul sebelum video bisa jadi rumit. Gambar atau judul tersebut mungkin menjanjikan sesuatu yang sangat menarik, tetapi saat menonton video tersebut, hasilnya tidak sesuai dengan apa yang kira akan lihat. Ini disebut "clickbait". Hal ini dapat membuat orang merasa tertipu atau kecewa karena video tersebut tidak sesuai dengan yang mereka harapkan.

Langkah penting dalam strategi pemasaran konten video di YouTube adalah memastikan thumbnail yang dirancang dengan baik. Dengan memahami bagaimana elemen visual memengaruhi CTR (Click-Through Rate) dan keterlibatan audiens, Dengan adanya CTR (Click-Through Rate) metrik penting yang menunjukkan seberapa efektif thumbnail dalam menarik klik dari penonton. Thumbnail yang dirancang dengan baik dapat meningkatkan CTR (Click-Through Rate), yang berarti lebih banyak orang yang mengklik video tersebut setelah melihat thumbnail-nya, sehingga meningkatkan jumlah penayangan (Tiyo Andusti, 2024).

## E. Metode Perancangan Model 4D

Metode perancangan ini diperlukan untuk mempermudah dalam Pembuatan Dalam Pengaruh Thumbnail Pada Konten Berita Selebriti Youtube Tribun Batam Tv. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian dan pengembangan. Ada berbagai jenis model dalam metode penelitian dan pengembangan. Pengembangan model 4-D yang digunakan adalah yang dikembangkan oleh S. Thiagarajan, Dorothy S. Semmel, dan Melvyn I. Semmel (1974: 5). Model ini terdiri dari empat tahap utama: Define (Pendefinisian), Design (Perancangan), Develop (Pengembangan), dan Disseminate (Penyebaran). Metode dan model ini dipilih karena bertujuan untuk menghasilkan produk berupa media Youtube. Model 4D (four-D) terdiri atas 4 langkah, seperti yang bisa dilihat dibawah ini :

### 1. Tahap *Define* (Pendefinisian)

Pada tahap ini adalah analisis kebutuhan. Saat mengembangkan produk, pengembang harus melihat persyaratan pengembangan, menganalisis, dan mengumpulkan informasi untuk menentukan sejauh mana pengembangan harus dilakukan. Menurut Thiagarajan dkk. di Maydiantoro (2021), ada lima kegiatan yang dapat dilakukan pada tahap yang didefinisikan. Ini termasuk Analisa Awal, Analisa Peserta Didik, Analisa Tugas, Analisa Konsep, dan Perumusan Tujuan Pembelajaran.

### 2. Tahap *Design* (Perancangan)

Pada tahap ini, biasanya ada empat langkah yang harus dilalui: penyusunan tes yang direferensikan kriteria Penyusunan standar tes, pemilihan media, pemilihan format, dan desain awal.

### 3. Tahap *Develop* (Pengembangan)

Produk yang telah dirancang akan dikembangkan menjadi produk pada tahap pengembangan. Tahap ini terdiri dari dua langkah: *expert appraisal* (penilaian ahli) dengan revisi dan *developmental testing* (uji coba pengembangan).

#### a) *Expert Appraisal* (Penilaian Ahli)

*Expert appraisal* merupakan metode untuk mengumpulkan rekomendasi untuk meningkatkan materi. Diharapkan bahwa penilaian ahli akan menghasilkan perangkat pembelajaran yang lebih tepat, efisien, teruji, dan berkualitas tinggi.

b) *Developmental Testing* (Uji Coba Pengembangan)

Uji coba pengembangan ini seperti ujian di mana kami bertanya kepada siswa dan guru tentang pendapat mereka tentang perangkat pembelajaran yang kami buat. Kami ingin mendengar pemikiran dan ide mereka. Kami terus mencoba berbagai hal dan membuat perubahan hingga perangkat pembelajaran tersebut benar-benar berfungsi dengan baik untuk semua orang.

4. Tahap *Disseminate* (Penyebaran)

Tahap Berikutnya adalah pengemasan, yang berarti membuat buku panduan untuk membantu pengguna memahami cara menggunakan produk dengan mudah. Kita juga perlu memikirkan siapa yang akan menggunakannya, bagaimana kita akan membagikannya, kapan akan membagikannya, dan bagaimana memberi tahu orang-orang tentang produk tersebut. Model 4D bermanfaat karena membuat langkah-langkahnya mudah diikuti dan tidak memakan waktu terlalu lama. Namun satu kekurangannya adalah model ini sampai ke langkah terakhir tanpa memeriksa seberapa bagus produk tersebut sebenarnya. Kita perlu menguji produk sebelum dan sesudah menggunakannya untuk memastikannya berfungsi dengan baik.

Tahap disseminate dalam pengaruh thumbnail pada konten berita selebriti merupakan langkah penting dalam memastikan bahwa hasil penelitian tidak hanya berhenti pada laporan, tetapi juga diterapkan secara nyata dalam praktik pembuatan konten berita selebriti di YouTube. Dengan menyebarkan hasil penelitian dan menerapkan umpan balik dari audiens, Tribun Batam TV dapat meningkatkan kualitas konten.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Metodologi**

Pengaruh Thumbnail Pada Konten Berita Selebriti Youtube Tribun Batam Tv memiliki Metode khusus yang disebut Research and Development atau R&D. Menggunakan rencana sederhana yang disebut Model 4D, yang memiliki empat langkah. Pertama, Memikirkan jenis Thumbnail yang ingin mereka buat. Selanjutnya, Merencanakan seperti apa tampilan Thumbnail tersebut. Kemudian, Menggabungkan semuanya untuk membuatnya. Terakhir, Membagikan video tersebut kepada semua orang. Hasil dari Metode ini dapat membantu memberikan informasi terkini seputar selebriti kepada masyarakat luas khususnya di kota Batam. Tujuan dari Model 4D Menghasilkan thumbnail yang menarik dan representatif untuk konten berita selebriti, yang pada akhirnya meningkatkan engagement (jumlah klik, waktu tonton, dan interaksi) pada video YouTube Tribun Batam TV.

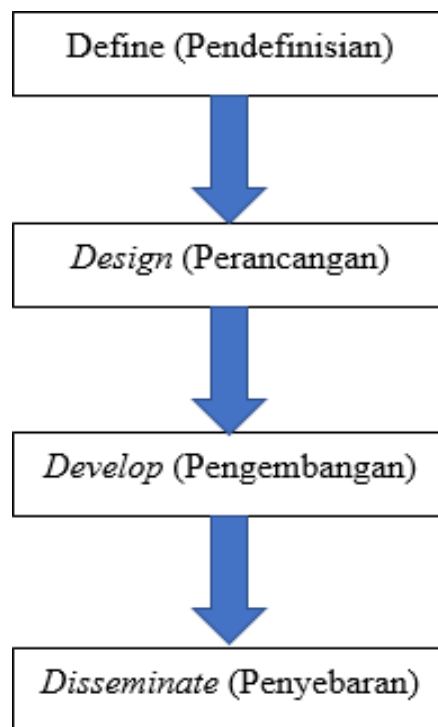
Pada tahap *define*, peneliti melakukan observasi mengenai kendala-kendala yang dialami produksi konten dalam melakukan proses pembuatan Thumbnail. Pada tahap *design*, peneliti merancang pembuatan Thumbnail Konten Berita Selebriti dan menyusun konten yang menarik. Pada tahap *develop*, Tribun Batam TV membuat Thumbnail berupa konten berita selebriti untuk YouTube, pada tahap ini Tribun Batam TV memiliki proses khusus untuk memastikan Thumbnail tersebut menyenangkan dan Menarik untuk ditonton untuk menciptakan konten terbaik bagi masyarakat.

Terakhir pada tahap *disseminate*, dalam pembuatan Thumbnail berita selebriti di media sosial YouTube oleh Tribun Batam TV, fokus utama adalah menyebarluaskan konten yang telah diproduksi kepada audiens. Video yang telah selesai diproduksi diunggah ke saluran YouTube Tribun Batam TV. Langkah selanjutnya Pastikan untuk menggunakan gambar *thumbnail* dan judul yang menarik dan deskripsi yang informatif untuk meningkatkan daya tarik penonton. Selanjutnya Menggunakan kata kunci yang relevan dan tag video untuk meningkatkan visibilitas di hasil pencarian YouTube dan mesin pencari lainnya.

#### **3.2 Pembuatan Template**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif karena fokus utamanya adalah menganalisis proses perancangan visual thumbnail pada konten berita selebriti YouTube Tribun Batam TV. Pendekatan ini bertujuan untuk menggali

secara mendalam aspek estetika, struktur desain, dan efektivitas komunikasi visual tanpa menggunakan pengukuran statistik. Dalam pendekatan kualitatif, pemahaman diperoleh melalui observasi, dokumentasi, dan validasi oleh ahli desain dan media, yang kemudian dianalisis berdasarkan prinsip desain grafis dan komunikasi visual. Pengembangan model 4-D yang digunakan adalah yang dikembangkan oleh S. Thiagarajan, Dorothy S. Semmel, dan Melvyn I. Semmel (1974: 5). Model ini terdiri dari empat tahap utama: Define (Pendefinisian), Design (Perancangan), Develop (Pengembangan), dan Disseminate (Penyebaran). Metode dan model ini dipilih karena bertujuan untuk menghasilkan produk berupa media Youtube. Model 4D (four-D) terdiri atas 4 langkah, seperti yang bisa dilihat dibawah ini :



Gambar 2. Tahapan Metode 4D Model

### 3.2.1 *Define*

Tahap pertama pembuatan Thumbnail berita selebriti adalah tahapan define, peneliti melakukan observasi mengenai pemilihan berita selebriti terkini yang sedang viral atau menarik perhatian publik. Mengumpulkan informasi terpercaya dari sumber resmi untuk memastikan akurasi berita. Tahap selanjutnya adalah konsep desain thumbnail pada konten berita selebriti di YouTube Tribun Batam TV yang bertujuan untuk memberikan informasi yang faktual, menarik, dan terkini tentang dunia selebriti, dengan Menambahkan judul, deskripsi, tag, dan thumbnail menarik untuk memaksimalkan jangkauan di YouTube Tribun Batam TV. Tahap ketiga adalah tujuan

Mengunggah video ke saluran YouTube Tribun Batam TV dengan jadwal yang konsisten. Proses ini memadukan aspek kreatif dan teknis untuk menghasilkan video yang relevan dan profesional, sehingga dapat meningkatkan daya tarik dan kepercayaan audiens terhadap Tribun Batam TV. Dengan mengetahui tujuan-tujuan ini dapat dicapai secara efektif, seperti Menetapkan target engagement (misalnya, peningkatan CTR (Click-Through Rate) sebesar X Dengan mengetahui tujuan-tujuan ini dapat dicapai secara efektif, menjadikan Tribun Batam TV sebagai sumber berita selebriti yang terkemuka di media sosial.

Perancangan ini untuk menarik audiens terutama youtube sebagai media berita selebriti Tribun Batam TV. Perancangan ini berisi informasi tentang selebriti lokal. Berikut ini adalah proses yang dilakukan sebelum membuat produk:

a. Timeline Konten Media Promosi

Pada perancangan publikasi youtube pada bulan September yang dibuat di tandai dengan Warna biru.

Table 2. Perancangan Publikasi Youtube Tribun Batam TV

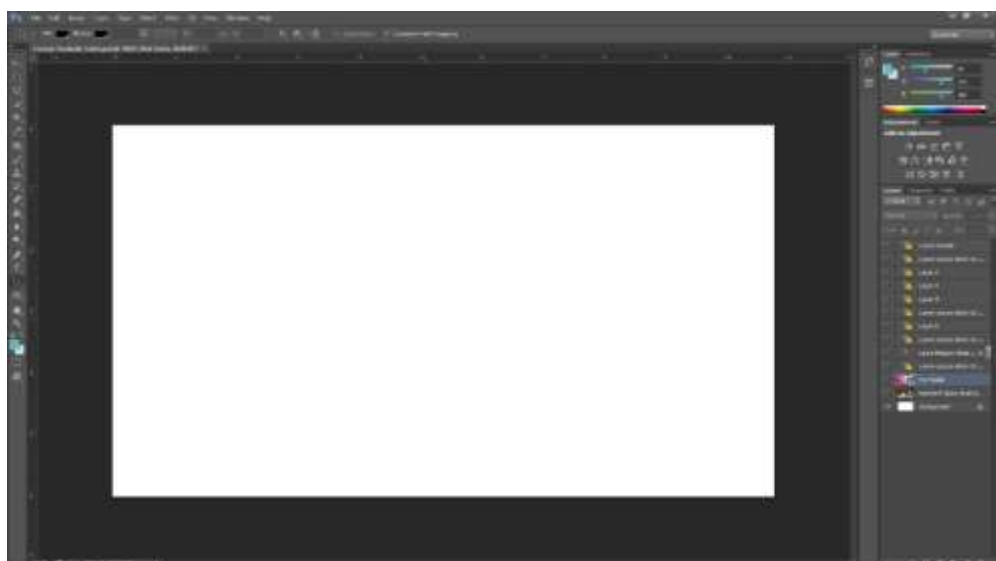
PERANCANGAN PUBLIKASI YOUTUBE TRIBUN BATAM TV BULAN SEPTEMBER		
TOPIK	TANGGAL TAYANG	UPLOAD
Ruben Onsu Tak Hadir Rayakan Ultah Meski Diundang Sarwendah	2 September 2024	✓
Topik Ria Ricis Dan Atta Halilintar Diisukan Nikah Siri Siap Laporkan Penyebar Fitnah	2 September 2024	✓
Topik Ayu Ting Ting Ungkap Gejala Meninggalnya Keponakan Usai Imunisasi Polio.	2 September 2024	✓
Indra Bruggman Beri Alasan Operasi Plastik Di Korea Sebut Demi Kesehatan	3 September 2024	✓
Topik Aaliyah Massaid Tak Terima Di Tuding Hamil Duluan Siap Laporkan Pelaku Hingga Dihukum	3 September 2024	✓
Sule Tepis Isu Raffi Ahmad Makelar Jabatan Imbas Tawaran Jadi Cawabup.	3 September 2024	✓
Denny Caknan Kehilangan Gelang, Janjikan Rp 10 Juta Dan Makan Bersama Bagi Yang Temukan	4 September 2024	✓
Pratama Arhan Jalani Ibadah Umrah Tanpa Ditemani Sang Istri Azizah Salsha	4 September 2024	✓
Sonny Septian Terharu Dengar Pengakuan King Faaz Anak Sambungnya Memuji Dirinya.	4 September 2024	✓
Atta Halilintar Dan Aurel Hermansyah Laporkan Akun Penyebar Fitnah Ke Polres Jakarta Selatan	5 September 2024	✓
Venna Melinda Tetap Ingin Ceraikan Ferry Irawan	5 September 2024	✓
Nunung Beberkan Perilaku Anak Dan Cucu Yang Tidak Perhatian Saat Dirinya Sakit	6 September 2024	✓
Lenggogeni Faruk Sebut "Astaghfirullah" Lantaran Sedih Atta Halilintar Dan Thariq Kena Fitnah	6 September 2024	✓
Nathalie Holscher Kembali Nge-Dj Belikan Anaknya Adzam Mobil Baru	6 September 2024	✓
Baim Wong Dan Paula Verhoeven Di Terpa Isu Keretakan Rumah Tangga	9 September 2024	✓

Luna Maya Blak Blakan Batal Nikah. Takut, Pilih Fokus Karir	9 September 2024	✓
Thariq Halilintar Sebut Aaliyah Massaid Muak Dengan Gombalannya	9 September 2024	✓
Shindy Putri Kakak Ria Ricis Klarifikasi Soal Kirim Uang Ke Teuku Ryan Sebanyak Rp 500 Juta	9 September 2024	✓
Roger Danuarta Ungkap Perasaan Ke Cut Meyriska Lewati 5 Tahun Pernikahan "Makhluk Paling Indah"	10 September 2024	✓
Sarwendah Sebut Operasi Plastik Tak Ubah Total Wajahnya	10 September 2024	✓
Gilga Sahid Banting Mikrofon Saat Konser Di Cirebon	10 September 2024	✓
Thariq Halilintar Jawab Soal Kabar Aaliyah Massaid Idap ADHD "ASAL SEBUT"	10 September 2024	✓
Aurel Hermansyah Pamer Makin Langsing Berhasil Turunkan Berat Badan Hingga 15 Kg	11 September 2024	✓
Baim Cilik Sebut Uang Hasil Syuting Dibawa Kabur Dan Ditelantarkan Sang Ayah	11 September 2024	✓
Thariq Halilintar Dipuji Aaliyah Mirip Sosok Adjie Massaid, Aaliyah Massaid Disebut Punya Masalah Mental	11 September 2024	✓
Vadel Badjideh Ungkap Fakta Soal Isu Lolly Hamil	11 September 2024	✓
Azizah Salsha Sambil Senyum Lebar Tanggapi Soal Kelanjutan Kasus Yang Dilaporkannya	12 September 2024	✓
Vadel Badjideh Ungkap Kondisi Mental Lolly	12 September 2024	✓
Syifa Hadju Tegaskan Bahagia Dengan El Rumi Usai Putus Dari Rizky Nazar "Udh Bahagia Pol Sm El"	13 September 2024	✓
Nikita Mirzani Ternyata Sudah Siapkan Tabungan Masa Tua Hingga Miliaran Untuk Lolly,	13 September 2024	✓
Nikita Willy Berencana Bakal Melahirkan Anak Kedua Di Amerika Serikat	13 September 2024	✓
Aurel Hermansyah Tidak Mau Hamil Lagi Setelah Diet	17 September 2024	✓
Permintaan Terakhir Mendiang Suami Jennifer Coppen Dan Kamari Bakal Umrah	17 September 2024	✓
Rafathar Curi Fokus Tersemyum Bahagia Bertemu Shin Tae-Yong	17 September 2024	✓
Irish Bella Blak-Blakan Punya Calon Suami Baru Minta Supaya Disegerakan	18 September 2024	✓
, Nikita Mirzani Laporkan Vadel Badjideh Atas Perbuatan Kejahatan Pada Lolly	18 September 2024	✓
Luna Maya Berharap Segera Menikah Dengan Maxime "Ya Doain Aja Tahun Depan"	19 September 2024	✓
Lolly Serang Balik Nikita Mirzani Gegara Polisikan Vadel Badjideh "GILA LO YA"	19 September 2024	✓
Vadel Badjideh Lawan Nikita Mirzani, Tunjuk Razman Nasution Jadi Kuasa Hukum	20 September 2024	✓
Nikita Mirzani Tak Kuat Tahan Tangis Saksikan Lolly Dijemput Paksa	20 September 2024	✓
Vadel Badjideh Beri Tanggapan Usai Lolly Dijemput Paksa Nikita Mirzani	20 September 2024	✓
Vadel Badjideh Bakal Buktikan Ke Nikita Mirzani Pertahankan Cintanya Ke Lolly	23 September 2024	✓
Mahalini Dituding Selingkuh Laporkan Akun Tiktok Ke Polisi, Ekspresi Pengacara Vadel Badjideh Disorot	23 September 2024	✓
Kini Ditantang Nikita Mirzani, Pengacara Nikita Mirzani Beri Jawaban Menohok Soal Vadel Badjideh Punya Bukti Usg	23 September 2024	✓
Vadel Badjideh Disuruh Menikah? Janji Buktikan Cinta Pada Lolly	23 September 2024	✓
Pihak Nikita Mirzani Beberkan Kondisi Lolly Sudah Jauh Lebih Baik	24 September 2024	✓

Nikita Mirzani Terlihat Sering Gunakan Masker Akui Hidungnya Ditonjok Lolly	24 September 2024	✓
Nikita Mirzani Tahu Hasil Visum Lolly , "Vadel Badjideh Masuk Penjara",	24 September 2024	✓
Topik Vadel Badjideh Larang Nikita Mirzani Bawa Lolly Ke Psikolog. "Dia Sehat"	25 September 2024	✓
Vadel Badjideh Ngotot Bukti Laporan Nikita Mirzani Tidak Benar,	25 September 2024	✓
Sarwendah Sengaja Tak Gugat Cerai Duluan Ruben Onsu Demi Jaga Wibawa	25 September 2024	✓
Vadel Badjideh Disebut Ketar-Ketir Usai Nikita Mirzani Laporkan Ke Polisi	26 September 2024	✓
Nasib Sarwendah Jadi Sorotan Usai Dicerai Ruben Onsu	26 September 2024	✓
Lolly Kembali Ke Pelukan Nikita Mirzani	26 September 2024	✓
Suasana Makin Adem, Nikita Mirzani Ungkap Keberadaan Lolly Sebut "Jauh Dari Lingkungan Syaiton"	26 September 2024	✓
Minta Ditunda Bulan Depan, Vadel Badjideh Mendadak Sakit Jelang Pemeriksaan	27 September 2024	✓
Pihak Nikita Mirzani Sampai Hadirkan Saksi Kunci Dari Anak Aktor Senior	27 September 2024	✓
Kuasa Hukum Vadel Badjideh Terus Menggali Bukti Tambahan Demi Hadapi Nikita	27September 2024	✓
Ketua RT Bocorkan kelakuan Vadel Badjideh Suka Joget-joget di Lapangan	30 September 2024	✓
, Vadel Badjideh Dikabarkan minta Restorative Justice	30 September 2024	✓
Ruben Onsu Hanya Beri Nafkah 3 anaknya, Sarwendah Terpaksa Cari Nafkah Sendiri	30 September 2024	✓

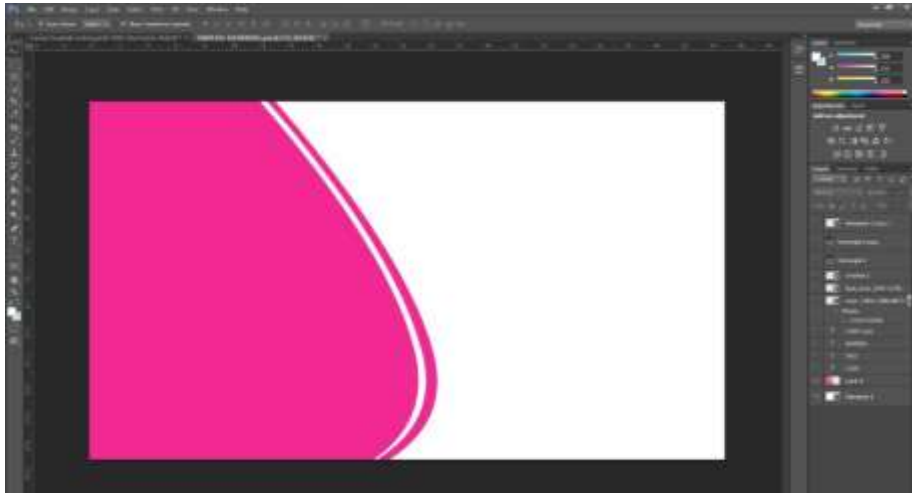
b. Pembuatan Template Desain Thumbnail

Pada penelitian ini, yang akan dikembangkan adalah desain thumbnail awal yang menunjukkan workspace Adobe Photoshop yang sedang digunakan untuk mendesain thumbnail dengan Resolusi 1280 x 720 piksel Rasio Aspek 16:9, yang merupakan rasio standar untuk thumbnail YouTube dan Modus Warna RGB/8 bit ideal untuk media YouTube.



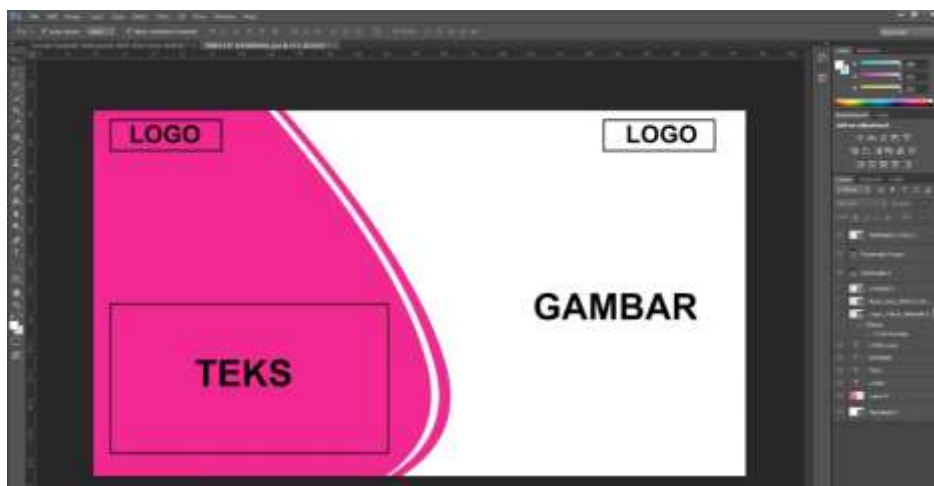
Gambar 3. Tampilan workspace *Adobe Photoshop*

Pada bagian ini memperlihatkan proses pembuatan **template thumbnail** dengan **desain menonjol grafis yang sudah mulai dibuat**, Penggunaan warna magenta sebagai aksen utama mendukung prinsip *visual salience* yang bertujuan menarik perhatian audiens secara instan (Wong, 2011).



Gambar 4. Tampilan workspace *Adobe Photoshop*

Pada bagian ini merupakan mockup atau rancangan template thumbnail yang telah diberi petunjuk tata letak elemen. Di pojok kiri dan kanan atas terdapat tulisan “LOGO” sebagai area penempatan logo media. Di bagian kiri bawah terdapat kotak besar bertuliskan “TEKS” untuk menampung judul. Sisi kanan template didominasi area bertuliskan “GAMBAR” yang akan diisi dengan potongan gambar dari video selebriti. Desain ini menegaskan pembagian ruang antara identitas media, informasi utama, dan visual selebriti.



Gambar 5. Tampilan mockup desain thumbnail

Pada bagian ini menampilkan desain template thumbnail, Pada sisi atas terdapat logo Tribun Network beserta slogan “Mata Lokal Menjangkau Indonesia”, memperkuat identitas media. Area kiri bawah diisi dengan label “HOT SELEB” pada latar gradasi pink magenta, menonjolkan kategori konten selebriti. Di pojok kanan atas terdapat logo TribunBatam.id. Bagian kanan gambar dibiarkan kosong, memberikan ruang untuk menempatkan visual utama dari potongan video selebriti yang akan digunakan sebagai thumbnail.



Gambar 6. Tampilan identitas desain thumbnail

Pada bagian ini hasil akhir dari desain thumbnail, pada sisi kanan terdapat Foto selebriti atau ilustrasi ekspresif diambil dari momen relevan dengan video, memberikan konteks dan memancing rasa penasaran audiens. dan sisi kiri dibawah “HOT SELEB” terlampirkan judul singkat menggunakan font Poppins yang memberikan kesan bersih, modern, dan mudah dibaca.



Gambar 7. Tampilan akhir desain thumbnail

### 3.2.2 *Design*

Pada pembuatan konten kami berfokus pada media postingan video dimana dalam pembuatan template kami menggunakan Youtube Pada perancangan, yang berfokus menampilkan konten Selebriti. Desain visual efektif dalam thumbnail meliputi penggunaan warna kontras, tipografi yang mudah dibaca, serta komposisi yang mengarahkan fokus mata ke elemen utama.

Dengan Merancang beberapa opsi desain thumbnail yang berbeda untuk setiap video, dengan variasi pada komposisi visual, warna, dan tipografi. Memilih gambar latar belakang yang relevan dengan berita selebriti yang diangkat, dengan mempertimbangkan kualitas visual dan daya tarik emosional. Menggunakan palet warna yang menarik perhatian, kontras, dan sesuai dengan branding Tribun Batam TV. Serta Memilih jenis huruf yang mudah dibaca, berukuran cukup besar, dan sesuai dengan gaya visual konten berita. Pembuatan template Thumbnail yang digunakan pada konten postingan video yaitu berupa background, warna, dan font.

#### 1. Ilustrasi Desain Thumbnail

Ilustrasi merupakan elemen penting dalam desain thumbnail, berfungsi sebagai daya tarik visual yang dapat menarik perhatian penonton. Dalam konteks thumbnail YouTube, ilustrasi membantu menyampaikan pesan atau tema video secara singkat dan efektif. Misalnya, penggunaan ilustrasi yang relevan dengan konten berita selebriti dapat membantu menjelaskan isi video kepada audiens, Thumbnail yang mencolok dan relevan, seperti foto selebriti atau elemen visual yang menarik, dapat mempengaruhi keputusan penonton untuk mengklik video karena thumbnail yang dirancang dengan baik dapat menarik perhatian penonton dan meningkatkan jumlah tayangan video Youtube.



Gambar 8. website berita terkini artis tribunlampung.com

Sumber : Dokumen PT Tribun Media Grafika

## 2. Pemilihan Aset

### a. Tipografi

Pemilihan tipografi pada Thumbnail Konten Berita Selebriti Di Media Sosial Youtube Tribun Batam TV ini menggunakan Poppins dirancang oleh Indian Type Foundry. Digunakan untuk headline karena mudah dibaca dalam ukuran kecil dan tetap jelas di berbagai perangkat. Pemilihan warna font kontras dengan background untuk menjaga keterbacaan.



Gambar 9. Penggunaan *Font* Poppins

Sumber : <https://id.pinterest.com/pin/366058275979364939/>

### b. Warna

Warna dasar yang digunakan tetap menggunakan warna navy dan putih, sesuai dengan warna logo awal. Pemilihan warna biru dongker, biru laut, magenta dan putih sendiri untuk memperkuat image konten agar terlihat nuansa yang dinamis dan modern. Selain memang memberi pemberian warna navy, dikombinasikan dengan magenta pada teks video sebagai penyeimbang dan pemicu daya tarik target audience, Secara keseluruhan warna ini memberikan kesan lebih eksklusif pada logo tersebut.



Gambar 10. Penggunaan Warna

Sumber : <https://colorhunt.co/>

c. Logo PT Tribun Media Grafika

Setiap thumbnail menyertakan elemen brand seperti logo kanal dan label seri, memastikan kontinuitas visual dan membangun kepercayaan penonton. Keterlibatan logo ini adalah karena logo Tribun Batam sebagai media lokal terpercaya yang berbasis di Kota Batam.



Gambar 11. Logo PT Tribun Media Grafika

Sumber : Dokumen PT Tribun Media Grafika

d. Logo Tribun Network

Keterlibatan logo ini juga mempunyai peran untuk mewakili identitas dari *Training Center*.



Gambar 12. Logo Tribun Network

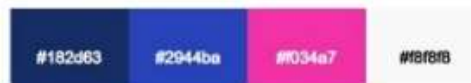
Sumber : Dokumen PT Tribun Media Grafika

3. *Mini style guide* tribun batam tv

Untuk memastikan konsistensi desain, dibutuhkan pedoman sederhana (*mini style guide*) mengenai layout, warna dominan, dan penempatan teks serta logo pada setiap thumbnail.

MINI STELE GUIDE – TRIBUN BATAM TV

Color Palette



layout grid

- Ukuran 1280x720 px
- Rasio 16:9
- Mode warna RGB

Typography

Poppins blood  
Poppins regular

Elemen Tetap

- Logo tribun batamtv
- Logo tribun network

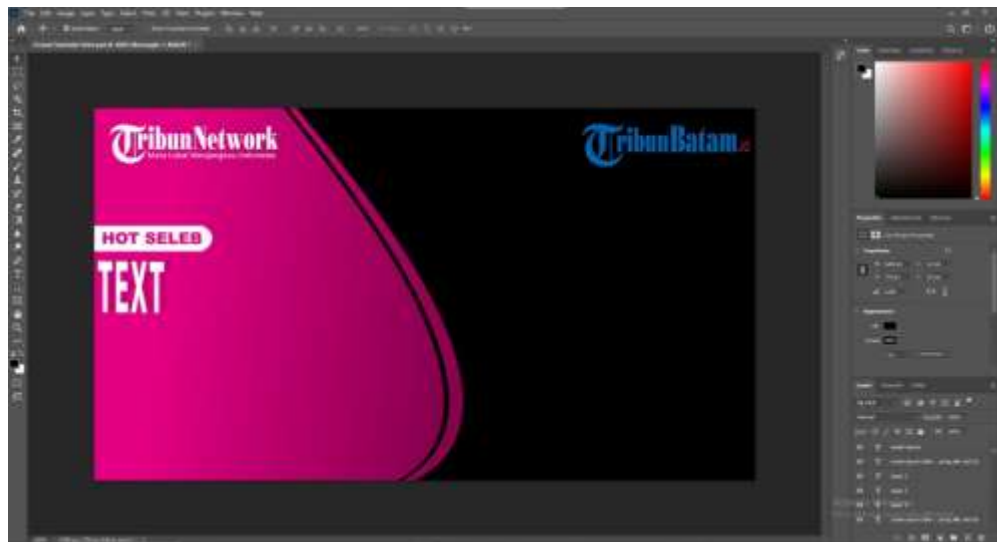
ELEMEN TETAP



Gambar 13. Tampilan *mini style guide*

#### 4. *Layout*

*Layout* adalah susunan, penataan, dan pemaduan elemen komunikasi grafis untuk membuat komunikasi visual komunikatif, menarik, dan estetik. Menurut Wong (2011), elemen visual seperti warna kontras dan layout yang terstruktur dapat meningkatkan daya tarik konten digital.. Dengan Menambahkan elemen branding seperti logo saluran TribunBatam.id dan TribunNetwork atau warna khas dapat membantu menciptakan identitas visual yang konsisten, sehingga penonton dapat dengan mudah mengenali konten dari saluran tertentu.



Gambar 14. Desain layout Thumbnail

Sumber : Dokumen PT Tribun Media Grafika

#### 3.2.3 *Develop*

Pada tahap ini, produk yang telah dirancang dan dikembangkan diuji kelayakannya melalui validasi oleh para ahli untuk mendapatkan masukan dan perbaikan sebelum produk final disebarluaskan. Validasi ini meliputi penilaian terhadap kelayakan media (oleh ahli media) dan kesesuaian materi (oleh ahli materi), yang kemudian dianalisis untuk menentukan tingkat kelayakan produk sebelum finalisasi.

Peneliti juga menyusun evaluasi dan uji coba kepada karyawan.

##### a. *Expert Appraisal* (Penilaian Ahli)

*Expert appraisal* merupakan proses evaluasi yang dilakukan oleh profesional untuk mengevaluasi kualitas dan kelayakan suatu produk, termasuk Thumbnail yang dibuat oleh selebriti untuk tujuan produksi konten berita di platform seperti YouTube. Untuk memastikan bahwa konten yang dibuat tidak hanya menarik, tetapi juga informatif dan

memenuhi standar kualitas yang diharapkan, proses ini sangat penting. Penilaian ini juga membutuhkan tingkat pencapaian validasi dengan berdasarkan kriteria pada tabel 3.

Tabel 3. Kategori Hasil Penilaian Validasi Ahli Media dan Ahli Materi

Sumber : Salsabila dkk (2023)

Persentase (%)	Kualifikasi
85.01 – 100	Sangat Layak/Dapat digunakan tanpa revisi
70.01 – 85.00	Layak/Dapat digunakan dengan sedikit revisi
50.01 – 70.00	Kurang Layak/ Tidak dapat digunakan karena perlu revisi besar
0 – 50.00	Tidak Layak/ Tidak dapat digunakan

Tabel 4. Penilaian Ahli Media

Sumber : Dokumen Pribadi

No	Pokok Bahasan	Hasil Validasi	Kualifikasi
1	Kualitas Visual Thumbnail		
Saran			
2	Relevansi Gambar dengan Konten		
Saran			
3	Keterbacaan Teks		
Saran			
4	Daya Tarik Keseluruhan		
Saran			

Tabel 5. Penilaian Ahli Materi

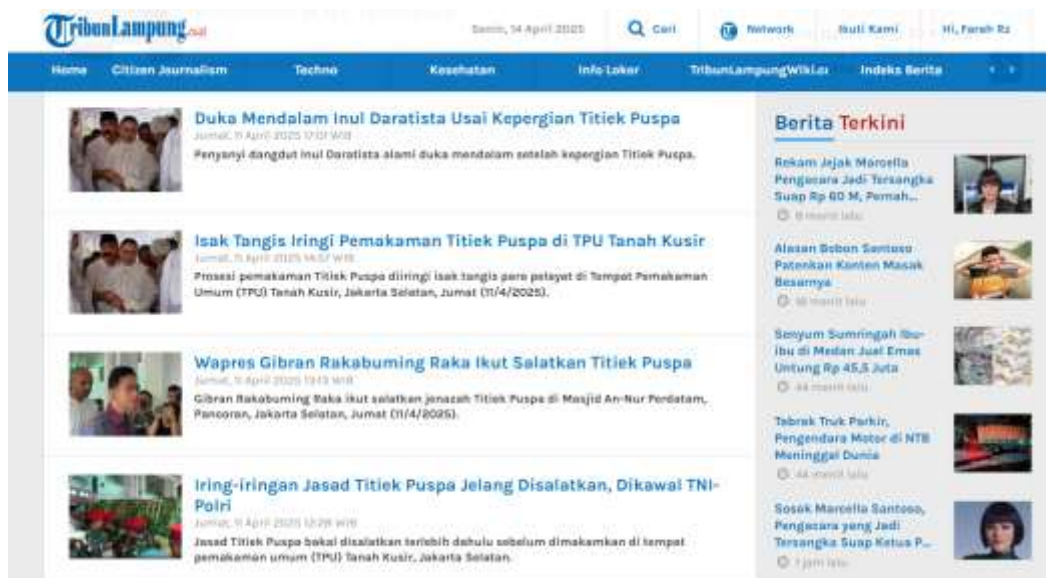
Sumber : Dokumen Pribadi

No	Pokok Bahasan	Hasil Validator	Kualifikasi
1	Kesesuaian materi dengan standar kerja		
Saran :			
2	Ketetapan urutan penyajian materi		
Saran :			
3	Materi mudah dipahami		
Saran :			
4	Materi disampaikan dengan jelas		
Saran :			

Pada tahap develop dalam pembuatan Thumbnail untuk konten berita selebriti di media sosial YouTube, khususnya di Tribun Batam TV, proses ini termasuk dalam fase pra-produksi. Kegiatan yang dilakukan pada tahap *develop* yaitu:

1. Menentukan Konsep Thumbnail konten selebriti

Mencari inspirasi dari thumbnail yang telah sukses di YouTube, terutama dari saluran berita selebriti <https://lampung.tribunnews.com/topic/berita-terkini-artis>. dalam Menentukan tema berita selebriti yang akan diangkat dalam video, seperti berita terbaru,serta Menggali ide kreatif untuk desain thumbnail yang dapat mencerminkan isi video.



Gambar 15. Identifikasi tema konten selebriti youtube

Sumber : <https://lampung.tribunnews.com/topic/berita-terkini-artis>

## 2. Melakukan *editing* Thumbnail konten selebriti Youtube Tribun Batam TV



Gambar 16. Proses *editing* video konten selebriti youtube Sumber : Dokumen PT Tribun Media Grafika

3. Setelah editing Thumbnail selesai, produk tersebut diserahkan kepada manager redaksi untuk dilakukan proses validasi. penilaian berdasarkan kriteria yang telah dirancang sebelumnya, termasuk aspek konten, penyampaian, dan relevansi dengan audiens.
4. Setelah melakukan revisi, produk yang telah disempurnakan menjadi produk akhir. Ini mencakup finalisasi semua elemen thumbnail dan video sehingga siap untuk ditayangkan.

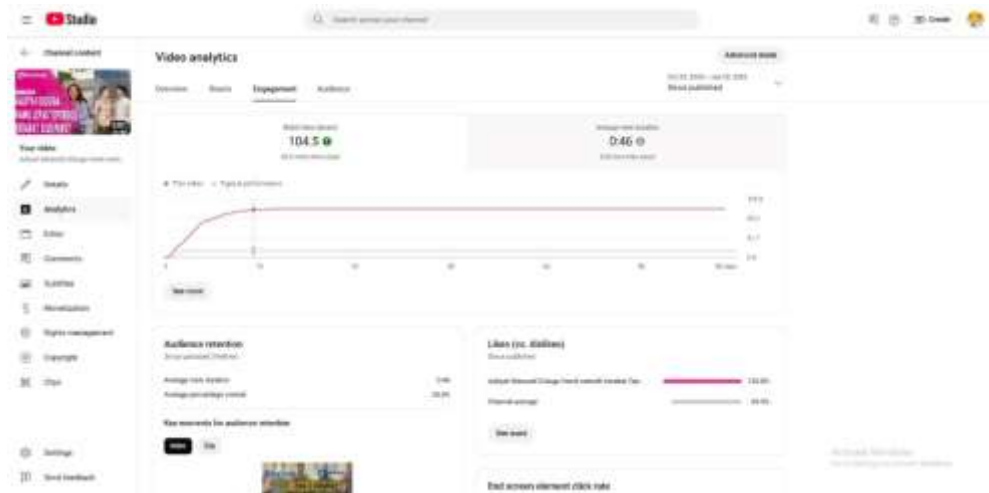
### 3.2.4 Disseminate

Tahap Tahap terakhir dalam pengembangan Thumbnail konten berita selebriti Youtube Tribun Batam TV ini adalah tahap penyebaran. Penyebaran konten melalui platform media sosial, terutama YouTube, meningkat pesat. Salah satu sumber media lokal, Tribun Batam TV, menggunakan YouTube untuk menyebarkan konten berita selebriti untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Perancangan ini untuk menarik audiens terutama Youtube sebagai media penyebaran video konten selebriti. Perancangan ini berisi informasi tentang selebriti yang berada di Indonesia. Berikut ini adalah proses yang dilakukan sebelum membuat produk:

- a. Jumlah views: Mengukur seberapa banyak video ditonton, yang menunjukkan sejauh mana jangkauan video tersebut.
- b. *Engagement rate*: Melihat jumlah likes, komentar, dan shares yang menunjukkan seberapa banyak audiens berinteraksi dengan video. Tingkat keterlibatan yang tinggi dapat membantu meningkatkan visibilitas video di

YouTube.



Gambar 17. Tampilan *Engagement* youtube Tribun Batam TV

Sumber : youtube Tribun Batam TV

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun proses perancangan desain thumbnail pada konten berita selebriti youtube tribun batamtv yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

#### 4.1 Ilustrasi Desain Thumbnail

Desain thumbnail yang digunakan pada konten berita selebriti YouTube Tribun Batam TV dibuat berdasarkan hasil pengolahan visual dari informasi berita yang bersumber dari website resmi jaringan Tribun, yaitu *TribunLampung.com*. Website tersebut menyajikan berita-berita terkini mengenai selebriti nasional yang kemudian diolah kembali oleh tim redaksi Tribun Batam TV dalam bentuk video dan desain thumbnail yang menarik secara visual.

Dalam pembuatan desain thumbnail ini, dilakukan proses pengumpulan aset visual (gambar, headline, warna, logo) yang kemudian dikemas dalam Adobe Photoshop menggunakan ukuran standar YouTube 1280x720 piksel, dengan rasio aspek 16:9 dan mode warna RGB. Proses desain mengikuti standar mini style guide Tribun Network untuk menjaga konsistensi visual antar konten.

Elemen visual utama yang digunakan meliputi:



Gambar 18. Tampilan elemen visual

#### 4.2 Elemen visual thumbnail

Elemen visual yang digunakan pada Desain thumbnail konten berita selebriti YouTube Tribun Batam TV dirancang untuk menarik perhatian sekaligus memperkuat identitas brand. Logo "Tribun Network" dan "TribunBatam.id" ditempatkan di atas thumbnail agar sumber konten mudah dikenali. Label kategori "HOT SELEB" menunjukkan topik viral dan selebriti terbaru. Konsep yang digunakan adalah gaya thumbnail "Headline" dengan warna magenta cerah sebagai warna utama untuk memberikan kesan segar dan modern. Foto selebriti diambil langsung dari video dan ditempatkan di kanan thumbnail sebagai fokus utama, sehingga menarik klik penonton. Semua elemen disusun harmonis sesuai prinsip komunikasi visual dan branding digital yang efektif.



Gambar 19. Contoh Tampilan Gaya “Headline” Thumbnail

#### 4.3 Proses Pembuatan Template

Penelitian ini menggunakan *Model 4D (Define, Design, Develop, Disseminate)* dari Thiagarajan untuk menghasilkan desain visual thumbnail pada konten berita selebriti YouTube tribunbatam tv. Berikut tahapan implementasi:

##### 4.3.1 Define

Dilakukan observasi terhadap berita selebriti yang sedang viral dari sumber terpercaya yakni *TribunLampung.com*. Konten yang dipilih harus menarik dan faktual, disiapkan untuk dijadikan bahan visual dengan tambahan judul, deskripsi, tag, dan thumbnail.



Gambar 20. Timeline unggahan konten YouTube bulan September



Gambar 21. Tampilan halaman web berita selebriti dari *TribunLampung.com*

#### 4.3.2 Design (Perancangan)

Proses desain dilakukan di Adobe Photoshop dengan ukuran 1280x720 piksel, rasio 16:9, dan mode warna RGB. Elemen visual mencakup Logo Tribun Network dan TribunBatam.id Label kategori seperti "HOT SELEB" Warna kombinasi magenta, navy, dan putih Font Poppins bersih, modern, dan mudah dibaca Mini Style Guide untuk menjaga konsistensi.



Gambar 22. Thumbnail tampilan cover video “TITIEK PUSPITA MENINGGAL DUNIA”



Gambar 23. Thumbnail tampilan cover video ULTAH KE-30, RICIS INGIN LANJUT KULIAH S2”

### 4.3.3 Develop (Pengembangan)

Proses pembuatan konten dimulai dengan menentukan tema dan judul yang diambil dari berita aktual untuk memastikan relevansi dan daya tarik bagi penonton. Selanjutnya, desain visual dibuat mengikuti panduan gaya (style guide) yang telah ditetapkan agar konsistensi dan identitas kanal tetap terjaga. Setelah desain selesai, dilakukan proses editing dan validasi oleh tim redaksi untuk memastikan kualitas dan kesesuaian konten dengan standar pemberitaan. Tahap terakhir adalah finalisasi desain, sehingga produk siap tayang dan dapat dipublikasikan ke platform YouTube.



Gambar 24. Identifikasi tema dari sumber berita

Desain thumbnail konten berita selebriti YouTube Tribun Batam TV yang telah dihasilkan berjumlah 340 postingan. Fokus utama desain adalah menciptakan visual yang mampu "bercerita" secara singkat dan tegas. Penggunaan headline yang efektif, gambar ekspresif, serta komposisi yang harmonis membuat audiens lebih mudah memahami pesan dan tertarik untuk mengklik. Branding kuat di setiap thumbnail juga memperkuat asosiasi kanal di benak audiens, sehingga meningkatkan kemungkinan video lain dari kanal yang sama akan dipilih di kemudian hari.

Pada tahap ini, Thumbnail yang dirancang secara visual dinilai mampu meningkatkan potensi klik dari pengguna berdasarkan prinsip *first impression* dan hasil validasi ahli, meskipun tidak dilakukan uji kuantitatif terhadap performa CTR atau view. Validasi ini meliputi penilaian terhadap kelayakan media (oleh ahli media) dan kesesuaian materi (oleh ahli materi), yang kemudian dianalisis untuk menentukan tingkat kelayakan produk sebelum finalisasi.

Tabel 6. Hasil Penilaian Ahli Media

No	Pokok Bahasan	Hasil Validasi ahli media 1	Hasil validasi Ahli media 2	Hasil validasi Ahli media 3
1	Kualitas Visual Thumbnail	Thumbnail memiliki kualitas visual yang baik, warna tajam, dan komposisi seimbang.	Visual menarik, penggunaan warna magenta sangat menonjol.	Komposisi visual sudah sesuai dengan standar branding digital.
saran	Disarankan meningkatkan kontras agar elemen utama lebih menonjol.			
2	Relevansi Gambar dengan Konten	Gambar yang digunakan relevan dan sesuai dengan isi berita selebriti.	Gambar selebriti relevan dengan topik berita.	Gambar mendukung pesan utama berita.
saran	Pastikan gambar utama selalu diambil dari momen penting dalam video.			
3	Keterbacaan Teks	Teks pada thumbnail mudah dibaca, ukuran dan jenis font sudah sesuai.	Teks headline terlihat jelas dan informatif.	Teks mudah dibaca, warna kontras dengan latar belakang.
saran	Gunakan outline atau bayangan pada teks agar tetap terbaca di berbagai latar.			
4	Daya Tarik Keseluruhan	Secara keseluruhan, thumbnail sangat menarik dan mampu	Thumbnail mampu menarik perhatian audiens.	Desain sudah efektif meningkatkan minat klik penonton.

		meningkatkan klik.		
saran	Terus lakukan inovasi desain agar tidak monoton dan tetap menarik perhatian.			

Berdasarkan hasil validasi ahli media, desain thumbnail konten berita selebriti YouTube Tribun Batam TV dinilai sangat baik dari segi kualitas visual, relevansi gambar, keterbacaan teks, dan daya tarik keseluruhan. Saran perbaikan yang diberikan meliputi penyesuaian kontras, pemilihan gambar yang lebih komunikatif, penambahan outline pada teks, serta inovasi desain secara berkala. Secara umum, thumbnail yang dihasilkan sudah efektif mendukung branding dan meningkatkan daya tarik penonton.

Tabel 6. Hasil Validasi Ahli Materi

No	Pokok Bahasan	Hasil Validasi ahli materi 1	Hasil validasi Ahli materi 2	Hasil validasi Ahli materi 3
1	Kesesuaian materi dengan standar kerja	Sudah sesuai dengan proses kerja industri media digital.	Materi telah mencerminkan praktik nyata dalam pembuatan thumbnail.	Relevan dengan standar kerja konten kreatif di platform YouTube.
saran	-			
2	Ketepatan urutan penyajian materi	Urutan logis dan sesuai model 4D.	Penyajian materi tersusun sistematis	Penyampaian materi sudah mengikuti struktur yang terstandar.
saran	-			
3	Materi mudah dipahami	Bahasa komunikatif dan tidak terlalu teknis.	Mudah dipahami oleh kalangan non-desainer.	Ada beberapa istilah asing yang bisa dijelaskan kembali.
saran	-			

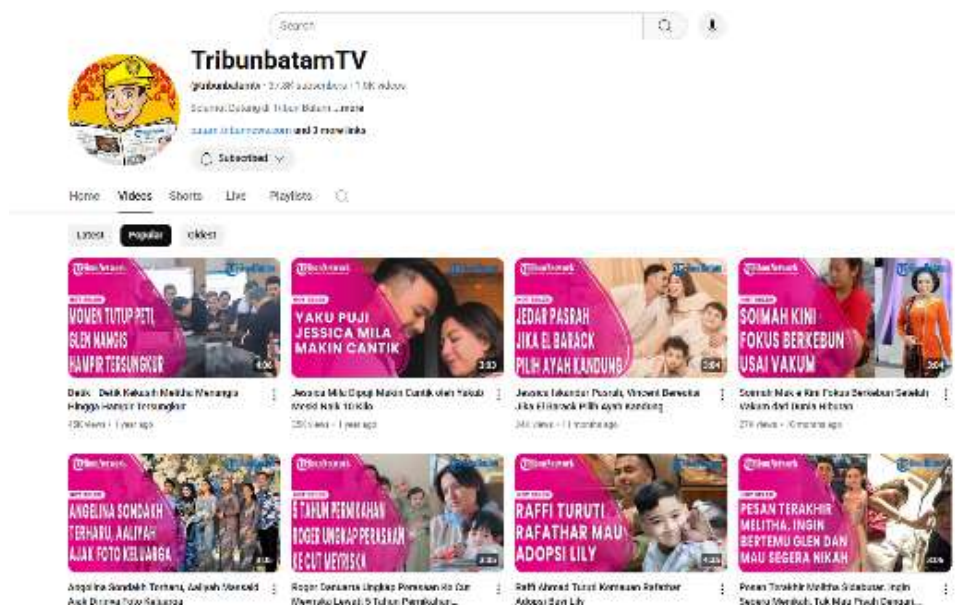
4	Materi disampaikan dengan jelas	Materi disampaikan secara runut dan visual mendukung	Penempatan gambar sesuai dengan isi penjelasan.	Perlu penguatan narasi di bagian evaluasi hasil desain.
saran	-			

Hasil validasi dari tiga ahli materi menunjukkan bahwa materi sudah sesuai dengan standar kerja media digital, disusun logis mengikuti model 4D, dan mudah dipahami berkat penggunaan bahasa yang komunikatif. Beberapa istilah teknis disarankan untuk dijelaskan lebih lanjut. Secara visual, materi dinilai cukup jelas, namun perlu penguatan narasi evaluasi dan penambahan keterangan pada gambar untuk meningkatkan keterbacaan.

Pendekatan kualitatif memungkinkan peneliti memahami secara mendalam bagaimana elemen visual dalam thumbnail berperan dalam komunikasi media. Validasi ahli memberi insight praktis dan teknis yang tak bisa diperoleh dari pendekatan kuantitatif, dan menjadikan hasil akhir lebih siap digunakan di industry.

#### 4.3.4 Disseminate (Penyebaran)

Thumbnail yang telah final digunakan untuk mendukung penyebaran video di kanal YouTube Tribun Batam TV.



Gambar 25. Tampilan youtube tribun batam tv.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### 5.1 Kesimpulan

Para ahli media dan ahli materi telah menilai desain thumbnail yang dirancang dengan mempertimbangkan elemen visual seperti komposisi warna, tipografi yang dapat dibaca dengan mudah, dan konsistensi elemen branding. Meskipun tidak ada evaluasi langsung terhadap metrik kinerja seperti CTR atau durasi pandangan, validasi dari tiga ahli menunjukkan bahwa desain yang dibuat memiliki potensi besar untuk menarik perhatian visual audiens. Metode desain ini juga berhasil meningkatkan reputasi Tribun Batam TV di platform YouTube. Penggunaan model pengembangan 4D juga mempermudah tahapan kerja, sehingga menghasilkan thumbnail yang sesuai dengan kebutuhan produksi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (2020). Viralitas konten di media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(2), 149–160.
- Ananda, I. M. M. P., Dewi, A. K., & Trinawindu, I. B. K. (2023). Desain Thumbnail Video Youtube Guna Meningkatkan Engagement dan View Count Penonton Pada Konten YouTube di RICSNT PRODUCTION. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 4(02), 145–153.
- Awaliyah, C., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7868–7874.
- Azaari, K., & Inayah, S. H. (2020). *Analisis Pemberian Royalti Terhadap Penggunaan Hak Cipta Musik Di Youtube*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Birgante, C. S., Wismanto, A., & Warkito, P. J. (2024). Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Pembelajaran Efektif Materi Berita Bagi Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 17523–17528.
- Cenderamata, R. C., & Darmayanti, N. (2019). Analisis Wacana Kritis Fairclough pada Pemberitaan Selebriti di Media Daring. *Literasi: Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya*, 3(1), 1–8.
- Fadhillah, R. A., & Tahapari, H. (2023). Peran Sutradara Dalam Pembuatan Film Pendek “Salah Kabar Bikin Bubar.” *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 5(2), 26–36.
- Fauzi, U., Effendi, E., & Dity, A. (2024). Optimasi penggunaan media sosial oleh mahasiswa hukum ekonomi syariah: Analisis strategi efektif pada platform YouTube. *Jurnal Komunikan*, 3(1), 55–73.
- Isdiansyah, I. (2022). *PENGGUNAAN VIDEO YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN SEJARAH MATERI ACEH VERSUS PORTUGIS DI KELAS XI MIPA 5 SMA NEGERI 4 KOTA TASIKMALAYA SEMESTER GANJIL TAHUN AJARAN 2022/2023*. Universitas Siliwangi.
- Lestari, Y. (2022). Media dan Selebriti di Media Televisi: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 604–612.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di desa Esandom kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Nandy. (2023). *Thumbnail: Pengertian, Fungsi, Manfaat, Jenis, dan Penggunaannya*. Blog Gramedia Digital. <https://www.gramedia.com/best->

seller/thumbnail/?srsltid=AfmBOoq7Fh9rSx8G3lITJOkEJIM5EG9pqL8qUNDE9n\_qbfQr-jVJ7uBq

- Puspita, D. (2023). *ANALISIS PESAN PADA JUDUL DAN THUMBNAIL CLICKBAIT DALAM KANAL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER*. KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma.
- Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh youtube di smartphone terhadap perkembangan kemampuan komunikasi interpersonal anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2).
- Rohman, J. N., & Husna, J. (2017). Situs Youtube sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi: sebuah survei terhadap mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(1), 171–180.
- Saputra, A. M. A., Kharisma, L. P. I., Rizal, A. A., Burhan, M. I., & Purnawati, N. W. (2023). *TEKNOLOGI INFORMASI: Peranan TI dalam berbagai bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tauhid, M. I., & Pramonojati, T. A. (2023). Konten Microblog Akun Instagram@ tempatpulang sebagai Media Kognisi Pola Minum Kopi yang Sehat. *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(1), 41–51.
- Tiyo Andusti. (2024). *Panduan Membuat Thumbnail yang Menarik untuk Video YouTube*. Universitas Mahakarya Asia. [https://blog.unmaha.ac.id/panduan-membuat-thumbnail-yang-menarik-untuk-video-youtube/#:~:text=Mengapa Thumbnail yang Menarik Itu,through rate \(CTR\) kamu](https://blog.unmaha.ac.id/panduan-membuat-thumbnail-yang-menarik-untuk-video-youtube/#:~:text=Mengapa Thumbnail yang Menarik Itu,through rate (CTR) kamu).

## LAMPIRAN

PERANCANGAN PUBLIKASI YOUTUBE TRIBUN BATAM TV BULAN SEPTEMBER		
TOPIK	TANGGAL TAYANG	UPLOAD
Ruben Onsu Tak Hadir Rayakan Ultah Meski Diundang Sarwendah	2 September 2024	✓
Topik Ria Ricis Dan Atta Halilintar Diisukan Nikah Siri Siap Laporkan Penyebar Fitnah	2 September 2024	✓
Topik Ayu Ting Ting Ungkap Gejala Meninggalnya Keponakan Usai Imunisasi Polio.	2 September 2024	✓
Indra Bruggman Beri Alasan Operasi Plastik Di Korea Sebut Demi Kesehatan	3 September 2024	✓
Topik Aaliyah Massaid Tak Terima Di Tuding Hamil Duluan Siap Laporkan Pelaku Hingga Dihukum	3 September 2024	✓
Sule Tepis Isu Raffi Ahmad Makelar Jabatan Imbas Tawaran Jadi Cawabup.	3 September 2024	✓
Denny Caknan Kehilangan Gelang, Janjikan Rp 10 Juta Dan Makan Bersama Bagi Yang Temukan	4 September 2024	✓
Pratama Arhan Jalani Ibadah Umrah Tanpa Ditemani Sang Istri Azizah Salsha	4 September 2024	✓
Sonny Septian Terharu Dengar Pengakuan King Faaz Anak Sambungnya Memuji Dirinya.	4 September 2024	✓
Atta Halilintar Dan Aurel Hermansyah Laporkan Akun Penyebar Fitnah Ke Polres Jakarta Selatan	5 September 2024	✓
Venna Melinda Tetap Ingin Ceraikan Ferry Irawan	5 September 2024	✓
Nunung Beberkan Perilaku Anak Dan Cucu Yang Tidak Perhatian Saat Dirinya Sakit	6 September 2024	✓
Lenggogeni Faruk Sebut "Astaghfirullah" Lantaran Sedih Atta Halilintar Dan Thariq Kena Fitnah	6 September 2024	✓
Nathalie Holscher Kembali Nge-Dj Belikan Anaknya Adzam Mobil Baru	6 September 2024	✓
Baim Wong Dan Paula Verhoeven Di Terpa Isu Keretakan Rumah Tangga	9 September 2024	✓
Luna Maya Blak Blakan Batal Nikah. Takut, Pilih Fokus Karir	9 September 2024	✓
Thariq Halilintar Sebut Aaliyah Massaid Muak Dengan Gombalannya	9 September 2024	✓
Shindy Putri Kakak Ria Ricis Klarifikasi Soal Kirim Uang Ke Teuku Ryan Sebanyak Rp 500 Juta	9 September 2024	✓
Roger Danuarta Ungkap Perasaan Ke Cut Meyriska Lewati 5 Tahun Pernikahan "Makhluk Paling Indah"	10 September 2024	✓
Sarwendah Sebut Operasi Plastik Tak Ubah Total Wajahnya	10 September 2024	✓
Gilga Sahid Banting Mikrofon Saat Konser Di Cirebon	10 September 2024	✓
Thariq Halilintar Jawab Soal Kabar Aaliyah Massaid Idap ADHD "ASAL SEBUT"	10 September 2024	✓
Aurel Hermansyah Pamer Makin Langsing Berhasil Turunkan Berat Badan Hingga 15 Kg	11 September 2024	✓
Baim Cilik Sebut Uang Hasil Syuting Dibawa Kabur Dan Ditelantarkan Sang Ayah	11 September 2024	✓
Thariq Halilintar Dipuji Aaliyah Mirip Sosok Adjie Massaid, Aaliyah Massaid Disebut Punya Masalah Mental	11 September 2024	✓
Vadel Badjideh Ungkap Fakta Soal Isu Lolly Hamil	11 September 2024	✓
Azizah Salsha Sambil Senyum Lebar Tanggapi Soal Kelanjutan Kasus Yang Dilaporkannya	12 September 2024	✓

Vadel Badjideh Ungkap Kondisi Mental Lolly	12 September 2024	✓
Syifa Hadju Tegaskan Bahagia Dengan El Rumi Usai Putus Dari Rizky Nazar "Udh Bahagia Pol Sm El"	13 September 2024	✓
Nikita Mirzani Ternyata Sudah Siapkan Tabungan Masa Tua Hingga Miliaran Untuk Lolly,	13 September 2024	✓
Nikita Willy Berencana Bakal Melahirkan Anak Kedua Di Amerika Serikat	13 September 2024	✓
Aurel Hermansyah Tidak Mau Hamil Lagi Setelah Diet	17 September 2024	✓
Permintaan Terakhir Mendiang Suami Jennifer Coppen Dan Kamari Bakal Umrah	17 September 2024	✓
Rafathar Curi Fokus Tersemyum Bahagia Bertemu Shin Tae-Yong	17 September 2024	✓
Irish Bella Blak-Blakan Punya Calon Suami Baru Minta Supaya Disegerakan	18 September 2024	✓
, Nikita Mirzani Laporkan Vadel Badjideh Atas Perbuatan Kejahatan Pada Lolly	18 September 2024	✓
Luna Maya Berharap Segera Menikah Dengan Maxime "Ya Doain Aja Tahun Depan"	19 September 2024	✓
Lolly Serang Balik Nikita Mirzani Gegara Polisikan Vadel Badjideh "GILA LO YA"	19 September 2024	✓
Vadel Badjideh Lawan Nikita Mirzani, Tunjuk Razman Nasution Jadi Kuasa Hukum	20 September 2024	✓
Nikita Mirzani Tak Kuat Tahan Tangis Saksikan Lolly Dijemput Paksa	20 September 2024	✓
Vadel Badjideh Beri Tanggapan Usai Lolly Dijemput Paksa Nikita Mirzani	20 September 2024	✓
Vadel Badjideh Bakal Buktikan Ke Nikita Mirzani Pertahankan Cintanya Ke Lolly	23 September 2024	✓
Mahalini Dituding Selingkuh Laporkan Akun Tiktok Ke Polisi, Ekspresi Pengacara Vadel Badjideh Disorot	23 September 2024	✓
Kini Ditantang Nikita Mirzani, Pengacara Nikita Mirzani Beri Jawaban Menohok Soal Vadel Badjideh Punya Bukti Usg	23 September 2024	✓
Vadel Badjideh Disuruh Menikah? Janji Buktikan Cinta Pada Lolly	23 September 2024	✓
Pihak Nikita Mirzani Beberkan Kondisi Lolly Sudah Jauh Lebih Baik	24 September 2024	✓
Nikita Mirzani Terlihat Sering Gunakan Masker Akui Hidungnya Ditonjok Lolly	24 September 2024	✓
Nikita Mirzani Tahu Hasil Visum Lolly ,"Vadel Badjideh Masuk Penjara",	24 September 2024	✓
Topik Vadel Badjideh Larang Nikita Mirzani Bawa Lolly Ke Psikolog. "Dia Sehat"	25 September 2024	✓
Vadel Badjideh Ngotot Bukti Laporan Nikita Mirzani Tidak Benar,	25 September 2024	✓
Sarwendah Sengaja Tak Gugat Cerai Dulu Ruben Onsu Demi Jaga Wibawa	25 September 2024	✓
Vadel Badjideh Disebut Ketar-Ketir Usai Nikita Mirzani Laporkan Ke Polisi	26 September 2024	✓
Nasib Sarwendah Jadi Sorotan Usai Dicerai Ruben Onsu	26 September 2024	✓
Lolly Kembali Ke Pelukan Nikita Mirzani	26 September 2024	✓
Suasana Makin Adem, Nikita Mirzani Ungkap Keberadaan Lolly Sebut "Jauh Dari Lingkungan Syaiton"	26 September 2024	✓
Minta Ditunda Bulan Depan, Vadel Badjideh Mendadak Sakit Jelang Pemeriksaan	27 September 2024	✓
Pihak Nikita Mirzani Sampai Hadirkan Saksi Kunci Dari Anak Aktor Senior	27 September 2024	✓

hasil thumbnail:



Link hasil dari seluruh thumbnail konten berita selebriti youtube tribun batamtv :

[https://drive.google.com/drive/folders/1K2PgnPf3\\_MyG3qLzz-xVcg-iGgDCUKMa?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1K2PgnPf3_MyG3qLzz-xVcg-iGgDCUKMa?usp=sharing)

