

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PERAN *INFLUENCER*, *VIRAL MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP PADA GENERASI Z DI KOTA
BATAM**

OLEH:

SHALSHA DILLAH
4122201036



BATAM, 07 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING



MARYANI SEPTIANA, S.SOS., M.HUM
118198