

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PROMOSI PADA ARMADA MINIATUR
MENGUNAKAN METODE *EPIC MODEL***

Oleh:

Lucinda Juliana

4311901021

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji dalam Sidang Tugas Akhir

pada tanggal 7 Juni 2024

dan dinyatakan **LULUS**

Batam, 4 Juli 2024

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing,



Uuf Brajawidagda, S.T., M.T., Ph.D

NIK. 100015