

**LEMBAR PENGESAHAN**

**RISET MAHASISWA**

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SHOPPING LIFESTYLE, DAN SALES PROMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE* (STUDI KASUS PADA GEN Z DI KOTA BATAM)**

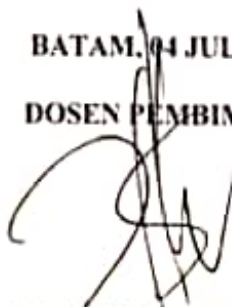
**OLEH:**

**YOLANDA NUR RAHMAYENI**  
4112001046



**BATAM, 04 JULI 2024**

**DOSEN PEMBIMBING**



**IRSU LAMI, SE, M.Acc, Ak**  
NIK: 100009