

Implementasi Teknik *Overlay* dalam Pembuatan Video Promosi SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam

Putri Meissya Simangunsong*

* Informatics Engineering, Batam State Polytechnic

** Multimedia Engineering Technology Program, Batam State Polytechnic

Article Info

Article history:

Received Jun 12th, 201x

Revised Aug 20th, 201x

Accepted Aug 26th, 201x

Keyword:

Teknik *Overlay*

Kualitatif

Video Promosi

Promosi Sekolah

Villamil-Molina

ABSTRACT (10 PT)

SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam memerlukan media promosi yang lebih efektif karena kegiatan promosi yang dilakukan masih didominasi oleh media konvensional sehingga penyebaran informasi kepada calon peserta didik dan masyarakat belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan teknik *overlay* dalam pembuatan video promosi guna meningkatkan kualitas komunikasi visual dan penyampaian informasi. Penelitian menggunakan metode pengembangan multimedia Villamil-Molina yang meliputi tahap *development*, *pre-production*, *production*, *post-production*, dan *delivery*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Teknik *overlay* diterapkan dengan mengintegrasikan elemen visual berupa teks, logo, ikon, dan komponen grafis ke dalam video untuk menonjolkan informasi penting. Video promosi yang dihasilkan kemudian dievaluasi oleh ahli multimedia menggunakan metode kualitatif, melalui wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan teknik *overlay* mampu meningkatkan kualitas visual, kejelasan, dan daya tarik video promosi sehingga informasi yang disampaikan menjadi lebih mudah dipahami. Penelitian ini menyimpulkan bahwa video promosi yang dikembangkan dapat menjadi media promosi digital yang efektif dalam memperkenalkan SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam kepada calon peserta didik dan masyarakat luas.

Copyright © 201x Institute of Advanced Engineering and Science.

All rights reserved.

Corresponding Author:

Aragani Timur Kanistren,

Multimedia Engineering Technology Program,

Batam State Polytechnic,

Jl. Ahmad Yani, Tlk. Tering, Kec. Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau.

Email: aragani@polibatam.ac.id

1. PENDAHULUAN

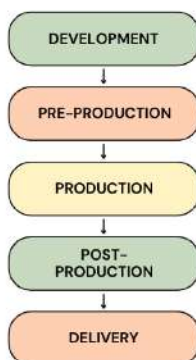
SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam merupakan sekolah menengah kejuruan swasta unggulan dan satu-satunya di Provinsi Kepulauan Riau yang berfokus pada bidang penerbangan. SPN Dirgantara Batam juga menerapkan sistem pembelajaran dengan komposisi 70% praktik dan 30% teori, didukung oleh instruktur profesional dari berbagai instansi, serta memiliki program *On Job Training* (OJT) selama dua bulan. Selama ini, promosi yang dilakukan sekolah masih terbatas pada media cetak dan penyampaian informasi secara langsung, sehingga jangkauan dan daya tarik promosi belum optimal, terutama bagi generasi muda yang lebih akrab dengan konten digital dan media sosial. Oleh sebab itu media promosi berupa video agar lebih menarik, informatif, dan mampu menjangkau audiens lebih luas melalui media digital, khususnya media sosial untuk meningkatkan ketertarikan terhadap sekolah.

Video promosi biasanya dibuat dengan menggunakan teknologi produksi video dan diunggah ke platform daring atau media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas [1]. Salah satu teknik yang dapat diterapkan dalam pembuatan video promosi adalah teknik *overlay*, yaitu proses menambahkan gambar, video, atau teks di atas video utama untuk memperjelas penyampaian pesan [2]. Berdasarkan latar belakang tersebut, implementasikan teknik *overlay* pada pembuatan video promosi SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam sebagai upaya menghasilkan media promosi yang lebih informatif, menarik secara visual, serta mampu memperkuat penyampaian informasi kepada masyarakat dan calon peserta didik melalui media sosial.

Dalam penerapannya pada implementasi ini, video promosi akan dikombinasikan dengan teknik *overlay*, dengan menampilkan kegiatan belajar mengajar saat teori maupun praktik, prestasi siswa, ekstrakurikuler, fasilitas sekolah, kerja sama dengan industri, serta testimoni siswa dan alumni yang disajikan secara lebih terstruktur dan menarik. Implementasi ini menggunakan metode pengembangan Villamil-Molina yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *development*, *pre-production*, *production*, *post-production*, dan *delivery* [3]. Dengan demikian, perancangan “Implementasi Teknik Overlay dalam Pembuatan Video Promosi SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam” diharapkan mampu menyajikan informasi secara lebih menarik, informatif, dan tetap profesional untuk meningkatkan efektivitas promosi, sekaligus memperkuat citra sekolah di masyarakat maupun di tengah persaingan antar lembaga pendidikan.

2. METODE PENELITIAN

Video promosi SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam dengan pengimplementasian teknik *overlay* dirancang berdasarkan metode Villamil-Molina.



Gambar 1. Tahapan penelitian

Sumber: Dokumentasi pribadi

2.1. Teknik Overlay

Dalam pembuatan video promosi, penerapan teknik *overlay* dapat membantu menampilkan teks informasi, identitas visual, keterangan fasilitas, maupun elemen grafis lainnya tanpa menghilangkan tampilan utama dari video. Manfaat penggunaan teknik *overlay* dalam video promosi yaitu dapat meningkatkan daya tarik visual, memperkuat penyampaian informasi, serta menciptakan tampilan video yang lebih dinamis dan profesional [4].



Gambar 2. Contoh teknik overlay

Sumber: Dokumentasi pribadi

2.2. Metode Pengembangan Villamil-Molina

Pada bagian ini akan dibahas 3 tahap awal, yakni *development*, *pre-production*, dan *production*.

2.2.1. Development

Pada tahap ini dilakukan pengembangan konsep untuk merancang produk video promosi SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam dengan mengimplementasikan teknik *overlay*. Konsep video ini berangkat dari kebutuhan pembina sekolah untuk menciptakan promosi sekolah yang lebih informatif dan dapat menarik minat calon peserta didik baru. Video akan berdurasi 4 menit 54 detik dengan format *landscape* (16:9), menampilkan kegiatan siswa dan guru di sekolah, prestasi, ekstrakurikuler, fasilitas, kerja sama dengan industri, serta testimoni siswa dan alumni. Video promosi ini dilengkapi oleh *voice over* yang menjelaskan secara lisan, lalu didistribusikan melalui media sosial SMK Penerbangan Na Dirgantara Batam dengan target audiensnya adalah masyarakat umum atau calon peserta didik baru.

2.2.2. Pre-production

Pada tahap ini dilakukan perencanaan sebelum masuk ke proses produksi. Kegiatan yang dilakukan pada tahap ini meliputi; pembuatan naskah, *storyboard*, penyusunan jadwal alur produksi, serta persiapan peralatan yang akan digunakan.

a. Naskah

Naskah pada penelitian ini berisi urutan adegan yang terdiri dari nomor *scene*, suara narator (*voice over*), visualisasi pengambilan video, dan durasi setiap bagian. Naskah dirancang agar proses produksi video dapat berlangsung sesuai dengan alur yang telah direncanakan, sebanyak 15 *scene*. Selebihnya ada pada [lampiran](#).

Tabel 1. Naskah scene 1-3

Sumber: Dokumentasi pribadi

Scene	Visualisasi	Durasi	Suara narator (VO)
1	Menampilkan <i>bumper opening overlay</i> logo SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam dengan latar belakang banner sekolah yang buram	2 detik	Setiap impian besar selalu berawal dari sebuah langkah.
2	Kayu logo SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam	3 detik	Langkah untuk belajar. Langkah untuk berkembang...
3	Kayu logo slogan SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam	2 detik	...dan langkah untuk menentukan masa depan.

b. *Storyboard*

Terdapat 15 panel pada *storyboard* yang ada pada proyek ini, berikut adalah tiga panel awal yang menggambarkan video yang akan dirancang. Selebihnya ada pada [lampiran](#).



Gambar 3. Storyboard

Sumber: Dokumentasi pribadi

2.2.3. Production

Tahap *production* merupakan proses pelaksanaan seluruh rencana yang telah disusun pada tahap *pre-production*.

a. Pengambilan video

Pengambilan video dilakukan di lingkungan SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam dengan merekam berbagai aktivitas yang merepresentasikan identitas sekolah. Video yang diambil meliputi gedung sekolah, fasilitas, kegiatan praktik siswa sesuai program keahlian, prestasi siswa, dokumentasi kerja sama (MoU), serta suasana lingkungan sekolah. Selain itu, dilakukan pengambilan wawancara guru, dan siswa sebagai pendukung penyampaian informasi dalam video promosi.

b. Pengambilan suara narator

Suara narator (VO) direkam berdasarkan narasi pada naskah yang telah disusun pada tahap *pre-production*. Narasi dibawakan dengan intonasi yang jelas, komunikatif, dan persuasif agar mampu menyampaikan informasi mengenai profil sekolah, program keahlian, fasilitas, prestasi, serta keunggulan lingkungan SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam secara efektif kepada calon peserta didik dan masyarakat.

c. Pengumpulan audio

Pengumpulan audio pendukung berupa musik latar belakang diambil dari kanal Youtube yang memiliki bebas hak cipta. Selain itu suara alami (*ambient sound*) diperoleh selama proses pengambilan video. Musik latar belakang dipilih sesuai dengan karakter yang inspiratif agar dapat membangun suasana video, sedangkan *ambient sound* digunakan untuk memberikan kesan nyata terhadap aktivitas yang ditampilkan.

3. HASIL DAN ANALISIS

Pada tahap ini membahas tahap selanjutnya pada metode Villamil-Mollina berupa *post-production* dan *delivery*. Selain itu juga dilakukan pengujian menggunakan metode kualitatif untuk menganalisis penerapan teknik *overlay* pada video promosi SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam dalam meningkatkan kejelasan informasi, daya tarik visual, dan efektivitas penyampaian pesan promosi. Pengujian kualitatif dilakukan dengan mewawancarai beberapa ahli validasi yang dianggap relevan dan berpengalaman untuk mengukur kelayakan dan kualitas produk [5].

3.1. Implementasi Overlay

Penerapan overlay dilakukan pada beberapa bagian video yang menampilkan informasi penting mengenai SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam.

Tabel 2. *Implementasi Overlay*
sumber: Dokumentasi Pribadi

Implementasi Overlay	Keterangan
	Overlay logo sekolah SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam sebagai tanda resmi pada video.
	Overlay nama sekolah SMK Penerbangan Nasional Dirgantara untuk menampilkan nama sekolah dengan lengkap.
	Overlay foto kegiatan siswa selama pembelajaran di bandung sebagai visualisasi untuk penonton bagaimana kegiatan siswa selama OJT.
	Overlay foto kegiatan siswa selama pembelajaran di bandung sebagai visualisasi untuk penonton bagaimana kegiatan siswa selama OJT.
	Overlay foto bandara pesawat untuk penekanan bahwa sekolah ini berbasis penerbangan.
	Overlay foto perusahaan yang bekerja sama dengan SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam untuk visualisasi perusahaan tersebut.

	Overlay logo dan lokasi mitra yang bekerja sama dengan SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam untuk memudahkan penonton mengetahui mitra tersebut.
	Overlay slogan SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam untuk memberikan identitas sekolah.
	Overlay media sosial SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam untuk mempermudah penonton menghubungkan sekolah.

a. Preview

Preview yaitu melakukan peninjauan terhadap video secara keseluruhan dari penempatan teknik overlay, pengecekan salah ejaan, penyesuaian suara antar musik latar dan *voice over*; durasi yang sesuai, serta penyuntingan antar adegan. *Preview* dilakukan kepada dua ahli yaitu Chairael Adam selaku Dosen Desain Komunikasi Visual dan Dwi Wahyu selaku Dosen Penyuntingan Video, kedua ahli diwawancara kemudian jawaban yang diperoleh dapat menjadi masukan [lampiran](#).

Tabel 3. Hasil wawancara ahli
Sumber: Dokumentasi pribadi

Pertanyaan	Ahli 1 (Adam)	Ahli 2 (Wahyu)
Bagaimana pendapat Bapak mengenai kualitas visual video promosi SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam secara keseluruhan?	Kalau dari saya itu belum menerapkan teori-teori video yang ada. Contohnya dari komposisi entah itu pakai rule of third atau pakai garis komposisi yang lain. Visual hierarkinya menurut saya belum tercapai.	Menurut saya sih kalau untuk visual sudah cukup.
Apakah penerapan teknik overlay pada video telah	Menurut saya, penerapan teknik overlaynya kurang tepat. Ya, boleh kita kasih	Menurut saya kalau untuk yang di video sekarang itu belum ada teknik overlay.

mendukung penyampaian informasi sehingga lebih jelas, menarik, dan mudah dipahami oleh penonton? Mohon berikan alasannya.	salah satu contoh. Ya, pakai logo itu boleh. Teknik overlay salah satunya bisa kita bayangkan ketika ada video explaine Oh, bagian HP ini ada kamera, terus nanti ada keluar animasi garis terus ada tulisan kamera. Nah, contohnya seperti itu.	Karena kalau yang di sini masih menggunakan teknik cut to cut sama insert video saja.
Menurut Bapak, apakah penempatan elemen overlay, seperti teks, logo, ikon, atau grafis, sudah sesuai dengan komposisi visual dan tidak mengganggu tampilan video? Mohon jelaskan.	Terus, nomor tiga juga tidak bisa saya jawab karena bukan overlay.	Kalau untuk pertanyaan yang ketiga itu belum bisa saya jawab karena di teknik overlaynya itu sendiri belum ada
Bagaimana penilaian Bapak terhadap kesesuaian isi video dengan tujuan promosi SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam dalam memperkenalkan profil, fasilitas, kegiatan, serta keunggulan sekolah?	Nah, nomor empat, kalau soal kesesuaian isi, isinya sesuai dengan video promosi. videonya cocok untuk ketika dia ditampilkan ketika ada sosialisasi.	Menurut saya sudah cukup untuk penampilan untuk menampilkan isi video. Tapi menurut saya itu cukup bertelit-telit atau terlalu lama.
Bagaimana penilaian Bapak terhadap kualitas penyuntingan video, meliputi transisi, pemilihan gambar, sinkronisasi voice over, musik latar, dan tempo penyajian?	Kalau secara kualitas penyuntingan ada beberapa part yang audionya masih terlalu kencang daripada voiceover atau daripada suara presenternya. Secara penyuntingan ya sudah cut-to-cut jadi tidak ada masalah.	Kalau dilihat dari video ada beberapa elemen yang harus direvisi itu dari audio volumenya. Jadi ada volume audio yang besar, ada yang kurang, ada yang terlalu besar untuk back soundnya. Jadi kalau untuk menjawab pertanyaan ini itu ada beberapa elemen yang harus direvisi lagi.
Menurut Bapak, apakah video promosi ini mampu membangun citra sekolah sebagai lembaga pendidikan yang disiplin, profesional, dan	Untuk citra, ya itu bisa mendukung. Ya, kalau ditanya membangun citra sekolah itu sangat bisa mendukung. Karena memang sifat videonya memang profesional.	Kalau menurut saya untuk video ini sendiri sudah mewakili dari sekolah tersebut karena sudah dijelaskan gamblang oleh

kompeten di bidang penerbangan? Mohon jelaskan alasannya.		pembina dan kepala sekolah.
Apa saran dan masukan Bapak untuk meningkatkan kualitas video promosi ini, khususnya pada penerapan teknik overlay maupun aspek visual lainnya?	Saran saya itu teknik overlay-nya ditingkatkan atau ditekankan lagi. Karena itu ada di judul. Kalau ada di judul berarti itu ada pengaruhnya.	Oke kalau yang pertama tentang audio video dulu, jadi audionya harus ada beberapa elemen yang harus direvisi seperti pernyataan saya yang tadi. Untuk overlay itu sendiri tidak bisa dijawab dulu karena di video yang sekarang itu belum ada teknik overlaynya.

c. Evaluasi

Evaluasi dilakukan setelah para ahli memberikan beberapa masukan untuk menyempurnakan video, seperti penambahan beberapa elemen overlay pada adegan yang masih belum dilengkapi, konsistensi tingkat volume audio pada video. Seluruh masukan tersebut kemudian diterapkan sebagai tahap penyempurnaan sebelum video dipublikasikan.

Tabel 4. *Analisis hasil wawancara ahli*

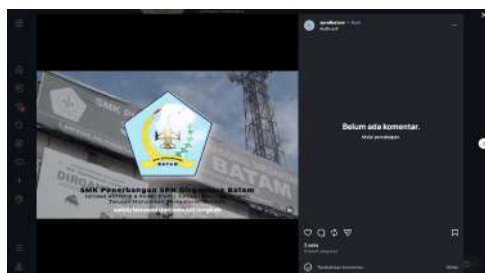
Sumber: Dokumentasi pribadi

Aspek	Analisa	Gambar
Implementasi Teknik Overlay	Berdasarkan hasil pengujian dengan ahli media yaitu Adam dan Wahyu, implementasi teknik overlay telah dinilai sesuai. Penambahan logo, teks, foto dan grafis yang ditampilkan diatas video utama secara bersamaan sesuai dengan konsep. Hal ini sejalan dengan penelitian Bobby [7] penggunaan overlay berguna untuk memberikan informasi tambahan serta memperkuat konteks penyampaian pesan pada penonton.	
Kesampain Informasi	Menurut ahli Adam dan Wahyu, video promosi ini dapat menampilkan informasi sekolah secara lengkap seperti jurusan, profil sekolah, kegiatan siswa, kerja sama sekolah. Hal ini sejalan dengan penelitian Permat [8] video merupakan salah satu media promosi yang menampilkan informasi yang sesuai dengan sekolah sehingga dapat memiliki media promosi yang	

	baik dan komunikatif.	
Penyuntingan Video	Menurut ahli Adam dan Wahyu video menghasilkan video dengan alur beruntut dari pembuka dan penutup. Perpindahan adegan terlihat halus dan penambahan footage yang pas. Audio yang sinkron antara <i>voice over</i> dan musik latar. Hal ini sejalan dengan penelitian Novia [9] penyuntingan video yang baik adalah cakupan pemotongan klip, penyesuaian warna, pengolahan audio, hingga transisi dapat menciptakan video yang menarik dengan pesan yang tersampaikan.	

3.2. Delivery

Pada tahap ini, video yang telah dinyatakan layak oleh ahli diekspor menggunakan format MP4 dengan resolusi *Full HD* (1920 × 1080 piksel) dan rasio aspek 16:9 agar memiliki kualitas visual. Selanjutnya, video promosi dipublikasikan melalui akun *Instagram* resmi SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam (@SPNDBATAM) dalam bentuk *Reels*. Pemilihan *Instagram* sebagai media publikasi didasarkan pada kemampuannya menjangkau masyarakat secara luas, khususnya calon peserta didik, orang tua, dan pengguna media sosial yang menjadi sasaran promosi sekolah. Publikasi video pada media sosial diharapkan dapat meningkatkan efektivitas penyebaran informasi serta memperluas jangkauan promosi dibandingkan penggunaan media promosi konvensional.



Gambar 4. Bukti publikasi di media sosial *Instagram*

Sumber: Dokumentasi pribadi

4. CONCLUSION

Implementasi teknik overlay dalam pembuatan video promosi SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam menunjukkan bahwa penambahan elemen visual tambahan seperti teks, logo, ikon, dan grafis dapat meningkatkan penyampaian informasi pada video promosi. Penerapan overlay yang dibuat dapat memberikan visualisasi kegiatan siswa, kerja sama sekolah, profil sekolah, serta informasi pendaftaran secara lebih jelas dan menarik.

Berdasarkan hasil pengujian dengan dua ahli media menunjukkan bahwa video promosi dengan implementasi teknik overlay telah memenuhi kriteria kelayakan dari segi kelengkapan informasi, ketepatan implementasi teknik overlay, maupun kualitas penyuntingan video. Dengan demikian, video ini dapat digunakan sebagai media promosi yang efektif, menarik, dan komunikatif untuk memperkenalkan SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam kepada calon siswa maupun masyarakat luas.

Dengan demikian, implementasi teknik overlay pada pembuatan video promosi SMK Penerbangan Nasional Dirgantara Batam dapat meningkatkan kualitas penyampaian informasi dibandingkan dengan metode promosi konvensional yang sebelumnya digunakan yaitu media cetak seperti brosur dan banner. Penggunaan video dengan kombinasi visual bergerak, narasi, serta elemen overlay memberikan penyampaian informasi yang lebih menarik, dan mudah dipahami oleh audiens.

REFERENCES

- [1] D. Cahyadi dan Tangsi, Video Promosi. Makassar, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2023. ISBN: 978-623-387-181-5.
- [2] S. Rahman, Buku Pintar Video Editing di Android. Jakarta, Indonesia: PT Elex Media Komputindo, 2020. ISBN: 978-623-00-2173-2.
- [3] J. Villamil and L. Molina, Multimedia: An Introduction. Indianapolis, IN, USA: Macmillan
- [4] H. W. Aripadono, "Penerapan Komunikasi Digital Storytelling pada Media Sosial Instagram," *Teknika*, vol. 9, no. 2, pp. 121–128, Nov. 2020
- [5] N. Aisyah, J. A. Alim, dan M. Alpusari, "Pengembangan Video Animasi Materi Bangun Datar Berbasis Budaya Melayu di Sekolah Dasar," *Indonesian Journal of Science, Technology, Engineering, Art, and Mathematics Education*, vol. 1, no. 1, pp. 45–60, May 2022.
- [6] M. Serungke, T. I. Kusumawati, A. Azzahra, S. A. Lubis, M. A. Fadillah, P. H. Khotimah, dan N. Rambe, "Meningkatkan Solidaritas Sosial Melalui Kegiatan Gotong Royong di Desa Naga Timbul," *Journal of Human and Education*, vol. 3, no. 2, pp. 619–624, 2023.
- [7] B. F. M. Ibrohim, D. Agustiansyah, N. A. Almas, dan R. P. Sari, "Pembuatan Video Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Yayasan Taman Pendidikan dan Sosial Nahdlatul Ulama Khadijah Surabaya," *DIGICOM: Jurnal Komunikasi dan Media*, vol. 4, no. 3, pp. 329–336, Jul. 2024
- [8] W. I. Permata, Hoirunnisa, K. P. Wijaya, dan Sulistio, "Pembuatan Video Profil sebagai Media Promosi di TK Ananda," *Jurnal PKM (Pengabdian kepada Masyarakat)*, vol. 8, no. 3, pp. 345–355, 2025
- [9] N. I. Ramdhani and A. Saleh, "Proses Kreatif Video Editor dalam Pembuatan Video Profil pada YouTube Generasi Edukasi Prima Media," *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, vol. 4, no. 5, pp. 771–781, Aug. 2025