

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *CONTENT MARKETING*, *ONLINE ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SOMETHINC DI TIKTOK SHOP BATAM

OLEH:

RAHMALIA
4122201101



BATAM, 29 SEPTEMBER 2026

DOSEN PEMBIMBING



FATMA SAODIAH, S.M., M.SI.
199601092024062002