

LATAR BELAKANG

Hang Media merupakan salah satu lembaga dakwah islam yang berada di kota batam. Sebagai lembaga penyiaran dakwah islam, Hang Media sendiri belum ada pembaharuan dalam menyampaikan pesan dari da'i. Berdasarkan wawancara peneliti bersama salah-satu pihak hang media menunjukkan bahwa konsep dakwah yang digunakan saat ini masih kurang menarik dan kurang efektif. Konten dakwah yang dimiliki saat ini masih berbentuk video ceramah dan visual audio dan membutuhkan transformasi cara penyampaian dakwah yang lebih kreatif agar nasehat mudah dipahami oleh orang yang melihat.

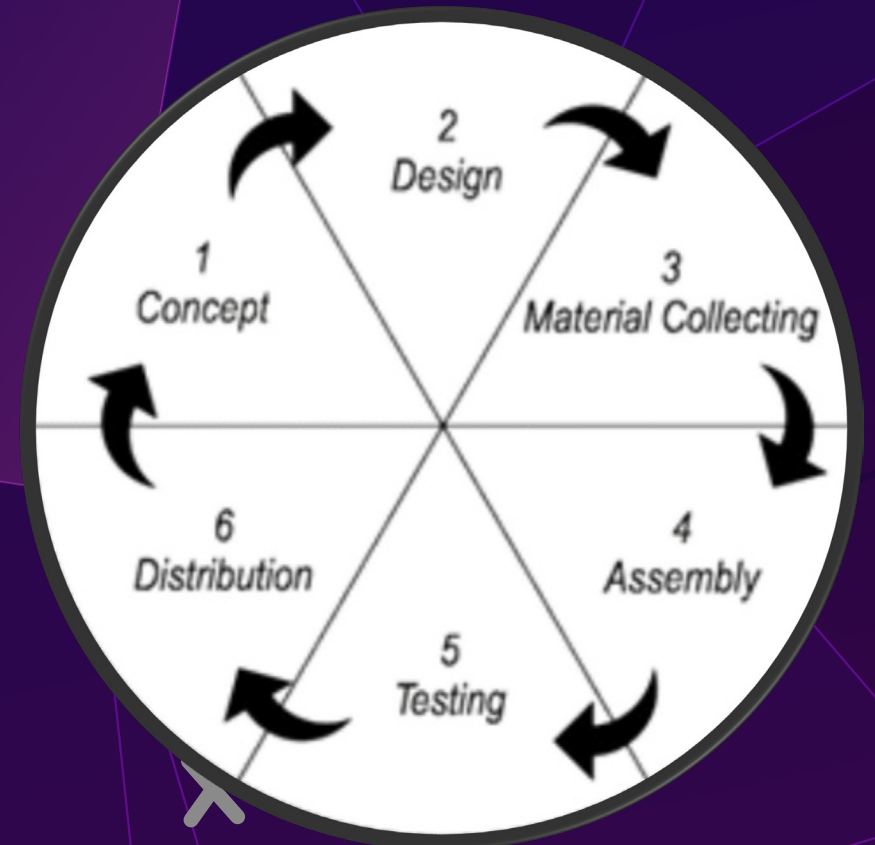
Berdasarkan permasalahan tersebut, client berkeinginan untuk menggunakan konsep yang lebih baik seperti salah-satu konten dakwah dari akun instagram seorang da'i yaitu @muhammadnuzuldzikri yang memanfaatkan video motion graphic dalam mengilustrasikan nasehat-nasehat agama. Dengan demikian, pemanfaatan video motion graphic menjadi salah satu pengembangan konten sebelumnya menjadi lebih menarik dalam dakwah islam yang akan disebarluaskan oleh lembaga Hang Media Batam.

HASIL PRODUK



Penelitian ini menghasilkan sebuah video dakwah motion graphic dengan durasi 1 menit 8 detik dengan style fake stop motion

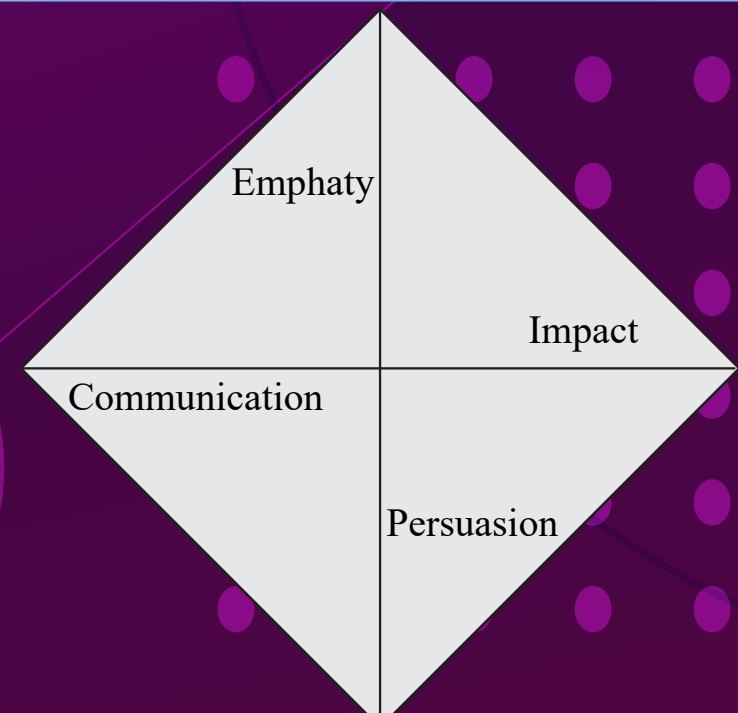
METODE PENGEMBANGAN



MDLC yaitu sebuah model yang dipakai penulis untuk mengembangkan produk-produk atau aplikasi-aplikasi multimedia dengan mengikuti beberapa tahapan atau proses didalamnya. Ada enam tahapan yang tersusun pada metode ini diantaranya adalah concept, design, material collecting, assembly, testing, dan yang terakhir distribution.

METODE ANALISIS

Penulis menggunakan metode EPIC model dalam mengukur tingkat efektivitas video Motion graphic ini. Model ini memiliki beberapa kategori pertanyaan untuk mengukur efektivitas dari produk yang dibuat. Kategori tersebut adalah emphaty, persuasion, impact, communication



HASIL ANALISIS

Produk ini diuji oleh salah satu pihak hang media, setelah dinyatakan lulus maka dilanjutkan dengan kuisoner kepada 100 masyarakat kota batam. Dari hasil akhir perhitungan EPIC rate yang didapatkan dengan nilai 4,70 sehingga video motion graphic dakwah ini masuk kedalam kategori penilaian "Sangat Efektif" dan produk sudah layak untuk di distribusikan di media sosial.

KESIMPULAN

1. Video motion graphic dakwah sebagai inovasi metode dakwah islam di Hang Media Batam berhasil dibuat dengan proses perancangan MDLC dengan durasi 1 menit 8 detik.
2. Video motion graphic dakwah ini sudah lulus pengujian alpha dengan wawancara bersama pihak Hang Media Batam.
3. Video motion graphic dakwah ini sudah lulus tahap pengujian beta dengan menyebarkan kuisoner dan hasil perhitungan menggunakan EPIC rate menunjukkan video motion graphic dakwah ini mendapat nilai 4,70 yang dapat dikategorikan sangat efektif sehingga sudah layak untuk di distribusikan.
4. Distribusi video motion graphic sudah dilakukan dengan menyebarkan video motion graphic di Instagram dan Youtube.
5. Video yang telah didistribusi mendapatkan respon positif dari beberapa masyarakat kota batam di salah satu media sosial Hang Media Batam.