

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

Pengaruh *Electronic Word of Mouth*, *Brand Image*, dan *Trust* Terhadap Niat
Penggunaan Netflix Pada Generasi Z di Kota Batam

OLEH:

ANISA HIKMAH PERMATA
4122211043



BATAM, 29 SEPTEMBER 2026

DOSEN PEMBIMBING


SUSI LESTARI, S.SI, M.SI
NIK 124305