

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN EMOTIONAL MARKETING
TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA KONSUMEN STARBUCKS
COFFEE STAND-ALONE FANINDO BATAM**

OLEH:

MARHAMAH
4121911066



BATAM, 28 SEPTEMBER 2026

DOSEN PEMBIMBING



MUTIA ULFAH, S.E., M.M.
NIP : 198808062022032004