

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MAKEUP LUXCRIME PADA APLIKASI TIKTOK**

OLEH:

MEY RATNA SARI
4122101021



BATAM, 21 JANUARI 2026

DOSEN PEMBIMBING



Slamet Soebagiyo, S.Sos., M.M
115135