

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**ANALISIS YANG MEMPENGARUHI IMPULSIVE BUYING PADA LIVE
STREAMING B2C**

OLEH:

NUR AISYAH
4122201146



BATAM, 10 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING

AYU PUSPITASARI, S.E., M.SI.
119217/198811212019032014