

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* dan *Shopping Lifestyle* terhadap Pembelian Impulsif dengan Emosi Positif sebagai Variabel Intervening

OLEH:

NURUL LATIFA
4122201031



BATAM, 06 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING



HIMAWAN MOCHTOHA, S.TR.AB.,M.B.A
199105172022031008