

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

Pengaruh *Influencer Marketing*, *Brand Image*, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen Facetology* Melalui Platform *Shopee* (Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Batam)

OLEH:

PUSPA AYU JANRIYANI HARAHAP
4122201073



BATAM, 09 JULI 2026

DOSEN PEMBIMBING

ALRIDO MARTHA DEVANO, S.T., M.A.B
NIP. 199503052024061001