

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH VISUAL MERCHANDISING, STORE ATMOSPHERE DAN SALES
PROMOTION TERHADAP IMPULSIVE BUYING (STUDI PADA KONSUMEN OH
SOME STORE BATAM)**

OLEH:

LAHYA JUWITA MASRIL
4122201026



polibatam

BATAM, 29 SEPTEMBER 2026

DOSEN PEMBIMBING

ALRIDO MARTHA DEVANO, S.T., M.A.B
NIP. 199503052024061001