

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI HEDONISME, KEBIASAAN, DAN EKSPEKTASI USAHA TERHADAP NIAT PERILAKU PENGGUNA TIKTOK SHOP

OLEH:

MALINDA
4122201050



BATAM, 04 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING

IZZATUL JANNAH S. AK., M.AK
NIP. 199905142024062004