

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**STRATEGI DIGITAL BRANDING DAN MARKETING KAMPUNG TUA BAKAU
SERIP BERBASIS 5A CUSTOMER PATH**

OLEH:

HAURA SALSABILA
4122201058



BATAM, 28 SEPTEMBER 2026

DOSEN PEMBIMBING



MUTIA ULFAH, S.E., M.M
198808062022032004