

**LEMBAR PENGESAHAN**

**RISET MAHASISWA**

**PERILAKU *IMPULSE BUYING* DI KALANGAN PEMBELI WANITA DI SHOPEE:  
EFEK DARI *PRICE, HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, UTILITARIAN  
SHOPPING MOTIVATION* DAN PROMOSI**

**OLEH:**

**YUNITA KRISTIN HUTAGAOL  
4122001026**



**BATAM, 25 JULI 2024**

**DOSEN PEMBIMBING**

**RAHMAT HIDAYAT, S.AB., M.AB  
NIP. 198411122012121001**