

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, E-WOM, DAN CONTENT
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND LOKAL
SECARA ONLINE**

OLEH:

MUHAMMAD RAIHAN HABIBI RAHMADI
4112001051



BATAM, 19 JUNI 2024

DOSEN PEMBIMBING

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Muhammad Ikhlas".

MUHAMMAD IKHLASH, SE.,M.AK
119212