

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PERAN KUALITAS LAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MIXUE DI KOTA BATAM DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

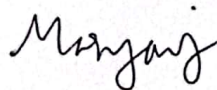
OLEH:

SAFINA SAHARANI NUGRAHA
4122201161



BATAM, 28 SEPTEMBER 2026

DOSEN PEMBIMBING



MARYANI SEPTIANA, S.SOS., M.HUM
NIK: 118198