

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH CONTENT MARKETING, BRAND IMAGE, DAN E-WOM
(*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOISTURIZER SKINTIFIC (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI
SHOPEE DI KOTA BATAM)**

OLEH:

**ANANDA DEA SAFIRA
4121911021**



BATAM, 22 OKTOBER 2025

DOSEN PEMBIMBING



EDDO NANDA OKTARICI, SE,BBA,MSc

122262