

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENERAPAN DESAIN POSTER 60:30:10 SERTA EFEKTIVITAS PROMOSI DI INSTAGRAM RATU TRAVELLING BERDASARKAN EPIC MODEL

Oleh:
Fenny D
4312201137

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji
dalam Sidang Tugas Akhir
pada tanggal 03 Agustus 2026/TA 2
dan dinyatakan **LULUS**

Batam, 12 Agustus 2026

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing,



Kawan Pandiangan S.Sn., M.Sn.
NIP. 199204042025061005

