

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

MODEL AIDA SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL TERHADAP NIAT
BELI MELALUI MEDIASI MEDIA SOSIAL DAN KESADARAN MEREK

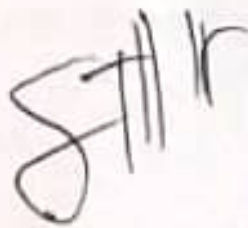
OLEH:

ALIYAH
4122201037



BATAM, 6 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING



SYAFRI NALDI, S.A.B., M.A.B.
124319 / 197706252012121003