

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**DAMPAK *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN DISKON TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA *E-COMMERCE* SHOPEE DI KOTA BATAM**

OLEH:

LESTARI ENJELIA SAMOSIR
4122001068



BATAM, 3 JULI 2024

DOSEN PEMBIMBING



Ingrid Wahyuni Sinaga, S.AB., M.AB
198711302014042001