

Pengembangan Website Penjualan Papan Bunga “Moon Florist” Menggunakan Metode Prototype

Santi Herawati Sitompul*, Fadli Suandi**

* Informatics Engineering, Batam State Polytechnic

** Multimedia Engineering Technology, Batam State Polytechnic

Article Info

Article history:

Received Jun 12th, 201x

Revised Aug 20th, 201x

Accepted Aug 26th, 201x

Keyword:

Website

Metode Prototype

Black-Box Testing

System Usability Scale

Papan Bunga

ABSTRACT

Moon Florist is a small business located in Batam that specializes in the sale of floral arrangements. The business faces significant challenge that its sales system is still managed conventionally via WhatsApp and Instagram messages. Therefore, a website is needed to address issues related to the sales system, provide a product catalog, and manage transactions in real time. The research was conducted using the Prototype Method, along with system testing by Black-Box Testing and to measure user satisfaction using the System Usability Scale. Based on the system's results of functional testing, 18 feature testing scenarios for the website ran successfully. Meanwhile, the System Usability Scale testing yielded an average score of 82. This falls into the “Excellent” category. These results demonstrate that website development using the Prototype Method can produce a functional, user-friendly website capable of addressing the challenges faced by the Moon Florist business.

Corresponding Author:

Santi Herawati Sitompul,

Departement of Multimedia Engineering Technology,

Politeknik Negeri Batam,

Ahmad Yani St, Teluk Tering, Kec Batam Kota, Batam, Riau Island, 29461, Indonesia,

Email: santisitompul06@gmail.com

1. INTRODUCTION

Informasi digital sudah menjadi hal yang selalu dikonsumsi oleh masyarakat saat ini. Banyak hal yang dapat diakses seperti peristiwa yang baru saja terjadi sampai penjualan sebuah produk [1]. Hal ini tentunya dapat dimanfaatkan karena memiliki peluang yang baik untuk pelaku usaha perusahaan besar hingga usaha kecil [2]. Salah satu hal yang dapat dimanfaatkan adalah teknologi berbasis website yang berguna untuk menawarkan produk kepada konsumen secara langsung tanpa dibatasi apa pun [3].

Namun, kenyataannya pada saat ini masih banyak yang belum memanfaatkan teknologi ini secara optimal. Salah satu hal yang mempengaruhinya adalah kemampuan dari pelaku usaha yang masih terbatas untuk menerapkan teknologi dan literasi digital [4]. Walaupun demikian, hal tersebut tidak dapat menjadi halangan utama bagi usaha papan bunga Moon Florist untuk mulai melakukan perubahan pada sistem penjualannya.

Moon Florist merupakan usaha penjualan papan bunga yang terletak di Perumahan Pesona Laguna, Tanjung Piayu, Kota Batam. Usaha ini sudah bergerak sejak tahun 2023. Papan bunga sering dipakai untuk media menyampaikan berbagai perasaan, hal ini menjadi peluang besar usaha ini selalu berkembang hingga saat ini [5]. Namun, Moon Florist memiliki masalah dimana sistem penjualan yang dilakukan masih secara konvensional yaitu melalui media *WhatsApp* dan *Instagram*. Dokumentasi produk juga hanya dilakukan sebatas unggahan *Instagram*, sehingga kurang efisien dan tidak rapih jika ingin diakses kembali oleh konsumen.

Terdapat masalah lain yaitu pengelolaan pesanan masih dilakukan secara manual menggunakan *Microsoft Excel* yang sangat rentan mengalami salah input, status pesanan yang tidak *real-time*, bahkan kehilangan data. Permasalahan yang serupa dialami oleh [6], dimana sistem penjualan kura-kura masih dilakukan dengan cara manual yaitu pembeli datang langsung ke toko untuk melakukan pembelian. Hal yang sama juga terjadi pada

penelitian [7], studi kasus pada Toko Fikri Koleksi yang masih menjalankan usahanya secara tradisional yaitu untuk melakukan pembelian perlu datang langsung ke toko. Akibatnya, toko ini sulit untuk menjangkau konsumen baru karena belum memanfaatkan penjualan berbasis online.

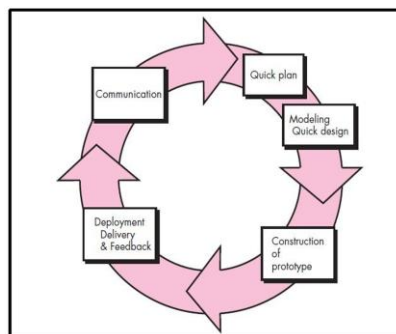
Kedua penelitian terdahulu tersebut memiliki kesamaan solusi untuk mengatasi masalah yang terjadi pada studi kasus masing-masing penelitian, yaitu mengembangkan situs website untuk mengatasi permasalahan penjualan dan operasional yang dilakukan secara konvensional.

Oleh karena itu, solusi terbaik untuk mengatasi permasalahan pada Moon Florist adalah dengan bantuan website. Website merupakan berbagai informasi seperti teks, gambar, ataupun video yang dimuat dalam beberapa halaman web yang saling terikat satu dengan yang lainnya [8]. Nantinya, website tersebut akan menampilkan berbagai informasi seperti jenis papan bunga, katalog produk yang tersusun rapih, pembayaran praktis, dan pencatatan transaksi yang otomatis.

Dalam melakukan pengembangan website, penting untuk menerapkan metode yang sesuai agar dapat menjawab seluruh kebutuhan dari pengguna. Metode *prototype* menjadi model yang cocok untuk membangun website ini. Dengan demikian diharapkan website ini dapat memudahkan pelanggan Moon Florist dalam melakukan pembelian dengan cepat tanpa menunggu respon manual penjual, serta mampu memperluas jangkauan informasi.

2. RESEARCH METHOD

Metode pengembangan yang dipakai pada penelitian ini merupakan metode *prototype*. Menurut [9], metode *prototype* sesuai untuk digunakan dalam situasi dimana pengguna tidak mampu untuk mengutarakan kebutuhan spesifiknya dengan jelas. Metode ini tersusun melalui beberapa tahapan diantaranya adalah *communication*, *quick plan*, *modeling quick design*, *construction of prototype*, dan *development delivery & feedback*. Berikut adalah model dari metode *prototype* yang tertera pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Metode Prototype

2.1. Communication

Tahapan komunikasi menjadi tahap pertama pada metode *prototype*. Fase ini melibatkan interaksi antara si penjual dan konsumen di satu sisi, serta peneliti di sisi lain, sebagai bagian dari pengembangan website yang direncanakan [7]. Wawancara tatap muka dilakukan dengan pihak Moon Florist dan pembeli untuk mengidentifikasi apa saja kebutuhan pada website yang dirancang nantinya.

2.2. Quick Plan

Pada fase ini, peneliti mengambil langkah-langkah awal untuk merencanakan proyek dan segera mulai melaksanakannya. Perencanaan ini didasarkan pada hasil fase-fase komunikasi/wawancara sebelumnya [10]. Beberapa hal yang dilakukan peneliti adalah menentukan fitur-fitur aplikasi, dan menganalisis kebutuhan untuk sistem yang dirancang.

2.3. Modeling Quick Design

Pada tahap ketiga, pemodelan secara menyeluruh dilakukan menggunakan metode *Unified Modeling Language* (UML) yaitu perancangan sketsa awal yang mencakup *Use Case Diagram* dan *Activity Diagram*.

2.4. Construction of Prototype

Pada fase ini mulai dilakukan pengkodean sistem menggunakan PHP *Native* untuk bagian *back-end* yang bertugas untuk memahami logika sistem, mulai dari pemrosesan formulir, sampai manajemen *session*. MySQL melalui XAMPP akan bertugas untuk menyimpan data mulai dari data produk, kategori, pelanggan, pesanan, transaksi pembelian, dan *wishlist*.

Desain visual antarmuka juga disesuaikan dengan identitas Moon Florist agar tidak menghilangkan kesan pada benak pelanggan. Beberapa hal yang disesuaikan adalah tata letak dan penempatan memakai *grid system*, logo yang menggunakan visual bulan sabit dan bunga yang lembut, dan juga warna primer yang digunakan seperti putih, *cyan*, biru tua, dan abu-abu netral untuk memberikan kesan modern dan profesional. Kombinasi tipografi Montserrat dan Inter digunakan karena memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi tanpa menghilangkan kesan yang bersih dan elegan. Sehingga, elemen-elemen tersebut membantu peneliti selama proses perancangan *prototype* berlangsung.

2.5. Deployment Delivery and Feedback

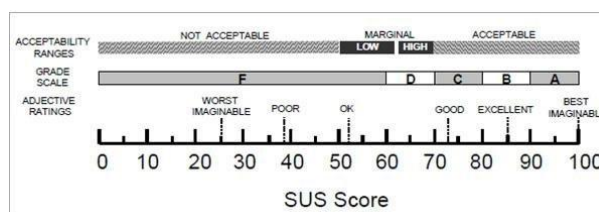
Bagian ini merupakan tahap terakhir pada metode *prototype*. *System Usability Scale* dipilih untuk menilai kepuasan dari sisi pengguna melalui umpan balik sebagai hasil evaluasi dari tahap sebelumnya [11]. Pengujian dilakukan dengan penyebaran kuisioner menggunakan Skala Likert 1-5, dimana nilai 1 menunjukkan ‘sangat tidak setuju’ dan nilai 5 menunjukkan ‘sangat setuju’. Terdapat 10 pertanyaan dibagikan kepada 20 responden. Terdiri dari 19 pelanggan Moon Florist berusia 20-45 tahun, dan seorang pemilik usaha dari Moon Florist. Berikut merupakan penjelasan dari perhitungan skor *System Usability Scale* :

- 1) Pertanyaan pada nomor ganjil (1, 3, 5, 7, dan 9) memiliki sifat positif. Perhitungan skornya adalah, setiap jawaban yang diberikan responden dikurangi “1”.
- 2) Pertanyaan pada nomor genap (2, 4, 6, 8, dan 10) memiliki sifat negatif. Perhitungan skornya adalah. “5” dikurangi jawaban yang diberikan oleh responden.

Berikut adalah rumus perhitungan skor rata-rata dari *System Usability Scale* (SUS) :

$$\text{Skor SUS} = ((R1 - 1) + (5 - R2) + (R3 - 1) + (5 - R4) + (R5 - 1) + (5 - R6) + (R7 - 1) + (5 - R8) + (R9 - 1) + (5 - R10)) \times 2,5$$

Berikut adalah indikator yang digunakan dalam mengkategorikan hasil daripada skor yang telah dihitung menggunakan rumus yang ada diatas.



Gambar 2. Indikator Penilaian Skor System Usability Scale (SUS)

Sumber: Brooke (1996) & Tullis & Albert (2013)

3. RESULTS AND ANALYSIS

Bab ini akan memaparkan hasil penerapan dari metode *prototype* dalam proses pengembangan website penjualan papan bunga “Moon Florist”. Adapun hasil yang dipaparkan diantaranya penjabaran dari setiap tahapan pada metode *prototype*. Berikut adalah penjelasannya.

3.1. Communication

Wawancara tatap muka telah dilakukan peneliti dengan 2 aktor yang akan berperan pada sistem yaitu Penjual dan Pembeli. Berdasarkan wawancara yang dilakukan, dapat disimpulkan hasil dari kebutuhan penjual dan pembeli sebagai berikut.

Tabel 1. Hasil Wawancara Kebutuhan Website Moon Florist

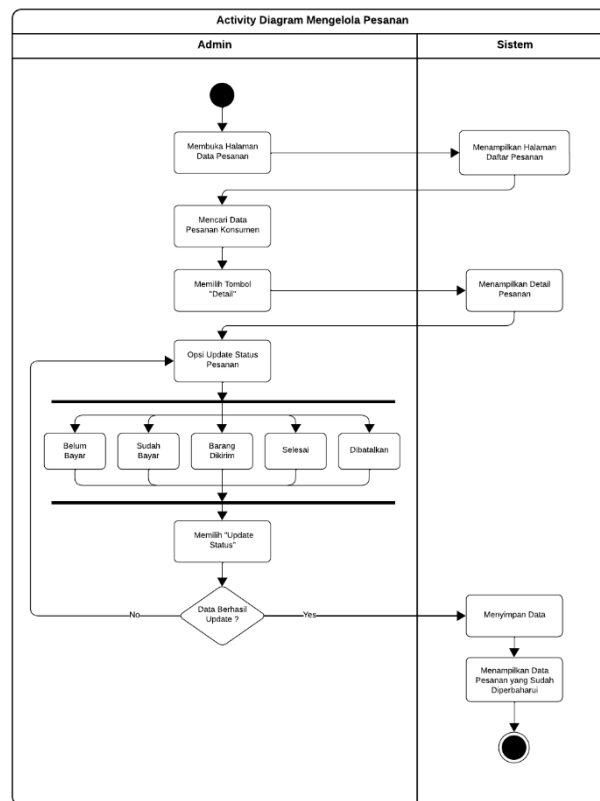
No	Kebutuhan Penjual	Kebutuhan Pembeli
1	Tidak perlu melakukan pesan secara manual kepada pembeli	Pemesanan online yang mudah dan cepat.
2	Halaman untuk mengelola produk (edit produk, tambah, hapus)	Katalog terstruktur dengan info lengkap (ukuran, custom ucapan, harga)
3	Dapat melakukan update status pesanan.	Fitur pembayaran mudah untuk dilakukan dan dapat dilakukan kapan saja
4	Laporan penjualan yang <i>real-time</i> .	Keranjang dan checkout untuk pemesanan tanpa melakukan input ulang.

3.2. Quick Plan

Wawancara tatap muka telah dilakukan, selanjutnya adalah langkah awal dalam melakukan perencanaan pada proyek. Beberapa hal yang dilakukan oleh peneliti adalah menentukan fitur-fitur berdasarkan hasil kebutuhan wawancara sebelumnya, dan menganalisis kebutuhan dari sistem yang akan dibuat. Perencanaan pengembangan fitur-fitur tersebut diuraikan pada Tabel 2.

Tabel 2. Perencanaan Fitur-Fitur Website Moon Florist

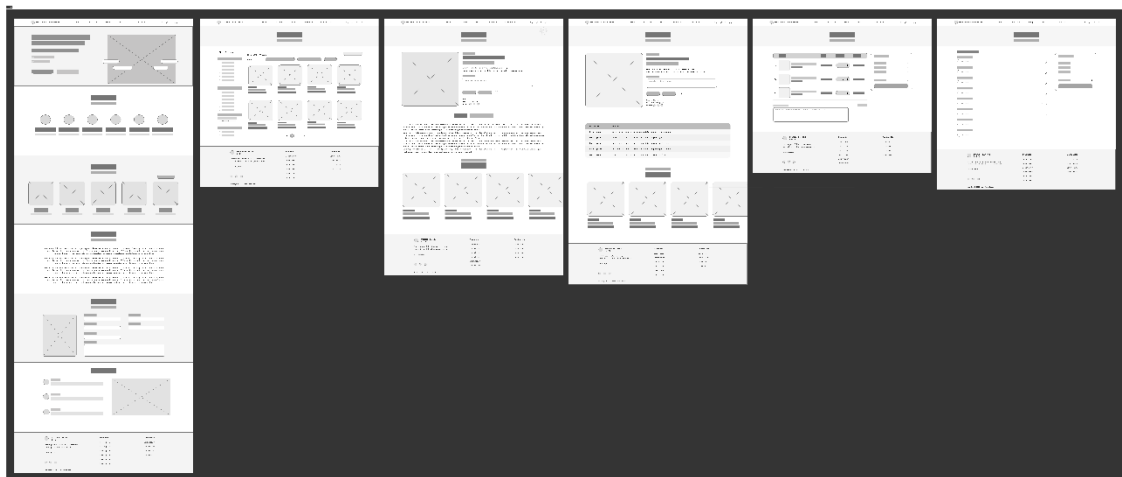
No	Fitur	Deskripsi
1	Melihat Katalog Produk	Fitur utama yang memungkinkan pembeli melihat daftar produk papan bunga beserta gambar dan harga yang tersedia pada website.
2	Melihat Detail Produk	Pembeli dapat melihat informasi detail produk termasuk ukuran, jenis bunga, harga, serta opsi tambahan yang ditawarkan.
3	Masukkan ke <i>Wishlist</i>	Pembeli dapat memasukkan produk yang diinginkan pada <i>wishlist</i> yaitu sebuah tombol love.
4	Masukkan ke Keranjang	Fitur untuk menambahkan produk pilihan ke dalam keranjang belanja sebelum melakukan checkout.
5	Checkout	Pembeli dapat melanjutkan proses pembelian dengan meninjau kembali produk yang dipilih sebelum konfirmasi.
6	Isi Form Pemesanan (Nama, No. HP, Alamat Lengkap Pengiriman, Kota, Kode Pos, Tanggal Pengiriman, dan Catatan Tambahan)	Fitur pengisian data pemesanan yang meliputi nama pemesan, nomor handphone, alamat lengkap penerimaan, kota, kode pos, tanggal pengiriman papan bunga, dan catatan tambahan.
7	Bayar Sekarang	Pembeli memilih metode pembayaran yang diinginkan yaitu dapat melalui pilihan bank untuk melakukan <i>transfer</i> .
8	Riwayat Order	Pembeli dapat melihat riwayat order yang sebelumnya mereka telah lakukan.
9	Cek Status Pesanan	Pembeli dapat memantau status pesanan apakah sedang diproses atau sudah diantar.
10	Hubungi Admin	Pembeli dapat berinteraksi secara langsung melalui media pesan <i>WhatsApp</i> , <i>Instagram</i> , dan <i>Tiktok</i> jika ingin menanyakan sesuatu atau membutuhkan bantuan admin secara langsung.
11	Dashboard Admin	Halaman utama admin berfungsi untuk menampilkan rangkuman informasi penting, seperti jumlah produk, jumlah pelanggan, serta total pesanan.
12	Mengelola Data Produk	Admin memiliki akses untuk menambahkan, memperbarui, maupun menghapus produk yang akan ditampilkan pada katalog.
13	Mengelola Kategori Produk	Admin dapat mengelola kategori dari setiap papan bunga berdasarkan jenisnya.
14	Mengelola Pesanan	Admin dapat melihat transaksi yang telah dilakukan pembeli, dan mengelola pesanan tersebut apakah pembayaran sudah dibayar, barang dikirim, selesai, ataupun dibatalkan.
15	Mengelola Laporan Penjualan	Admin dapat melihat serta mencetak laporan transaksi penjualan sebagai bahan evaluasi dan pencatatan.

b. *Activity Diagram Mengelola Pesanan*

Gambar 5. Activity Diagram Mengelola Pesanan Website Moon Florist

3.4. *Construction of Prototype*1) *Wireframe*

Peneliti menggunakan aplikasi Figma untuk membantu merancang sketsa kasar dari alur halaman yang akan ada pada website Moon Florist.

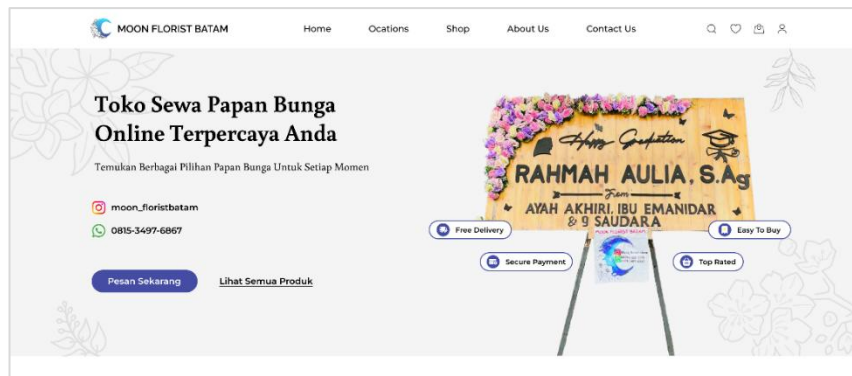


Gambar 6. Wireframe Website Moon Florist

[Link Google Drive Wireframe Website Moon Florist](#)

2) *Implementasi Sistem*a. *Halaman Beranda*

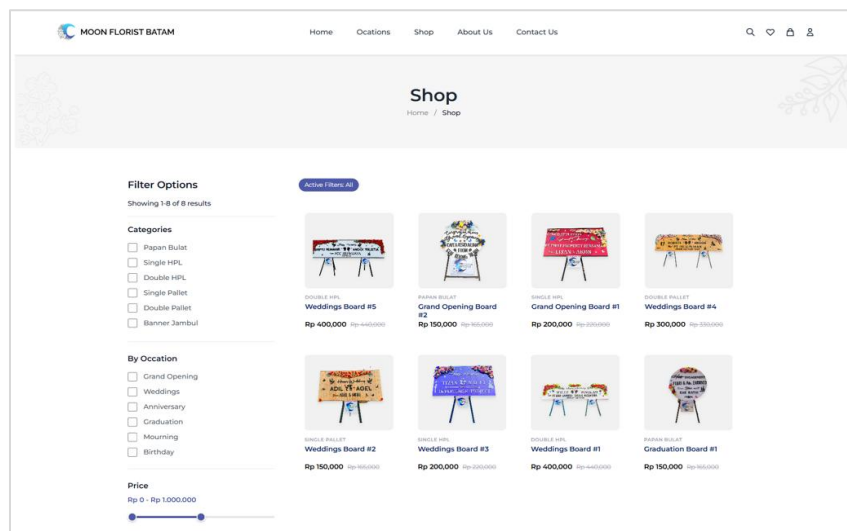
Berikut adalah tampilan antarmuka website hasil dari implementasi perancangan pada halaman beranda website Moon Florist. Halaman ini menampilkan *banner* promosi dari usaha Moon Florist.



Gambar 7. Halaman Beranda Website Moon Florist

b. Halaman Katalog Produk

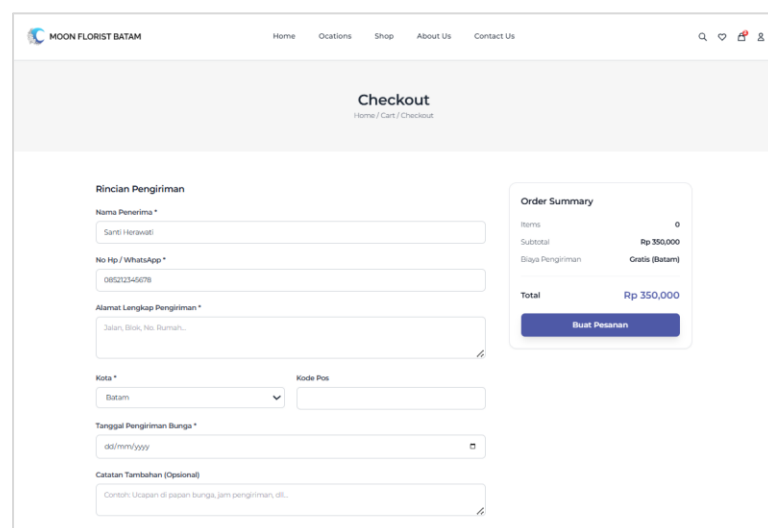
Halaman ini menampilkan berbagai produk papan bunga yang tersedia di Moon Florist. Pada halaman ini juga pembeli dapat melakukan *filter* untuk produk papan bunga berdasarkan kategori jenis papan bunga yang diinginkan, tujuan acara papan bunga, sampai rentang harga yang diinginkan.



Gambar 8. Halaman Katalog Produk Website Moon Florist

c. Halaman *Checkout*

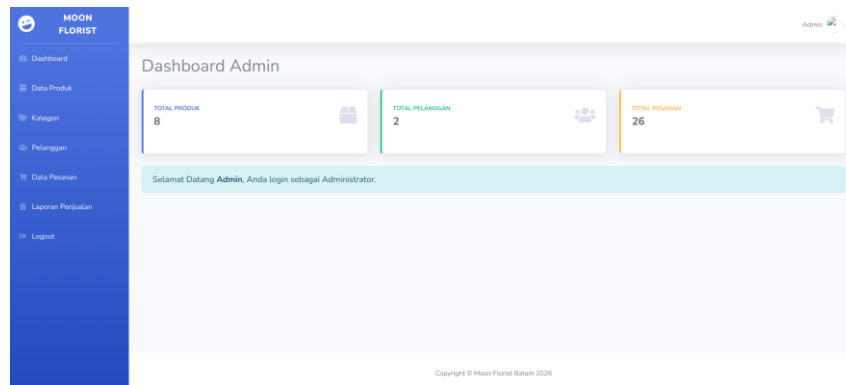
Halaman *checkout* adalah halaman ketika pembeli memutuskan untuk melakukan pembelian. Halaman ini berisi *form* yang perlu diisi oleh pembeli untuk detail dari pengiriman papan bunga yang dipesan.



Gambar 9. Halaman Checkout Website Moon Florist

d. Halaman Beranda Admin

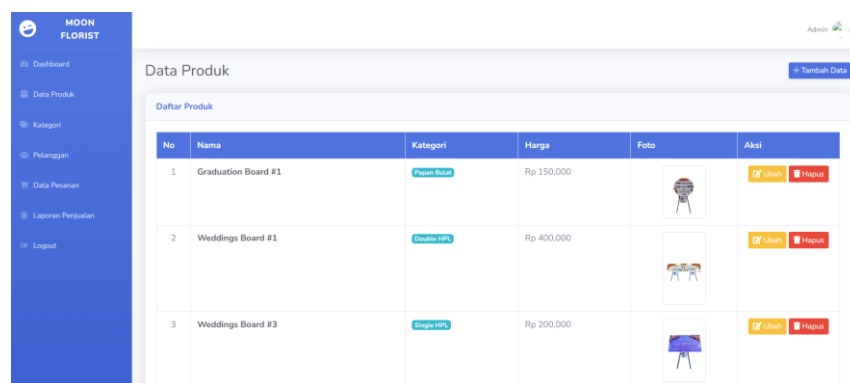
Pada halaman beranda Admin, akan ditampilkan total produk yang tersedia, total pelanggan, dan total pesanan.



Gambar 10. Halaman Beranda Admin Website Moon Florist

e. Halaman Data Produk

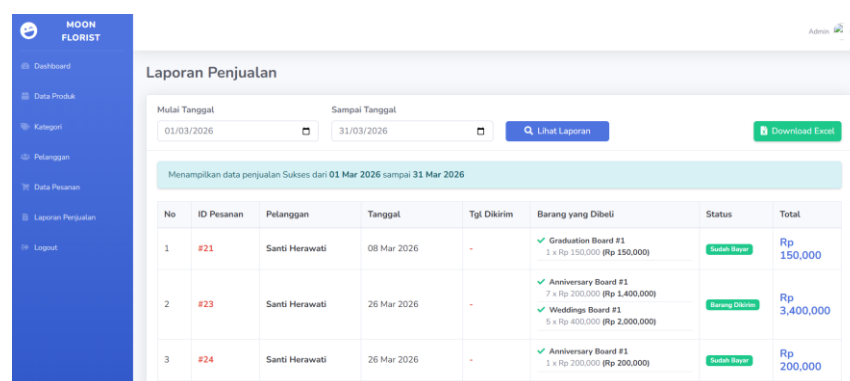
Pada halaman ini Admin bertugas untuk mengelola produk yang akan ditampilkan pada katalog produk. Admin dapat melakukan ubah, hapus, maupun menambah produk.



Gambar 11. Halaman Data Produk Website Moon Florist

f. Halaman Laporan Penjualan

Pada halaman ini akan menampilkan laporan penjualan untuk pesanan yang telah selesai. Admin dapat memilih rentang waktu sesuai yang diinginkan, dan sistem akan menampilkan data penjualan yang telah selesai sesuai dengan rentang waktu tersebut. Admin juga dapat mengunduh laporan penjualan dengan format *Microsoft Excel*.



Gambar 12. Halaman Laporan Penjualan Website Moon Florist

3) Pengujian *Black-Box Testing*

Black-Box Testing adalah pengujian yang menitikberatkan pada pengujian fitur-fitur yang tersedia pada website Moon Florist tanpa melihat alur dari kode program. Terdapat 18 skenario yang diuji. Berikut adalah hasil dari pengujian sistem pada website Moon Florist.

Tabel 3. Pengujian Black-Box Testing Website Moon Florist

No	Fitur yang Diuji	Skema Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Status
1	Melihat beranda website	Pembeli membuka halaman beranda website tanpa login.	Menampilkan halaman beranda website secara utuh.	Tampilan sesuai	Valid
2	Melihat katalog produk	Pembeli masuk ke halaman <i>shop</i> , dan sistem akan menampilkan katalog produk.	Pembeli dapat mengakses halaman <i>shop</i> dan katalog berisi berbagai jenis produk akan muncul.	Tampilan sesuai	Valid
3	Melihat detail produk	Pembeli memilih salah satu produk	Menyajikan informasi secara detail mengenai produk yang dipilih.	Tampilan sesuai	Valid
4	Menambahkan produk ke dalam <i>cart</i> / keranjang	Pembeli memasukkan produk ke keranjang belanja.	Produk muncul di halaman <i>cart</i> atau keranjang belanja	Tampilan sesuai	Valid
5	Menambahkan produk ke <i>wishlist</i>	Apabila pengguna belum melakukan login, sistem akan secara otomatis mengarahkan ke halaman login.	Sistem menampilkan halaman login	Tampilan sesuai	Valid
6	Menambahkan produk ke <i>wishlist</i>	Bagi pengguna sudah login, produk otomatis masuk ke halaman <i>wishlist</i>	Produk berhasil ditambahkan ke halaman <i>wishlist</i>	Tampilan sesuai	Valid
7	Menambahkan produk ke <i>wishlist</i>	Bagi pengguna yang belum memiliki akun, sistem mengarahkan ke halaman login dan memilih tombol daftar	Sistem mengarahkan ke halaman login yang tersedia menu untuk daftar sekarang	Tampilan sesuai	Valid
8	Menambahkan produk ke dalam <i>cart</i> atau keranjang belanja.	Pembeli memasukkan produk ke <i>cart</i> atau keranjang belanja.	Produk muncul pada halaman <i>shopping cart</i> atau keranjang belanja	Tampilan sesuai	Valid
9	Melakukan <i>checkout</i>	Bagi pengguna yang sudah melakukan login dan memilih tombol " <i>Checkout</i> "	Sistem otomatis akan menampilkan form rincian pengiriman	Tampilan sesuai	Valid
10	Melakukan <i>checkout</i>	Bagi pengguna yang belum melakukan login dan memilih tombol " <i>Checkout</i> "	Sistem akan mengarahkan ke halaman login	Tampilan sesuai	Valid
11	Melakukan pembayaran	Pembeli memilih tombol melakukan pembayaran dan melanjutkan pembayaran	Sistem menampilkan detail invoice dari total pembelian dan intruksi pembayaran	Tampilan sesuai	Valid
12	Login Admin	Admin memasukkan <i>email</i> dan <i>password</i>	Sistem memberikan pesan sukses dan mengalihkan ke halaman beranda Admin.	Tampilan sesuai	Valid
13	Menambah produk baru	Admin masuk ke halaman Data Produk dan memilih tombol tambah data	Sistem menampilkan <i>form</i> yang perlu diisi untuk melengkapi detail produk dan produk baru muncul di katalog.	Tampilan sesuai	Valid

14	Mengubah data produk	Admin masuk ke halaman Data Produk dan memilih tombol ubah	Sistem akan menampilkan data informasi produk, dan dapat mengubahnya. Sehingga perubahan data disimpan.	Tampilan sesuai	Valid
15	Menghapus Produk	Admin masuk ke halaman Data Produk dan memilih tombol hapus	Produk hilang dari katalog	Tampilan sesuai	Valid
16	Mengelola Pesanan	Admin mengubah status pesanan	Status pesanan berhasil diperbaharui	Tampilan sesuai	Valid
17	Mengelola Laporan Penjualan	Admin memilih periode rentang laporan penjualan dan mengunduh	Sistem menampilkan laporan data pada waktu tersebut dan file berhasil terunduh	Tampilan sesuai	Valid
18	Logout Admin	Admin melakukan logout dari sistem	Sistem akan mengarahkan kembali pada halaman login	Tampilan sesuai	Valid

Hasil pengujian fungsional sistem dengan *Black-Box Testing* terhadap 18 fitur menyatakan bahwa fungsi-fungsi yang diujikan berjalan dengan mulus. Selain itu, tidak ditemukan fungsi yang mengalami ketidaksesuaian selama proses pengujian.

3.5. Deployment Delivery & Feedback

Tahap akhir dilakukan untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna melalui metode *System Usability Scale* (SUS) dengan menyebarkan kuisioner yang berisi dari 10 pertanyaan. Responden terdiri dari 19 pelanggan Moon Florist dan 1 orang merupakan pemilik Moon Florist. Berikut adalah 10 pertanyaan yang ditampilkan pada kuisioner.

Tabel 4. Daftar Pertanyaan Kuisioner Menggunakan Metode SUS

No	Pertanyaan
1.	Saya merasa fitur-fitur pada website ini berjalan dengan baik
2.	Saya merasa website ini tidak perlu dibuat terlalu rumit
3.	Saya merasa website ini mudah untuk digunakan
4.	Saya memerlukan bantuan orang lain atau teknisi untuk menggunakan website ini
5.	Saya merasa berbagai fungsi dalam website ini terintegrasi dengan baik.
6.	Saya merasa ada banyak hal yang tidak konsisten atau tidak serasi pada sistem ini.
7.	Saya merasa kebanyakan orang akan cepat dalam menggunakan website ini
8.	Saya merasa website ini sangat rumit untuk digunakan
9.	Saya merasa sangat percaya diri saat menggunakan website ini.
10.	Saya perlu belajar banyak hal sebelum dapat menggunakan website ini dengan baik

Setelah melakukan pengujian dengan menyebarkan kuesioner, maka dapat dilihat penilaian dari responden melalui Tabel 5 berikut ini.

Tabel 5. Rekap Kuesioner SUS Website Moon Florist

No	Responden	Skor Hasil Hitung										JUMLAH	Skor SUS (x 2,5)
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10		
1	R1	3	5	5	2	4	2	4	2	4	1	28	70
2	R2	4	1	5	1	3	2	3	2	5	2	32	80
3	R3	4	1	4	2	5	2	4	1	4	3	32	80
4	R4	4	5	5	4	4	3	4	1	4	2	26	65
5	R5	4	5	5	3	5	2	5	3	5	3	28	70
6	R6	5	1	5	2	5	1	5	1	5	1	39	97,5
7	R7	4	2	4	1	5	1	4	2	4	2	33	82,5
8	R8	4	3	4	2	4	1	5	1	4	1	33	82,5
9	R9	5	2	5	1	4	2	4	1	5	2	35	87,5

10	R10	4	3	4	1	4	2	4	1	4	2	31	77,5
11	R11	5	1	4	2	5	2	4	1	5	2	35	87,5
12	R12	4	2	4	1	4	2	4	1	4	1	33	82,5
13	R13	3	2	4	1	4	1	4	1	4	2	32	80
14	R14	3	2	4	2	4	1	4	2	4	2	30	75
15	R15	4	2	5	2	4	2	5	1	4	2	33	82,5
16	R16	4	1	4	1	4	1	5	2	4	1	35	87,5
17	R17	4	1	4	2	3	1	4	2	4	1	32	80
18	R18	5	1	5	1	4	1	5	2	5	2	37	92,5
19	R19	5	1	4	1	5	1	5	2	5	1	38	95
20	R20	5	2	5	1	4	1	4	1	5	3	35	87,5
Skor Rata - Rata (Hasil Akhir) :													82,125

Dapat dilihat pada Tabel 5. Nilai terkecil diberikan oleh responden adalah 65. Sedangkan nilai tertinggi yang diberikan responden adalah 97,5. Dari perhitungan rata-rata skor yang diberikan oleh 20 responden, rata-rata skor pada pengujian website penjualan papan bunga Moon Florist adalah 82,125 yang dibulatkan menjadi 82. Maka website Moon Florist masuk dalam kategori *Excellent* yaitu sangat baik.

4. CONCLUSION

Berdasarkan penelitian yang telah selesai dilakukan, dapat dinyatakan website penjualan papan bunga Moon Florist berhasil dilakukan dan dapat mengimplementasikan kebutuhan – kebutuhan dari pemilik usaha dan juga pembeli. Dengan menggunakan metode pengembangan *prototype*, website mampu menghasilkan fitur-fitur utama yaitu menampilkan katalog, melakukan pemesanan online, dan mengelola pesanan.

Hasil pengujian *Black-Box Testing* memperlihatkan bahwasanya fitur-fitur pada website Moon Florist dapat beroperasi dengan baik sesuai tujuan yang diharapkan. Terdapat 18 fitur yang diujikan, dan tidak terdapat kegagalan fungsional. Selain itu, evaluasi kepuasan pengguna menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS) mendapatkan hasil rata-rata 82. Hal ini membuktikan, tingkat kepuasan yang cukup tinggi dari pengguna. Sehingga secara keseluruhan, website yang telah dikembangkan ini mampu untuk mengatasi permasalahan utama yang ada pada Moon Florist.

REFERENCES

- [1] Ngguwa A, Lynawati, Widiastuti Ry. Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Bunga Berbasis Website Menggunakan Framework Codeigniter Pada Toko Liez Florist Purwokerto. *J Kecerdasan Buatan Dan Teknol Inf* 2023; 2: 137–146.
- [2] Nelfira N, Hariyadi H, Ridho M. Aplikasi Pemasaran Dan Penjualan Karangan Bunga Berbasis Website Menggunakan Metode Fifo Pada Cv. Dikrez Florist. *Rang Tek J* 2021; 4: 109–116.
- [3] Violin Y, Fergiant R, Syakuran A, Et Al. Pembuatan Website Toko Online Floly Florist Menggunakan Metode Waterfall. 1.
- [4] Bahtiar H, Rabbany Lr, Bele Yf, Et Al. Digital Transformation Towards Sustainability: Challenges And Opportunities For Indonesian Msmes.
- [5] Gunaswari Md. Sistem Informasi Pemesanan Rangkaian Bunga Berbasis Website Pada Christa Florist Bali.
- [6] Kusuma Rw, Sinduningrum E. Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Kura-Kura Berbasis Website Menggunakan Metode Prototype. 5.
- [7] Elena M, Putra Ap, Handayani Fs. Implementasi Metode Prototipe Dalam Perancangan E-Commerce Toko Fikri Koleksi. 3.
- [8] Wibisono Ya. Perancangan Ulang Ui/Ux Desain Website Aesia Dengan Metode Design Thinking. *Edusaintek J Pendidik Sains Dan Teknol* 2024; 11: 1921–1939.
- [9] Rahmansyah Ma, Dwanoko Ys, Agustina R. Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Pemesanan Florist Hari Melati Bangil Berbasis Web Dengan Model Prototype. *J Inf Technol*; 2.
- [10] Apriyani Ls, Aryani D, Fathurrozi A. Rancang Bangun Aplikasi Prototype Sistem Penjualan Kopi Berbasis Mobile (Study Kasus: Kedai Cuan).
- [11] Maulana Mr, Rahaningsih N, Pratama D. Analisis Usability Aplikasi Point Of Sales (Pos) Berbasis Web Menggunakan Metode System Usability Scale (Studi Kasus: Warung Buyut Semar). 7.