

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

PENGARUH GREEN MARKETING MIX, ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE DAN GREEN INNOVATION TERHADAP NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

OLEH:

PUTRI JULIKA PERMATA
4122211098



BATAM, 29 SEPTEMBER 2026

DOSEN PEMBIMBING



RIA ANGGRAINI, S.ST., M.B.A
NIK. 114121