

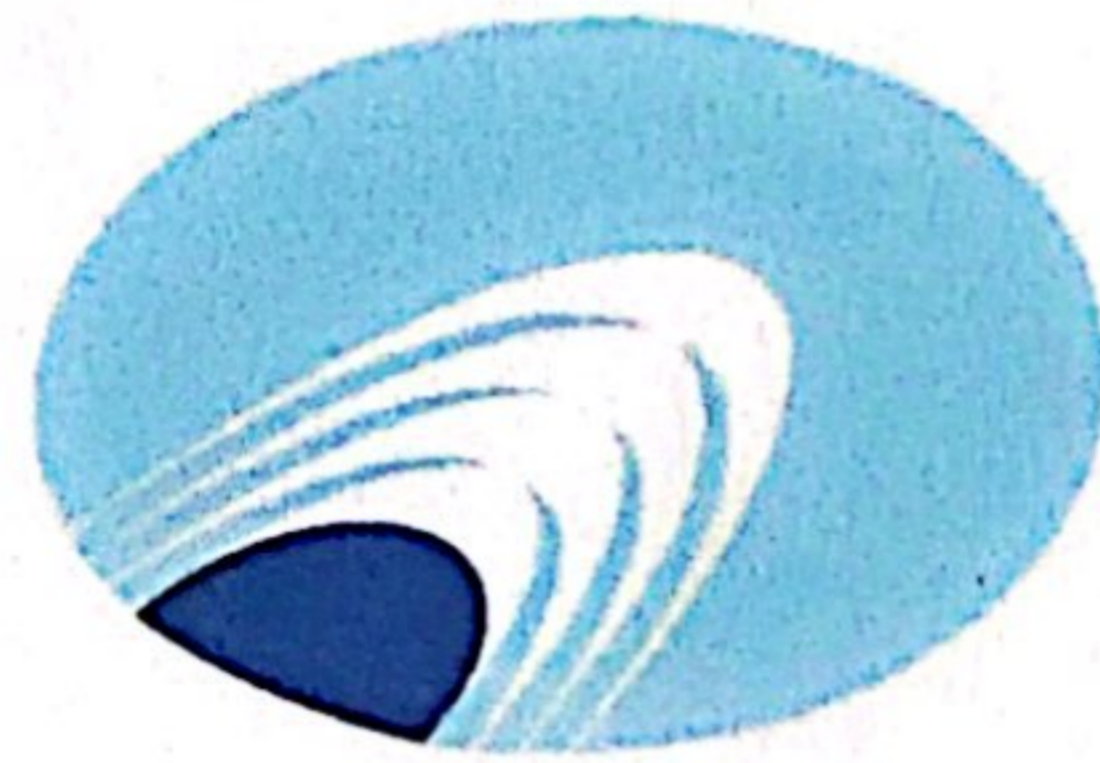
LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, PROMOSI PENJUALAN DAN
AFFILIATE MARKETING PRODUK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA
APLIKASI TIKTOK
(STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN BISNIS POLITEKNIK
NEGERI BATAM)**

OLEH:

ANDI NUR FAUZIYYAH
4122011062



polibatam

BATAM, 25 JULI 2024

DOSEN PEMBIMBING

HIMAWAN MOCHTOHA S. Tr.AB., M.B.A
NIP : 199105172022031008