

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

ANALISA PEMASARAN DIGITAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS PEMBELIAN PRODUK KOPI KENANGAN DI BATAM PADA
GENERASI Z
(STUDI PADA KOPI KENANGAN RUKO PALM SPRING)

OLEH:

RETNI SRININGSIH
4122201027



BATAM, 01 JULI 2026

DOSEN PEMBIMBING

MARYANI SEPTIANA, S.SOS., M.HUM.
118198