

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN STRATEGI *BUNDLING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *AFFILIATE MARKETING* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* (STUDI PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH
MELALUI SHOP TOKOPEDIA)**

OLEH:

FARADILA DWI MARINI
4121901002



BATAM, 13 AGUSTUS 2025

DOSEN PEMBIMBING



DIAN MULYANINGTYAS, S.Si., M.T.
198110022014042002