

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BEKAS BERBASIS WEB PADA CV. BMS MOTOR DI KOTA BATAM

WEB-BASED USED CAR SALES INFORMATION SYSTEM AT CV. BMS MOTOR IN BATAM CITY

Dandi Trian Prasetyo¹, Ahmadi Irmansyah Lubis²
^{1,2}Teknik Informatika, Politeknik Negeri Batam, Indonesia
E-mail: ¹danditp01@gmail.com, ²ahmadi@polibatam.ac.id.

Abstrak

CV. BMS Motor adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan mobil bekas di Kota Batam. Saat ini, proses penjualan masih dilakukan secara manual, mulai dari pencatatan data mobil hingga transaksi penjualan yang mengakibatkan berbagai masalah seperti keterlambatan dalam pengelolaan data dan penurunan kepuasan pelanggan. Untuk mengatasi masalah tersebut, dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web yang dapat mengotomatiskan proses penjualan dan mempermudah akses informasi bagi pelanggan. Penelitian ini menggunakan metode Agile Development untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis web. Agile dipilih karena keunggulannya dalam memberikan fleksibilitas dan respon cepat terhadap perubahan kebutuhan selama proses pengembangan. Sistem ini dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP, *Framework* Laravel, dan MySQL sebagai basis data. Proses pengembangan dilakukan dalam beberapa sprint, dengan setiap sprint menghasilkan fitur yang dapat diuji dan dikembangkan secara iteratif. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi yang mampu mengelola data mobil bekas, menyediakan katalog online untuk pelanggan dan memfasilitasi transaksi penjualan secara efisien. Dengan adanya sistem ini, CV. BMS Motor dapat mengoptimalkan proses bisnis dan meningkatkan pengalaman pelanggan dalam membeli mobil bekas secara online.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan Mobil Bekas, Web, CV. BMS Motor

Abstract

CV. BMS Motor is a company engaged in the sale of used cars in Batam City. Currently, the sales process is still conducted manually, from recording car data to processing sales transactions, which causes various issues such as delays in data management and decreased customer satisfaction. To address these issues, a web-based information system is needed to automate the sales process and facilitate customer access to information. This study uses the Agile Development methodology to design and develop a web-based used car sales information system. Agile was chosen due to its flexibility and quick response to changing requirements during the development process. The system is developed using PHP, the Laravel Framework, and MySQL as the database. Development is conducted in several sprints, with each sprint producing features that can be tested and iteratively improved. The result of this study is an information system capable of managing used car data, providing an online catalog for customers, and facilitating efficient sales transactions. With this system, CV. BMS Motor can optimize business processes and enhance the customer experience when purchasing used cars online.

Keywords: Systems Information, Used Car Sales, Web, CV. BMS Motor

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dalam era globalisasi telah mengubah hampir semua aspek kehidupan, mulai dari sosial, industri, hingga pemerintahan. Teknologi ini berperan penting dalam memfasilitasi berbagai aktivitas, termasuk di bidang penjualan yang semakin terintegrasi dengan jaringan internet atau dikenal dengan istilah penjualan *online* [1]. Model penjualan ini mencakup pemesanan barang melalui sistem elektronik seperti televisi, radio dan jaringan komputer yang menawarkan berbagai keuntungan. Manfaat utama dari penjualan *online* mencakup jangkauan promosi yang lebih luas, peningkatan pendapatan, efisiensi dalam pemesanan jasa, dan pengurangan biaya operasional [2].

Banyak perusahaan termasuk usaha kecil seperti showroom mobil bekas, telah mulai mengadopsi penjualan *online* untuk mendukung promosi dan meningkatkan *volume* penjualan mereka. Namun, tidak semua usaha skala kecil memiliki akses terhadap sistem penjualan berbasis digital yang dirancang untuk mengelola data penjualan dan menyediakan informasi yang cepat dan akurat bagi pelanggan. Salah satu contoh adalah CV. BMS Motor, sebuah *showroom* mobil bekas di Kota Batam yang saat ini masih mengandalkan sistem penjualan tradisional [3]. Metode ini mengharuskan pelanggan datang ke *showroom* secara langsung untuk melakukan transaksi, yang dilakukan melalui pencatatan manual dalam buku agenda dan dokumen cetak. Sistem ini menciptakan berbagai tantangan, mulai dari penyebaran informasi yang terbatas, kebutuhan pelanggan untuk hadir fisik, hingga potensi kesalahan dalam pencatatan data dan transaksi.

Dalam operasional CV. BMS Motor, keterbatasan sistem ini menghambat proses penjualan secara efisien dan memengaruhi kecepatan layanan yang diberikan kepada pelanggan. Sebagai contoh, informasi mengenai harga dan spesifikasi mobil hanya disampaikan melalui komunikasi langsung antara staff dan pelanggan, yang dapat mengakibatkan kesalahpahaman atau informasi yang tidak lengkap. Selain itu, kebutuhan pelanggan untuk hadir secara fisik di *showroom* menambah beban biaya dan waktu, sehingga menjadi kendala dalam meningkatkan pendapatan penjualan secara signifikan [4].

Berbagai studi menunjukkan bahwa penerapan sistem informasi berbasis web untuk penjualan mampu meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan pelanggan [5]. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis web untuk CV. BMS Motor. Sistem ini dirancang agar mampu menampilkan data penjualan dan spesifikasi mobil secara digital, memperluas promosi produk secara daring, serta mempermudah proses transaksi dan pelaporan. Harapannya, sistem ini dapat meningkatkan kecepatan layanan, mengurangi potensi kesalahan dalam pencatatan transaksi, serta memperluas jangkauan pemasaran CV. BMS Motor di pasar yang lebih luas [6].

Tinjauan Pustaka

Penelitian ini merancang aplikasi pemasaran mobil bekas berbasis web yang menampilkan fitur katalog digital, pencarian produk dan pemesanan. Fokus utamanya adalah pada pengelolaan inventaris secara online untuk mempercepat transaksi. Namun, penelitian ini tidak mengintegrasikan fitur pelaporan penjualan yang lengkap, sehingga pelaku bisnis perlu alat tambahan untuk analisis data [7]

Penelitian ini merancang sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis web dengan fokus pada kemudahan akses bagi pelanggan. Meskipun telah merancang sistem berbasis web, peneliti hanya mengintegrasikan data penjualan dan kendaraan tanpa fitur lanjutan

seperti laporan penjualan atau transaksi yang lebih kompleks. Sistem ini lebih sederhana dan tidak mencakup banyak elemen interaktif atau fitur pelaporan mendalam [8]

Tinjauan pustaka yang telah disajikan menunjukkan bahwa penelitian sebelumnya telah memberikan kontribusi signifikan dalam pengembangan sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis web. Meskipun demikian, masih terdapat kekurangan dalam integrasi fitur lanjutan seperti pelaporan penjualan yang komprehensif dan pengelolaan transaksi yang kompleks. Kekurangan ini memberikan peluang bagi penelitian selanjutnya untuk mengembangkan sistem yang lebih holistik, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan industri. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat melengkapi kekurangan yang ada dan memberikan solusi inovatif untuk meningkatkan kualitas layanan serta efisiensi operasional dalam penjualan mobil bekas.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Metode Pengembangan

Penelitian ini menggunakan metode pengembangan perangkat lunak *Agile Development Method*. *Agile* adalah sekelompok metodologi pengembangan perangkat lunak yang memerlukan adaptasi cepat dari pengembang terhadap perubahan dalam bentuk apapun [9]. *Agile* memiliki pengertian bersifat cepat, ringan dan bebas bergerak sehingga diperlukan inovasi dan responsibility yang baik antara tim pengembang dan klien agar kualitas dari perangkat lunak yang dihasilkan bagus. Metode ini memiliki enam tahapan utama: *Requirement, Design, Development, Testing, Deployment, dan Review*. Metode *Agile Development* dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Metode Agile Development

2.1 Requirement

Pada tahap ini, dilakukan identifikasi kebutuhan sistem berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh CV. BMS Motor. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara dan observasi langsung pada proses penjualan mobil bekas di *showroom*. Informasi yang dikumpulkan mencakup fitur utama yang diperlukan, seperti autentikasi pengguna, pengelolaan produk, tampilan spesifikasi dan harga mobil, serta pembuatan laporan penjualan.

2.2 Design

Tahap desain bertujuan untuk merancang arsitektur sistem dan antarmuka pengguna yang sesuai dengan alur kerja *showroom*. Arsitektur sistem menggunakan pendekatan berbasis web dengan *framework* Laravel untuk bagian *back-end*, sedangkan antarmuka pengguna dikembangkan menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript agar mudah diakses melalui berbagai perangkat. Diagram *Entity-Relationship (ERD)* digunakan untuk memodelkan hubungan antara data-data penting, seperti data produk, pelanggan dan transaksi.

2.3 *Development*

Pada tahap ini, proses pengembangan sistem dimulai dengan menulis kode menggunakan *framework* Laravel dan MySQL sebagai basis data. *Framework* Laravel dipilih untuk memudahkan pengelolaan dan pengembangan aplikasi berbasis web karena mendukung berbagai fitur keamanan dan pengelolaan database yang efisien. Sistem dikembangkan sesuai dengan spesifikasi yang dirancang pada tahap sebelumnya, termasuk fitur utama seperti manajemen data penjualan, pencarian produk dan pemesanan.

2.4 *Testing*

Tahap pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan. Metode pengujian yang digunakan adalah *black-box testing*, yang berfokus pada pengujian fungsi utama sistem tanpa memperhatikan detail implementasi. Pengujian melibatkan pengecekan fitur autentikasi, pengelolaan produk, dan proses pemesanan untuk memastikan seluruh komponen sistem berfungsi dengan baik. Selain itu, *usability testing* dilakukan dengan melibatkan staf dan pengguna untuk menilai kemudahan penggunaan antarmuka.

2.5 *Deployment*

Setelah tahap pengujian selesai, sistem diimplementasikan dalam lingkungan produksi untuk diuji lebih lanjut pada skala yang lebih besar. Pada tahap ini, aplikasi diunggah ke server yang dapat diakses oleh pengguna CV. BMS Motor di lokasi *showroom*. Proses *deployment* ini termasuk konfigurasi pada server, pengujian integrasi, serta pelatihan singkat kepada staf untuk mengoperasikan sistem.

2.6 *Review*

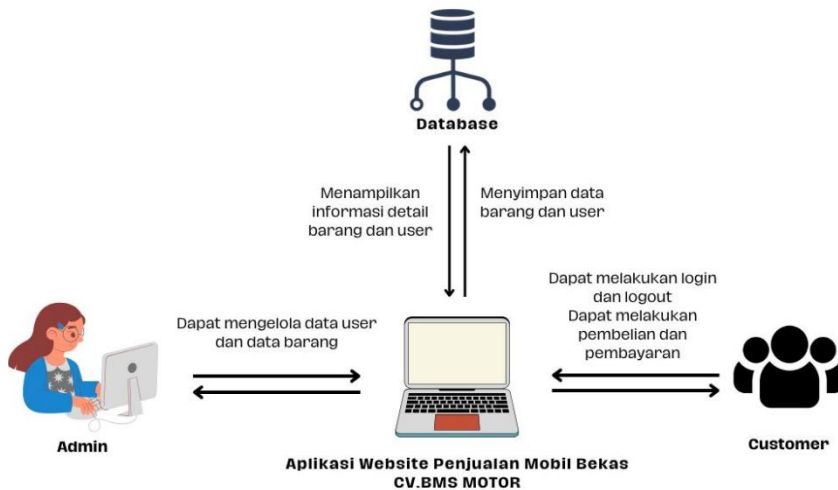
Tahap akhir adalah *review*, yaitu proses evaluasi sistem berdasarkan umpan balik pengguna dan analisis kinerja. Evaluasi ini membantu tim pengembang untuk mengidentifikasi potensi perbaikan serta fitur tambahan yang mungkin diperlukan. Proses *review* mencakup peninjauan kinerja sistem, analisis kesalahan atau *bug*, serta rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut seperti integrasi dengan sistem pembayaran digital atau penambahan fitur promosi melalui media sosial.

Tahapan-tahapan di atas dirancang untuk memastikan bahwa sistem yang dihasilkan memenuhi kebutuhan pengguna dan berfungsi secara optimal. Pendekatan *Agile Development* memungkinkan penyesuaian berkelanjutan sesuai umpan balik pengguna yang relevan untuk sistem penjualan yang memerlukan adaptasi cepat terhadap perubahan kebutuhan pasar.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Gambaran Umum Sistem

Gambaran umum aplikasi pada sistem adalah deskripsi ringkas atau penjelasan tingkat tinggi tentang bagaimana sebuah aplikasi atau sistem komputer berfungsi. Ini adalah cara untuk memberikan pemahaman dasar tentang tujuan dan fungsionalitas utama sistem tanpa perlu mendalami ke dalam detail teknisnya.



Gambar 2. Gambaran Umum Sistem

3.1.2 User Stories

Tabel 1. Kebutuhan Fungsional

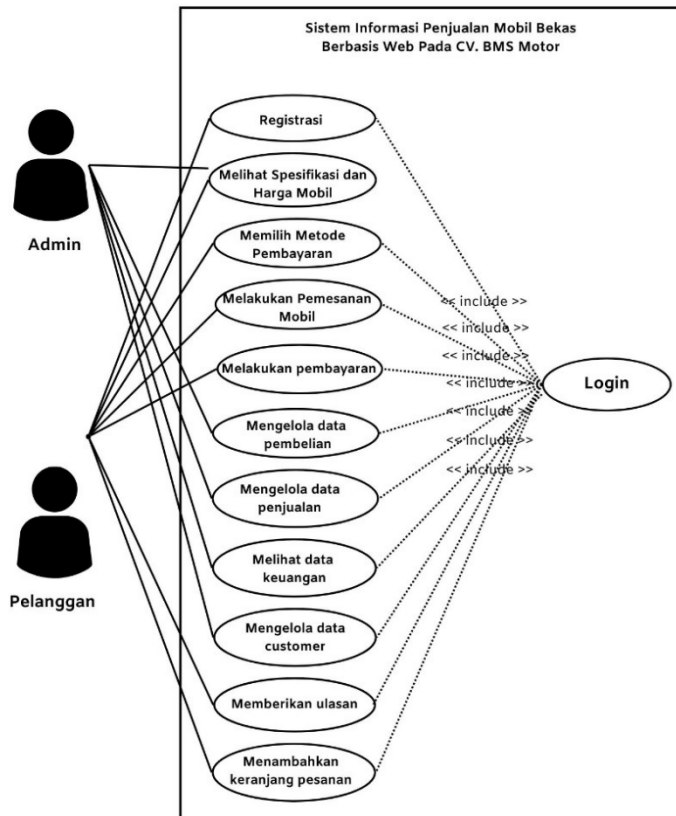
No	Kebutuhan Fungsional
F001.	Sistem dapat login sebagai admin dan <i>customer</i>
F002.	Sistem dapat melakukan registrasi
F003.	Sistem dapat mengelola produk
F004.	Sistem dapat melakukan pencarian item sesuai keyword
F005.	Sistem dapat menampilkan hasil <i>review customer</i>
F006.	Sistem dapat melakukan pemesanan produk
F007.	Sistem dapat melakukan pembayaran
F008.	Sistem dapat memilih <i>metode</i> pembayaran
F009.	Sistem dapat menampilkan data keuangan
F010.	Sistem dapat mengelola data customer
F011.	Sistem dapat menambah pesanan ke dalam keranjang
F012.	Sistem dapat menampilkan daftar harga

Tabel 2. Kebutuhan Non Fungsional

Kriteria	Parameter
Availability	Sistem mampu berjalan selama 24 jam non-stop, kecuali ada pembaruan sistem. Dan dapat diakses dari mana saja
Ergonomy	Sistem mudah digunakan (<i>user-friendly</i>)
Bahasa	Menggunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris
Security	Sistem menyediakan keamanan yang memadai untuk melindungi data pengguna dan informasi selama proses pemesanan mobil.

3.1.3 UseCase Diagram

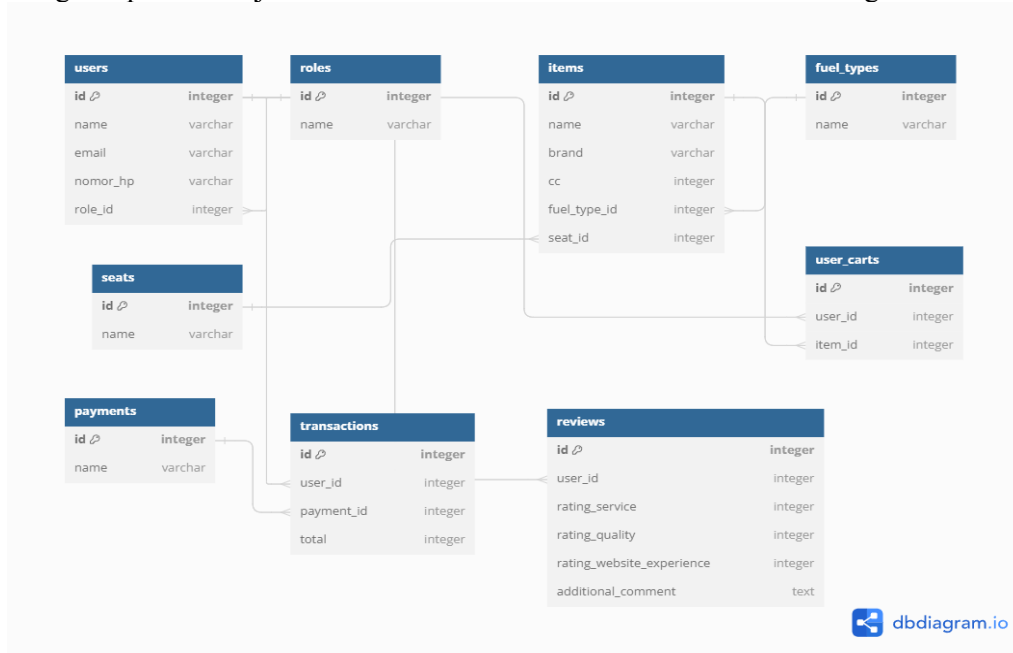
UseCase merupakan diagram yang bekerja dengan cara mendeksripsikan tipikal interaksi antara *user* (pengguna) sistem dengan tersendiri melalui sebuah cerita bagaimana sistem dipakai. UseCase ini memiliki dua belas sistem admin memiliki akses seperti melihat spesifikasi dan harga mobil, mengelola data pembelian, mengelola data penjualan, melihat data keuangan, mengelola data customer, pelanggan memiliki akses seperti registrasi, melihat spesifikasi dan harga mobil, memilih metode pembayaran, melakukan pemesanan, memberikan ulasan, menambahkan keranjang pesanan.



Gambar 3. Use Case

3.1.4 Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) yang digunakan untuk pemodelan basis data pada Perancangan Aplikasi Penjualan Mobil Bekas di CV. BMS Motor adalah sebagai berikut.

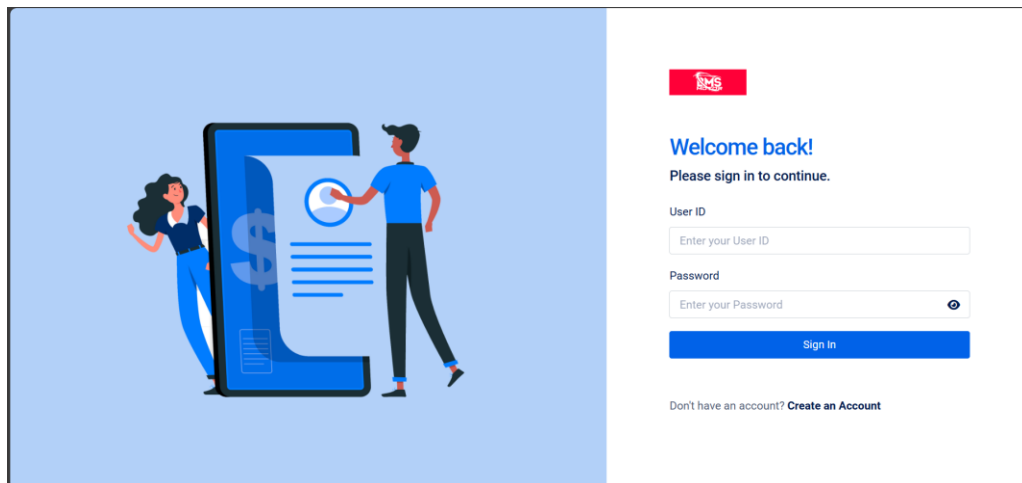


Gambar 4. Entity Relationship Diagram

3.1.5 Design Interface

Berikut ini merupakan hasil dari penelitian yang telah berhasil dirancang oleh peneliti:

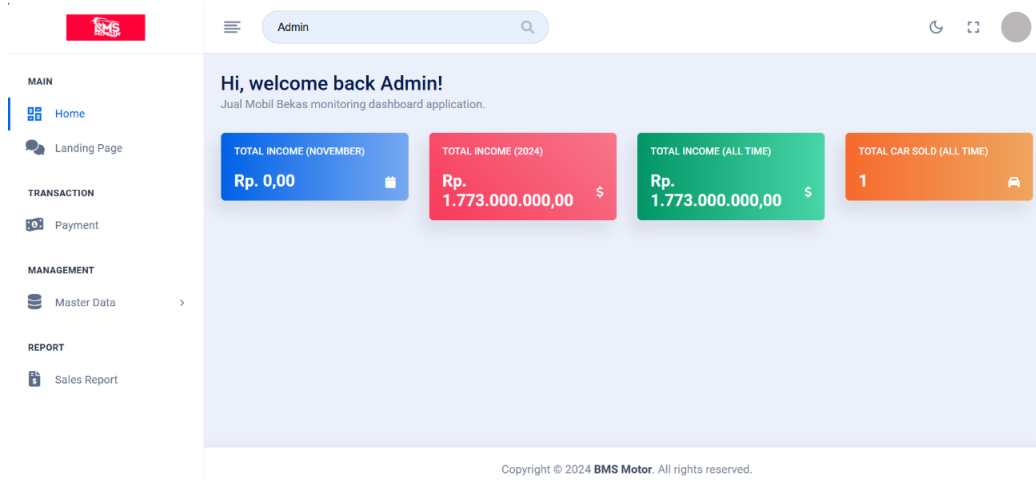
1. Tampilan halaman login



Gambar 5. Halaman login

Tampilan halaman login berfungsi untuk pengguna melakukan login dengan memasukkan *user id* dan *password*, untuk pengguna baru dapat melakukan daftar terlebih dahulu yang mencakup *user id*, *full name*, *email*, *phone number*, *password*.

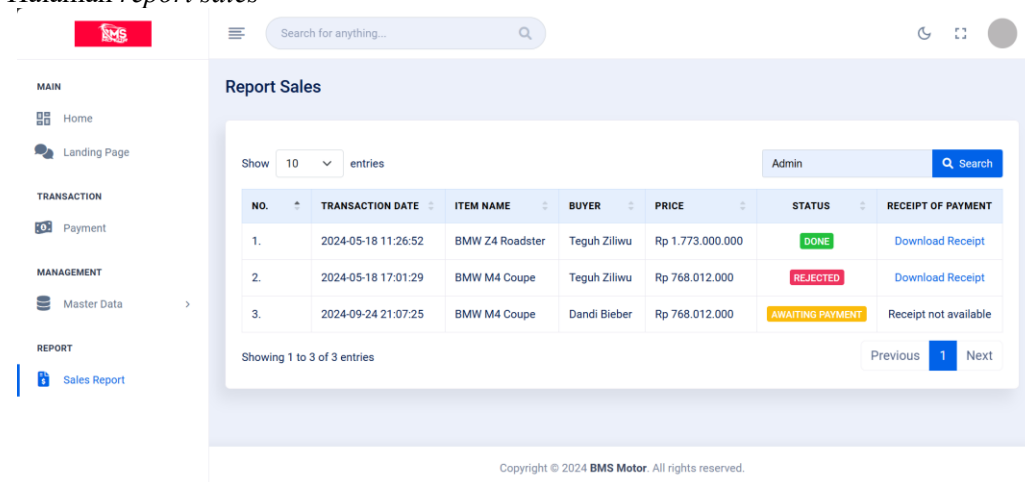
2. Halaman *home admin*



Gambar 6. Halaman *home admin*

Halaman utama admin untuk *administrator*, menyediakan akses pengelolaan sistem secara menyeluruh, termasuk manajemen data penjualan, pelanggan, dan laporan penjualan

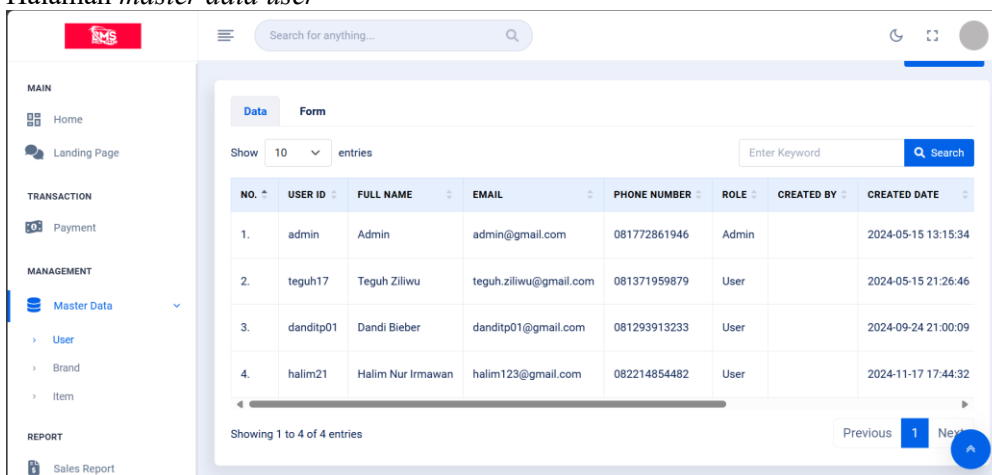
3. Halaman *report sales*



Gambar 7. Halaman *report sales*

Tampilan *report sales* berfungsi untuk admin melihat data penjualan seperti tanggal pemesanan, nama barang, pembeli, harga, status dan download bukti pembayaran.

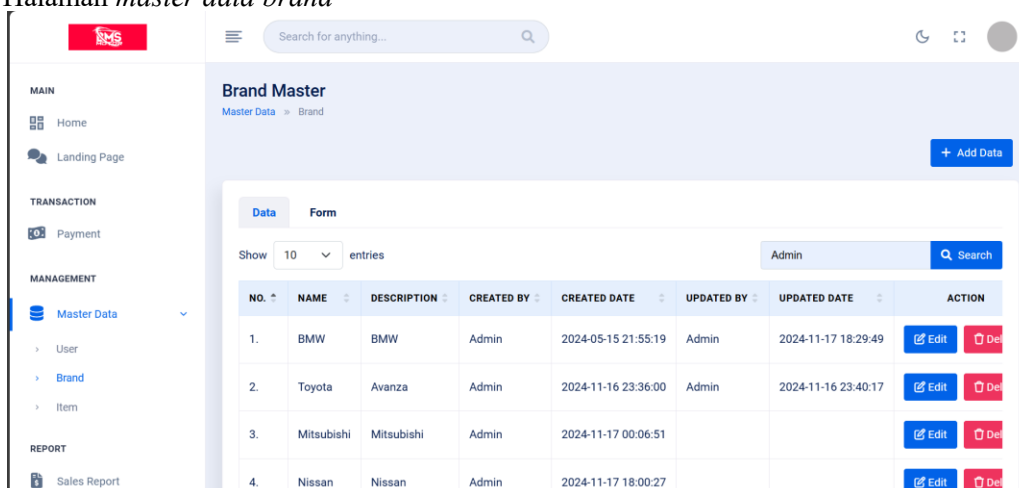
4. Halaman *master data user*



Gambar 8. Halaman *master data user*

Halaman *master data user* berfungsi untuk pengelolaan data pengguna yang mencakup fungsi input, modifikasi dan penghapusan.

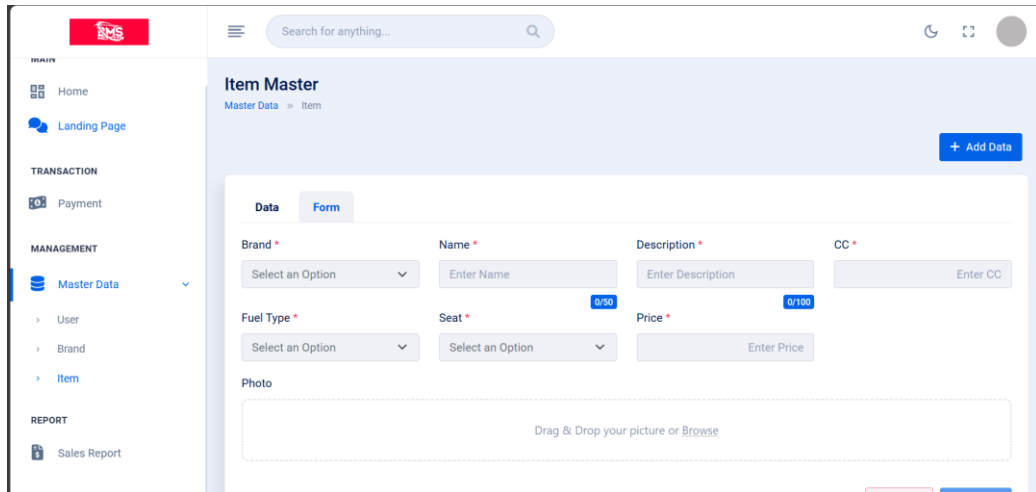
5. Halaman *master data brand*



Gambar 9. Halaman *master data brand*

Halaman *master data brand* berfungsi untuk pengelolaan data produk seperti *add data*, *edite* dan *menghapus*.

6. Halaman *master data item*



Gambar 10. Halaman *master data item*

Halaman *master data item* berfungsi untuk pengelolaan data *inventaris* kendaraan untuk mempermudah *administrator* dalam mengatur katalog produk.

7. Halaman *landing page*



Gambar 11. Halaman *landing page*

Halaman *landing page* berfungsi sebagai media informasi awal bagi pelanggan terkait produk dan layanan *showroom*.

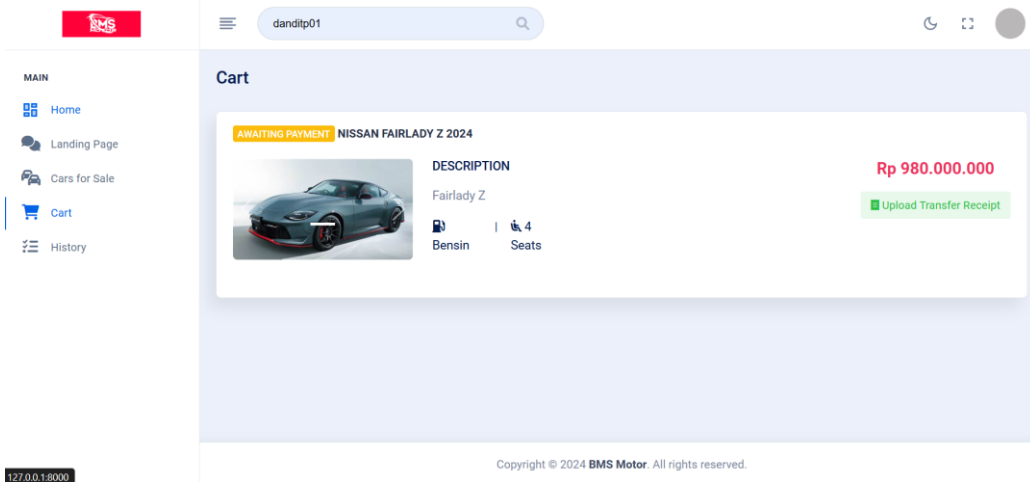
8. Halaman *home user*



Gambar 12. Halaman *home user*

Halaman utama *user* yang menampilkan berbagai pilihan seperti *landing page*, *cars for sale*, *cart* dan *history*

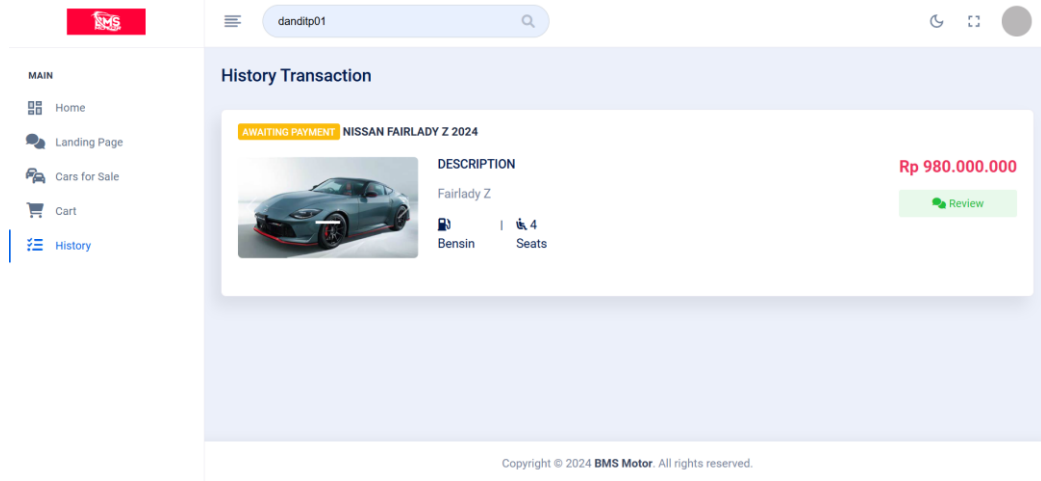
9. Halaman *cart*



Gambar 13. Halaman *cart*

Halaman *cart* berfungsi untuk memudahkan pelanggan dalam menyimpan dan mengelola pilihan kendaraan sebelum melakukan transaksi.

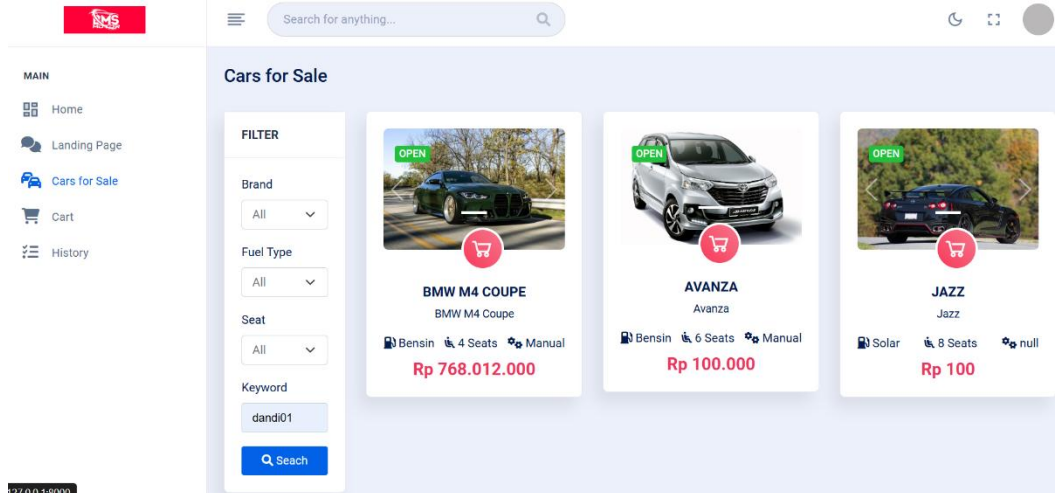
10. Halaman *history transaction*



Gambar 14. Halaman *history transaction*

Tampilan halaman *history transaction* berfungsi untuk melihat riwayat transaksi pelanggan, memberikan transparansi dan kemudahan akses informasi pembelian.

11. Halaman *cars for sale*



Gambar 15. Halaman *cars for sale*

Halaman *cars for sale* menampilkan mobil yang tersedia dilengkapi dengan spesifikasi seperti *brand*, *fuel type*, *seat* dan informasi harga.

3.1.6 Pengujian dan Hasil

Pengujian sistem dilakukan untuk memastikan bahwa setiap fitur berfungsi sesuai kebutuhan. Metode pengujian yang digunakan adalah *black-box testing*, yang meng evaluasi fungsi-fungsi utama tanpa melihat implementasi kode [10]. Berikut adalah hasil pengujian dalam bentuk tabel dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3. Black-box testing

No	Menu yang diuji	Skenario Pengujian	Hasil yang diharapkan	Keterangan
1	Autentikasi Login	1. Masukkan username dan <i>password</i> valid 2. Klik tombol login	Sistem berhasil login dan masuk ke halaman <i>dashboard</i>	Berhasil
2	Daftar Harga	1. Akses halaman daftar harga	Sistem menampilkan daftar harga sesuai data di <i>database</i> .	Berhasil
3	Kelola produk	1. Tambahkan data produk baru. 2. <i>Edit</i> data produk yang ada 3. Hapus data produk	Sistem berhasil menambah, mengedit atau menghapus data produk	Berhasil
4	Pencarian <i>item</i>	1. Masukkan kata kunci di kolom pencarian 2. Klik tombol cari	Sistem menampilkan item yang sesuai dengan kata kunci yang dimasukkan	Berhasil
5	<i>Review customer</i>	1. Akses halaman <i>review customer</i>	Sistem menampilkan hasil <i>review customer</i> sesuai data di <i>database</i>	Berhasil
6	Logout	1. Klik tombol <i>logout</i>	Sistem berhasil <i>logout</i> dan Kembali ke halaman <i>login</i>	Berhasil
7	Pemesanan produk	1. Pilih produk 2. Pilih sesuai spek yang di inginkan 3. Klik tombol pesan	Sistem berhasil membuat pesanan dan menyimpan data ke dalam <i>database</i>	Berhasil
8	Pembayaran	1. Pilih pesanan yang ingin dibayar 2. Masukkan data pembayaran 3. Klik bayar	Sistem megubah status pesanan menjadi "Dibayar"	Berhasil
9	Metode pembayaran	1. Pilih salah satu metode pembayaran yang tersedia	Sistem berhasil menyimpan metode pembayaran yang dipilih	Berhasil
10	Menambahkan pesanan kedalam keranjang	1. Pilih salah satu produk yang diinginkan 2. Klik keranjang	Sistem berhasil menambahkan produk kedalam keranjang	Berhasil
11	Kelola data <i>customer</i>	1. Tambah data <i>customer</i> 2. <i>Edit</i> data <i>Customer</i> 3. Hapus data <i>customer</i>	Sistem berhasil menambah, mengedit atau menghapus data <i>customer</i>	Berhasil

12	Registrasi	1.Masukkan data lengkap sesuai format 2. Klik tombol <i>create account</i>	Sistem berhasil membuat akun baru	Berhasil
----	------------	---	-----------------------------------	----------

Berdasarkan hasil pengujian *black box testing* yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa sistem ini berfungsi sesuai dengan spesifikasi yang telah ditentukan. Seluruh fungsi yang diuji menghasilkan output yang sesuai dengan input yang diberikan, tanpa ditemukan adanya error atau bug yang signifikan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian ini menghasilkan sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis web pada CV. BMS Motor yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi operasional dan jangkauan pemasaran. Berikut adalah beberapa kesimpulan utama dari penelitian ini:

- a. Hasil yang Dicapai: Sistem yang dikembangkan mampu mengelola data penjualan, menampilkan spesifikasi mobil, memproses pemesanan, dan menghasilkan laporan penjualan secara otomatis. Dengan ini, CV. BMS Motor dapat mengurangi waktu dan biaya operasional serta meningkatkan kecepatan layanan.
- b. Kelebihan: Sistem berbasis web memungkinkan akses pelanggan dari lokasi yang jauh, sehingga memperluas jangkauan pasar showroom. Fitur manajemen data digital juga mengurangi risiko kesalahan pencatatan yang sering terjadi pada sistem manual.
- c. Kekurangan: Meskipun sistem ini meningkatkan efisiensi, sistem masih memiliki keterbatasan pada fitur interaksi pelanggan, seperti pembayaran digital dan pengelolaan umpan balik pelanggan secara langsung.

Untuk mengatasi kekurangan dan meningkatkan fungsionalitas, berikut adalah saran untuk pengembangan lebih lanjut:

- a. Integrasi Pembayaran Digital: Menambahkan fitur pembayaran digital akan memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi tanpa perlu datang langsung ke *showroom*, sekaligus meningkatkan kenyamanan dan keamanan transaksi.
- b. Penyempurnaan Fitur *Review* Pelanggan: Menyediakan fitur untuk pelanggan memberikan ulasan atau feedback mengenai produk dan layanan dapat meningkatkan kredibilitas *showroom* serta membantu dalam memahami kebutuhan pelanggan secara lebih mendalam.
- c. Integrasi Media Sosial untuk Promosi: Mengintegrasikan sistem dengan media sosial akan mempermudah promosi produk baru dan berbagai penawaran menarik, yang berpotensi memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan.
- d. Pengembangan Aplikasi *Mobile*: Mengembangkan versi *mobile* dari sistem ini akan memudahkan aksesibilitas bagi pengguna yang lebih banyak menggunakan perangkat seluler untuk kegiatan sehari-hari.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian penelitian ini. Terima kasih khususnya kepada CV. BMS Motor di Kota Batam atas

dukungan dan kesempatan yang diberikan untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis web ini.

Penghargaan juga disampaikan kepada dosen pembimbing, Ahmadi Irmansyah Lubis, S.Kom., M.Kom., atas bimbingan, masukan, dan arahnya selama proses penelitian. Penulis juga berterima kasih kepada keluarga, rekan-rekan, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan moral dan material.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Wibowo and D. P. Yani, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BEKAS DI CV. ANUGRAH JAYA BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL," *J. Zo. Komput.*, vol. 10, no. 2, p. 15, 2020, doi: 10.37776/zk.v10i2.406.
- [2] R. Fauzan and A. Syapirudin, "IMPLEMENTASI METODE EXTREME PROGRAMMING PADA SISTEM INFORMASI LAYANAN INSPEKSI KENDARAAN UNTUK JUAL BELI MOBIL BEKAS BERBASIS WEBSITE DI PT. FHADIRA INOVASI TEKNOLOGI," *J. Ilmu Komput. dan Sci.*, vol. 2, no. 11, p. 2917, 2023.
- [3] Suryanto and Fardoli, "PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI SHOWROOM MOBIL CV. AUTO ZIR BERBASISWEB," *J. Vis.*, vol. 9, no. 1, p. 78, 2023.
- [4] Y. O. Prayitno, "Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Data Penjualan Prabu Motor Ponorogo Berbasis Website," *J. Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 5, no. 1, p. 464, 2022.
- [5] W. Aprianto, "Perancangan Sistem Informasi Persediaan Mobil Bekas Berbasis Web pada Showroom Auto88group," *J. Media Teknol. Inf. dan Komput.*, vol. 8, no. 1, p. 42, 2024, doi: 10.47002/metik.v8i1.826.
- [6] T. Oktavia *et al.*, "Penggunaan Aplikasi Pegadaian Digital Service (PDS) Dalam Mempermudah Pelayanan Transaksi Nasabah di PT. Pegadaian (Persero) Pekanbaru," *J. Ilm. Mhs. Merdeka*, vol. 2, no. 2, pp. 30–31, 2023.
- [7] A. Kartasmita, Y. Duha, and R. N. Putri, "Rancang Bangun Aplikasi Pemasaran Mobil Bekas Berbasis Website," *J. Sist. Inf. dan Teknol. Inf.*, vol. 3, no. 3, p. 2, 2023, doi: 10.58794/santi.v3i3.694.
- [8] R. Y. Ramadhan and T. Wati, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BERBASIS WEBSITE PADA CV. MULYA SEDAYA MOTOR," *J. Sos. dan Teknol.*, vol. 2, no. 5, p. 440, 2022.
- [9] Hendra, Y. Wahyuningsih, and F. Mahendrasusila, "RANCANG BANGUN SISTEM PROSES TRANSAKSI PERUSAHAAN BERBASIS WEBSITE DENGAN METODE AGILE DEVELOPMENT," *J. PROSISKO*, vol. 11, no. 1, p. 12, 2024, doi: 10.30656/prosisko.v11i1.7809.
- [10] M. A. Saputra and A. Y. Rahmadhani, "Rancang Bangun Web Penjualan Mobil Menggunakan Framework Code Igniter Pada Showroom Mobil Rais Auto Perkasa," *J. Ilmu Data*, vol. 1, no. 1, p. 4, 2021.