

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**ANALISIS *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *BRAND AWARENESS*, TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (SURVEI PADA KONSUMEN SEPATU VENTELA DI KOTA
BATAM)**

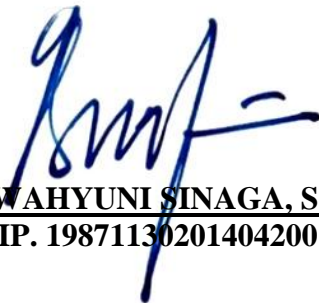
OLEH:

MUHAMMAD FARHAN MAULANA
4122001008



BATAM, 25 JULI 2024

DOSEN PEMBIMBING



INGGRID WAHYUNI SINAGA, S.AB., M.AB
NIP. 198711302014042001