

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**Pengaruh Gamifikasi Shopee terhadap eWOM dan Niat Membeli Kembali
melalui Emosi Positif Sebagai Mediasi pada Mahasiswi Gen Z Politeknik
Negeri Batam**

OLEH:

SELVA FAZILA AISYAH
4122201168



BATAM, 10 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING

DWI TIARA KURNILASARI
124309