

# LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN  
*PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK PADA PLATFORM TIKTOK SHOP  
(STUDI GENERASI Z DI KOTA BATAM)**

OLEH:

LYRA ANANDA  
4122201110



BATAM, 29 JUNI 2026

DOSEN PEMBIMBING



Jessica Olifia, S.Tr.Akun., M.Log.  
NIK. 121250