

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP NIAT
PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDISI PADA
PRODUK WARDAH DI KOTA BATAM

OLEH:

KESY SYAHRANI
4122211023



BATAM, 5 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING



MULTAHADA RAMADHANI SIREGAR, S.S., M.A.
199303052024062001