

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GLAD2GLOW PADA KONSUMEN GEN Z
DI KOTA BATAM**

OLEH:

NUR SYAFIQAH ADILAH
4122201117



BATAM, 10 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING

MULTHAHADA RAMADHANI SIREGAR, S.S., M.A
199303052024062001