

# LEMBAR PENGESAHAN

## RISET MAHASISWA

**ANALISIS *VIRAL MARKETING* DAN *CELEBRITY ENDORSER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(SURVEI PADA PELANGGAN SKINTIFIC DI KOTA BATAM)**

**OLEH:**

**HANA WIDIANINGTYAS**  
41122001076



**BATAM, 21 AGUSTUS 2024**

**DOSEN PEMBIMBING**



**INGGRID WAHYUNI SINAGA, S.AB., M.AB**  
198711302014042001