

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* (E-WOM) DAN KEPERCAYAAN
(*TRUST*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (*PURCHASE DECISION*) PADA
PENGGUNA SHOPEE OLEH GENERASI Z DI KOTA BATAM**

OLEH:

SITI AISYAH HERDALIZA
4122201153



BATAM, 05 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING

APRIZAL PUTRA, S. AB., M. SI.
NIP. 199504042024061002