

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS EFEKTIVITAS VIDEO PROMOSI SUGESTIF DENGAN NARASI DAN TANPA NARASI PADA AKUN INSTAGRAM DEPLAFON OFFICIAL

Oleh:

M. Adiva Vizar Raihan

4312001014

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji
dalam Sidang Tugas Akhir
pada tanggal 31 Juli 2026
dan dinyatakan **LULUS**.

Batam, 31 Juli 2026

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing,



Arta Uly Siahaan, S.Pd, M.Pd

NIK : 114131