

**LEMBAR PENGESAHAN**

**RISET MAHASISWA**

**ANALISIS FAKTOR STIMULI PEMASARAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN  
FAST FASHION ITEM PADA GENERASI Z DI KOTA BATAM**

**OLEH:**

**WINDA KAWA DWINURCANDRA**  
**4122001083**



**BATAM, 31 JULI 2024**

**DOSEN PEMBIMBING**



**AYU PUSPITASARI, S.E., M.SI**  
**198811212019032014**