

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS PADA PRODUK KOPI BUBUK
ROBUSTA UNTUK MENINGKATKAN VARIAN RASA (STUDI KASUS
MERK DAGANG Aiba Coffee)**

OLEH:

FADILA MEILANI
4122111007



BATAM, 13 AGUSTUS 2025

DOSEN PEMBIMBING

Maryani

MARYANI SEPTIANA, S.sos., M.Hum.
NIK/NIP 118198