

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

Pengaruh *Live Streaming*, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pada Platform TikTok Shop (Studi Kasus Pada Konsumen Gen Z di Batam)

OLEH:

DIANA TALIA
4122201066



BATAM, 07 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING



ALRIDO MARTHA DEVANO, S.T., M.A.B
199503052024061001