

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**PENGARUH VIRAL MARKETING DAN CELEBRITY ENDORSEMENT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN
PADA PRODUK GLAD2GLOW DI TIKTOK SHOP**

OLEH:

PUTRI BERLIANA INDAH MAHARANI
4122101132



BATAM, 5 AGUSTUS 2025

DOSEN PEMBIMBING

Nur Rahmah Andayani

NUR RAHMAH ANDAYANI, S.IP.,M.SI
115136