

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

PENGARUH PROMOSI, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA *MARKETPLACE SHOPEE* (STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BATAM PENGGUNA SHOPEE)

OLEH:

RODLIYATUL MARDLIYAH
4121901048



BATAM, 05 FEBRUARI 2026

DOSEN PEMBIMBING



HIMAWAN MOCHTOHA, S.TR.AB., M.B.A.
199105172022031008