

DAMPAK *PERCEIVED EASE OF USE*, *SECURITY*, *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *TRUST* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* “DANA” PADA PELANGGAN FORE COFFEE MEGA MALL BATAM

Dinda Vebriana Budiman^{a)}, Maryani Septiana^{b)}

* Jurusan Manajemen Bisnis, Politeknik Negeri Batam, dindavebriana23@gmail.com, Indonesia

* Jurusan Manajemen Bisnis, Politeknik Negeri Batam, maryaniseptiana@polibatam.ac.id, Indonesia

Abstrak: E-wallet memberi pengguna kemudahan dan kecepatan untuk melakukan transaksi digital yang tidak dapat dicapai dengan membayar tunai atau menggunakan mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat pengguna e-wallet dana. Sampel penelitian ini adalah pelanggan fore coffee mega mall Batam sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan Teknik nonprobability sampling dengan pendekatan purposive sampling. Sedangkan instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner yang dilakukan uji validitas dan reliabilitas sebelum analisis data. Metode analisis regresi linier berganda digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived usefulness*, *security*, dan *trust* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *intention to use* – e-wallet. Sedangkan *perceived ease of use* tidak memiliki pengaruh signifikansi.

Kata Kunci : *Intention to use; Perceived usefulness; Perceived ease of use; Perceived security, Trust*

Abstract: *E-wallets provide users with the convenience and speed to make digital transactions that cannot be achieved by paying cash or using an Automated Teller Machine (ATM). The purpose of this study was to determine the factors that influence user interest in e-wallet funds. The sample of this study were customers of fore coffee mega mall Batam as many as 100 respondents who were determined using nonprobability sampling technique with purposive sampling approach. While this research instrument uses a questionnaire which is tested for validity and reliability before data analysis. The multiple linear regression analysis method was used to test the hypotheses proposed in this study. The results of this study indicate that perceived usefulness, security, and trust have a significant and positive effect on intention to use - e-wallet. While perceived ease of use has no significant effect.*

Keywords: *Intention to use; Perceived usefulness; Perceived ease of use; Perceived security; Trust*

1. PENDAHULUAN

Saat ini perkembangan teknologi berdampak pada transaksi bisnis, termasuk sistem pembayaran. Inovasi pembayaran di Indonesia terus berkembang, awalnya hanya menggunakan uang kertas dan logam, sekarang menggunakan pembayaran digital. Pembayaran digital yang sudah dilakukan dengan menggunakan teknologi canggih ini disebut dengan *e-wallet*. *E-wallet* adalah bentuk akun prabayar di mana pengguna layanan dapat melakukan transaksi pembayaran secara digital dan menyimpan uang dengan perlindungan maksimal dalam bentuk kata sandi. Layanan dan ide yang memperlakukan orang sebagai sesuatu yang baru adalah definisi dari sebuah inovasi atau produk baru (Kotler, 2007). *E-wallet* adalah rekening yang menyimpan kumpulan saldo dana dalam aplikasi *online* untuk melakukan transaksi tanpa batas. *E-wallet* memberi pengguna kemudahan dan kecepatan untuk melakukan transaksi digital yang tidak dapat dicapai dengan membayar tunai atau menggunakan mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM).

Kenyataannya saat ini masih ada orang yang enggan menggunakan *e-wallet* karena masalah keamanan. Bisnis atau penerbit *e-wallet* harus mempertimbangkan faktor risiko keamanan untuk meminimalkan persepsi negatif pengguna terhadap layanan mereka di masa mendatang. Selain faktor keamanan, faktor kepercayaan juga mempengaruhi dan menentukan apakah teknologi baru dapat diterima atau tidak. Ungkapan ini telah disampaikan dalam penelitian Budiman H (2020) yang

menyatakan bahwasanya diperlukan kepercayaan kepada pelanggan mengenai strategi pertumbuhan digital yang memiliki struktur yang baik.

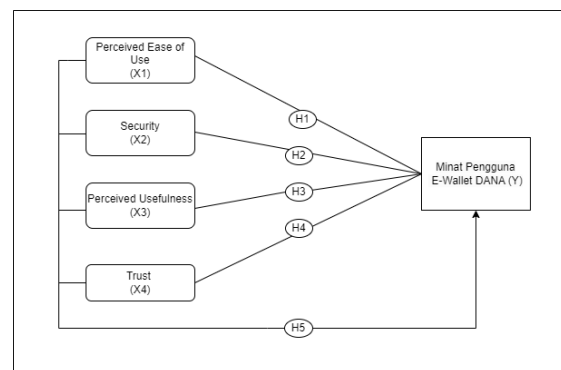
Pada penelitian ini menggunakan pendekatan TAM (technology acceptance model) yang telah melalui tahap modifikasi sesuai dengan yang ada pada penelitian Chuttur (2009) dan Al-Gahtani (2011) yang terdiri dari empat variabel, Persepsi Kebermanfaatan (Perceived Usefulness), Persepsi Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease of Use), Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavioral Intention to Use), dan Pemakaian Sistem Secara Aktual (Actual System Use). Dari empat variabel TAM diatas peneliti memilih dua variabel X, *Perceived ease of use* dan juga *Perceived usefulness* dalam penelitian untuk dikembangkan bersama variabel X lainnya yaitu *Trust* dan *Security* sehingga dapat disesuaikan sebagai karakteristik dalam penelitian. Setelah variabel X ditentukan maka penulis menentukan variabel Y (Minat Penggunaan) dimana variabel Y dapat dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal dan mempunyai indikator minat menggunakan yang (Menurut Jogiyanto (2007).

2. KAJIAN TEORITIS

Perceived Ease of Use (PEOU) mengacu pada sejauh mana seseorang merasa bahwa teknologi mudah digunakan, yang dapat meningkatkan minat mereka untuk terus menggunakan teknologi tersebut. Kemudahan penggunaan ini sangat krusial dalam mempengaruhi keputusan dan kepercayaan pengguna terhadap teknologi. Faktor-

faktor yang mempengaruhi PEOU meliputi keakraban dengan teknologi, citra merek, dan dukungan sistem, serta mencakup kemudahan dalam belajar, memahami, dan menggunakan teknologi dengan akurat, yang pada gilirannya meningkatkan kepercayaan diri pengguna. Keamanan atau **Security** e-wallet, melibatkan otentikasi, kerahasiaan, integritas, dan non-repudiation, juga berperan penting dalam melindungi transaksi dan data pengguna. Keamanan yang baik dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan kepercayaan terhadap teknologi pembayaran digital. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengawasi penggunaan e-wallet untuk memastikan keamanan transaksi online, yang pada akhirnya mempengaruhi minat masyarakat untuk menggunakan teknologi ini. **Perceived Usefulness (PU)** menilai sejauh mana teknologi dianggap bermanfaat dan dapat meningkatkan kinerja atau produktivitas pengguna; jika teknologi dirasakan berguna, pengguna lebih cenderung mengadopsinya. **Trust** atau kepercayaan adalah kunci dalam membangun minat pengguna terhadap teknologi, terutama dalam pembayaran non-tunai, karena kepercayaan terhadap aplikasi e-wallet membuat pengguna merasa aman dan lebih cenderung menggunakannya secara berkelanjutan. **Minat Pengguna** didefinisikan sebagai ketertarikan seseorang yang mempengaruhi keputusan mereka dalam memilih dan menggunakan teknologi, dengan faktor-faktor seperti ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan kondisi fasilitas yang turut mempengaruhi. **E-wallet DANA** adalah platform pembayaran digital yang aman, diatur oleh Bank Indonesia, dan memenuhi standar keamanan industri, memungkinkan pembayaran non-tunai

dengan infrastruktur yang mendukung pengelolaan transaksi besar serta melindungi pengguna. Dalam konteks pemasaran, **Pelanggan** adalah individu yang membeli produk atau layanan dari perusahaan, dan memahami perilaku, preferensi, serta proses pengambilan keputusan mereka sangat penting untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif serta membangun hubungan jangka panjang yang menguntungkan.



Gambar 4. Kerangka Pemikiran Penelitian
(Sumber : Diolah oleh peneliti, 2024)

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan responden Pelanggan Fore Coffe di Mega Mall. Data dikumpulkan melalui survei langsung dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah Teknik *puspositive sampling*, dikarenakan memiliki kriteria khusus untuk responden.

Peneliti menggunakan empat variabel independen yang terdiri dari *perceived ease of use*, *security*, *perceived usefulness*, dan *trust*. Serta menggunakan satu variabel dependen, yaitu minat penggunaan *e-wallet* DANA. Perceived Ease of Use diukur menggunakan kemudahan mempelajari, kemudahan

penggunaan, pengguna mudah memahami aplikasi, dan efisiensi penggunaan (Kumara, 2020). Pada variabel *Security* diukur menggunakan keamanan informasi, kerahasiaan informasi, perlindungan transaksi, implementasi keamanan (Sudjatmika, 2017). Variabel *perceived usefulness* diukur menggunakan efisiensi transaksi, manfaat dalam sehari-hari, efektivitas dan produktivitas. Sedangkan untuk variabel *Trust* dapat diukur menggunakan , menjaga informasi, mencegah terjadinya transaksi penipuan, risiko transaksi, dan keandalan transaksi (Khasanah et al., 2017). Variabel dependen minat penggunaan *e-wallet* DANA diukur berdasarkan tingkat keminatan. Menggunakan skala interval dengan range 1-4 (1=sangat tidak setuju, 2=tidak setuju, 3= setuju, 4=sangat setuju).

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Karakteristik Responden

4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

Hasil analisis data dalam penelitian ini mencakup tiga klasifikasi berdasarkan kategori usia yang tercantum dalam tabel berikut:

Tabel 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Jenis Kelamin	Jumlah	%
1	Perempuan	78	78%
2	Laki- Laki	22	22%
Total		100	100%

(Sumber: Olahan data peneliti, 2024)



(sumber: olahan data Penelitian, 2024)

Gambar 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Pada Tabel 1. dan Gambar 1., terlihat bahwa pengguna *e-wallet* DANA dibedakan berdasarkan usia. Berdasarkan tabel yang telah dipaparkan, terdapat 70 responden berusia > 21 tahun, 27 responden berusia 18-21 tahun, 3 responden berusia 17 tahun. Dari pengelompokan usia responden tersebut, mayoritas pengguna *e-wallet* DANA adalah berusia 21 tahun keatas.

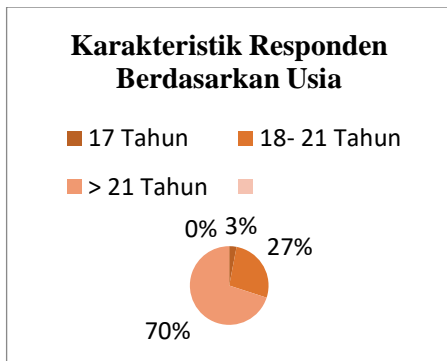
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Hasil analisis data dalam penelitian ini mencakup tiga klasifikasi berdasarkan kategori jenis kelamin yang tercantum dalam tabel berikut:

Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Usia	Jumlah	%
1	17 Tahun	3	3%
2	18-21 tahun	27	7%
3	> 21 Tahun	70	70%
Total		100	100%

(Sumber: olah data peneliti, 2024)



Gambar 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
(Sumber: olah data peneliti, 2024)

Pada tabel 2. dan gambar 2. dapat diperhatikan jenis kelamin dari pengguna *e-wallet* DANA. Berdasarkan tabel yang telah penulis paparkan, terdapat 78 responden perempuan dan 22 responden laki-laki. Dari pengelompokan jenis kelamin tersebut, mayoritas pengguna *e-wallet* DANA berjenis kelamin perempuan.

4.1.3 Deskripsi Variabel *Perceived Ease Of Use*

Variabel	Mean	Interprestasi
X1.1	4,34	Sangat baik
X1.2	4,49	Sangat baik
X1.3	4,26	Sangat baik
X1.4	4,38	Sangat baik

(Sumber: olah data peneliti, 2024)

Variabel *perceived ease of use* nilai maksimal terdapat pada pernyataan kedua, yaitu "Seberapa mudah anda mempelajari cara menggunakan aplikasi *e-wallet* DANA" dengan nilai 4,49. Sedangkan, nilai minimal terdapat pada pernyataan ketiga, yaitu "Sejauh mana anda setuju bahwa aplikasi *e-wallet* DANA memiliki antarmuka pengguna yang intuitif" dengan nilai 4,26. Maka, nilai maksimal adalah 4,49, dan pada kelompok minimal 4,26.

Variabel *Security*

Tabel 4. Hasil Deskripsi Variabel *Security*

Variabel	Mean	Interprestasi
X2.1	4,30	Sangat baik
X2.2	4,41	Sangat baik
X2.3	4,40	Sangat baik
X2.4	4,54	Sangat baik

(Sumber: olah data peneliti, 2024)

Variabel *security* dengan nilai maksimal terdapat pada pernyataan keempat, yaitu "Seberapa percaya anda bahwa *e-wallet* menjelaskan langkah-langkah keamanan yang cukup baik" dengan nilai 4,54. Sementara itu, nilai minimal terdapat pada pernyataan pertama, yaitu "Seberapa yakin anda bahwa informasi pribadi anda aman saat menggunakan *e-wallet* DANA" dengan nilai 4,30. Maka nilai untuk variabel *security* pada kelompok nilai maksimal adalah 4,54, dan pada kelompok nilai minimal adalah 4,30. Nilai-nilai ini menunjukkan jawaban responden untuk variabel *security* dalam penelitian ini dalam kategori sangat baik.

Variabel *Perceived Usefulness*

Variabel	Mean	Interprestasi
X3.1	4,43	Sangat baik
X3.2	4,38	Sangat baik
X3.3	4,43	Sangat baik
X3.4	4,48	Sangat baik

(Sumber: olah data peneliti, 2024)

Nilai maksimal terdapat pada pernyataan keempat, yaitu "Seberapa besar pengaruh *e-wallet* DANA dalam meningkatkan produktivitas anda" dengan nilai 4,48. Sementara itu, nilai minimal terdapat pada pernyataan kedua, yaitu "Seberapa besar manfaat yang anda peroleh dari pengguna *e-wallet* DANA

dalam kehidupan sehari-hari" dengan nilai 4,38. Maka nilai untuk variabel *perceived usefulness* pada kelompok nilai maksimal adalah 4,48, dan pada kelompok nilai minimal adalah 4,38. Nilai-nilai ini menunjukkan jawaban responden untuk variabel *perceived usefulness* dalam penelitian ini berada dalam sangat baik.

Variabel *Trust*

Tabel 6. Hasil Deskripsi Variabel *trust*

Variabel	Mean	Interprestasi
X4.1	4,31	Sangat baik
X4.2	4,45	Sangat baik
X4.3	4,50	Sangat baik
X4.4	4,55	Sangat baik

(Sumber: olah data peneliti, 2024)

Nilai maksimal terdapat pada pernyataan keempat, yaitu "Seberapa andal menurut *e-wallet* DANA dalam melakukan transaksi" dengan nilai 4,55. Sementara itu, nilai minimal terdapat pada pernyataan pertama, yaitu "Seberapa percaya anda bahwa *e-wallet* DANA dapat menjaga privasi informasi pengguna dengan baik" dengan nilai 4,31. Maka nilai untuk variabel *usefulness* pada kelompok nilai maksimal adalah 4,55, dan pada kelompok nilai minimal adalah 4,31. Nilai-nilai ini menunjukkan jawaban responden untuk variabel *usefulness* dalam penelitian ini berada dalam sangat baik.

Variabel Minat Penggunaan *E-Wallet* DANA

Tabel 7. Hasil Deskripsi Variabel Minat Penggunaan *E-Wallet* DANA

Variabel	Mean	Interprestasi
Y1	4,46	Sangat baik
Y2	4,46	Sangat baik
Y3	4,42	Sangat baik
Y4	4,50	Sangat baik

(Sumber: olah data peneliti, 2024)

Variabel minat penggunaan *e-wallet* DANA dengan nilai maksimal terdapat pada pernyataan keempat, yaitu "Seberapa besar minat untuk mencoba fitur atau layanan baru yang ditawarkan oleh *e-wallet* DANA (misalnya promo, diskon, atau fitur baru) " dengan nilai 4,50. Sementara itu, nilai minimal terdapat pada pernyataan ketiga, yaitu "Seberapa besar kemungkinan anda merekomendasikan penggunaan *e-wallet* DANA kepada teman atau keluarga " dengan nilai 4,42. Maka, nilai untuk variabel minat penggunaan *e-wallet* DANA pada kelompok nilai maksimal adalah 4,50, dan pada kelompok minimal adalah 4,42. Nilai-nilai ini menunjukkan jawaban responden dalam penelitian ini dalam kategori sangat baik.

4.1.4 Hasil Uji Instrumen Penelitian

4.1.4.1 Hasil Uji Validitas

Tabel 8. Hasil Uji Validitas

Variabel	Sig	r- hitung	r-tabel	Kriteria
X1.1	0,000	0.782	0,1654	Valid
X1.2	0,000	0.708	0,1654	Valid
X1.3	0,000	0.810	0,1654	Valid
X1.4	0,000	0.725	0,1654	Valid
X2.1	0,000	0.815	0,1654	Valid
X2.2	0,000	0.793	0,1654	Valid
X2.3	0,000	0.804	0,1654	Valid
X2.4	0,000	0.761	0,1654	Valid
X3.1	0,000	0.849	0,1654	Valid
X3.2	0,000	0.839	0,1654	Valid
X3.3	0,000	0.788	0,1654	Valid
X3.4	0,000	0.825	0,1654	Valid
X4.1	0,000	0.844	0,1654	Valid
X4.2	0,000	0.762	0,1654	Valid
X4.3	0,000	0.784	0,1654	Valid
X4.4	0,000	0.801	0,1654	Valid
Y1.1	0,000	0.804	0,1654	Valid
Y1.2	0,000	0.834	0,1654	Valid
Y1.3	0,000	0.808	0,1654	Valid
Y1.4	0,000	0.824	0,1654	Valid

(sumber: Olah data peneliti, 2024)

Dari hasil uji validitas pada variabel *perceived ease of use*, *security*, *perceived usefulness*, *trust*, dan minat

penggunaan *e-wallet* DANA dalam tabel diatas, terlihat bahwa *r* hitung masing-masing pertanyaan lebih besar dari pada nilai *r* tabel. Maka, semua pertanyaan dalam ini dinyatakan validas.

4.1.5 Hasil Uji Reabilitas

Tabel 9. Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Nilai Alpha	Cronbach Alpha	Keterangan
X1	0,752	0,6	Reliable
X2	0,800	0,6	Reliable
X3	0,843	0,6	Reliable
X4	0,808	0,6	Reliable
Y	0,832	0,6	Reliable

(sumber: Olah data peneliti, 2024)

Berdasarkan tabel 9, maka hasil pengujian terhadap reabilitas kusioner diperoleh nilai *Cronbach Alpha* seluruh variabel lebih besar dari 0,6. Hasil ini memberikan arti bahwa seluruh variabel tersebut reliabel dan dapat digunakan pada analisis selanjutnya.

4.1.6 Uji Asumsi Klasik

4.1.6.1 Uji Normalitas

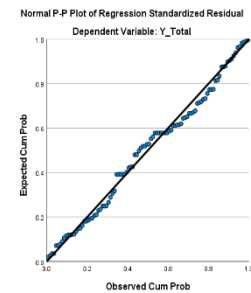
Tabel 10. Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual			
N			100
Normal Parameters a,b	Mean		.000000
	Std. Deviation		0
			1.14959
Most Extreme Differences	Absolute		.059
	Positive		.059
	Negative		-.050
Test Statistic			.059
Asymp. Sig. (2-tailed)c			.200 ^d

(sumber: Olah data peneliti, 2024)

Nilai signifikansi (Asymp. Sig.) sebesar 0.200 lebih besar dari 0.05, sehingga tidak memiliki cukup bukti untuk

menolak hipotesis nol bahwa data residual terdistribusi normal. Dengan kata lain, asumsi normalitas data dapat diterima.



Gambar 3. Normal P-Plot

(sumber: Olah data peneliti, 2024)

Hasil P-Plot menunjukkan bahwa keseluruhan data terletak dekat dengan garis lurus sehingga dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal.

4.1.7 Uji Multikolinieritas

Tabel 11. Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Coefficients ^a			Collinearity Statistics		
			Beta	T	Sig.	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	2.522	1.180		2.138	.035		
	X1_Total	-.050	.069	-.050	-.732	.466	.685	1.459
	X2_Total	.276	.099	.278	2.786	.006	.322	3.101
	X3_Total	.261	.092	.274	2.837	.006	.344	2.906
	X4_Total	.375	.088	.390	4.257	.000	.384	2.603

a. Dependent Variable: Y_Total

(sumber: Olah data peneliti, 2024)

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas, semua variabel independen dalam model regresi ini menunjukkan tidak adanya masalah multikolinieritas yang signifikan. Hal ini dapat dilihat dari nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF) masing-masing variabel. Untuk variabel X1_Total, nilai Tolerance sebesar 0.685 dan VIF sebesar 1.459, menunjukkan bahwa variabel ini tidak memiliki masalah multikolinieritas karena nilai Tolerance lebih besar dari 0.10 dan VIF kurang dari 10. Demikian pula, variabel X2_Total memiliki nilai Tolerance 0.322 dan VIF

3.101, sementara variabel X3_Total memiliki nilai Tolerance 0.344 dan VIF 2.906, dan variabel X4_Total memiliki nilai Tolerance 0.384 dan VIF 2.603. Semua nilai ini berada dalam rentang yang menunjukkan tidak adanya multikolinieritas, yaitu Tolerance lebih besar dari 0.10 dan VIF kurang dari 10.

4.1.8 Uji Heterokedasiast

Tabel 12. Hasil Uji Heterokedasiast

Model		Coefficients ^a		t	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.648	.713		2.309	.023
X1_Total	-.041	.041	-.121	-.982	.329
X2_Total	.032	.060	.095	.530	.597
X3_Total	-.001	.056	-.002	-.014	.989
X4_Total	-.032	.053	-.100	-.608	.545

a. Dependent Variable: ABSS

(sumber: Olah data peneliti, 2024)

Berdasarkan hasil uji heterokedastisitas menggunakan metode Glejser, semua variabel independen (X1_Total, X2_Total, X3_Total, X4_Total) memiliki nilai signifikansi di atas 0.05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak ada masalah heterokedastisitas dalam model regresi ini.

4.1.9 Analisis Regresi Linier Berganda

4.1.9.1 Uji F

Tabel 13. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	297.274	4	74.319	53.963	.000 ^b
	Residual	130.836	95	1.377		
	Total	428.110	99			

a. Dependent Variable: Y_Total

b. Predictors: (Constant), X4_Total, X1_Total, X3_Total, X2_Total

(sumber: Olah data peneliti, 2024)

Berdasarkan hasil uji F dari tabel ANOVA, dapat dilihat bahwa pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah model regresi secara keseluruhan signifikan atau tidak. Nilai F yang dihasilkan adalah 53.963 dengan nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0.000.

Uji F ini menguji hipotesis nol (H_0) yang menyatakan bahwa semua koefisien regresi adalah nol, yang berarti tidak ada hubungan linear antara variabel independen (X1_Total, X2_Total, X3_Total, X4_Total) dan variabel dependen (Y_Total). Nilai signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari alpha 0.05, yang menunjukkan bahwa hipotesis nol dapat ditolak.

Maka, hasil uji F menunjukkan bahwa model regresi ini signifikan secara statistik, yang berarti bahwa setidaknya ada satu variabel independen yang secara signifikan mempengaruhi variabel dependen Y_Total. Model regresi ini dianggap valid dan dapat digunakan untuk analisis lebih lanjut.

9.4.4.1 Uji T

Tabel 14. Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.522	1.180		2.138	.035
	X1_Total	-.050	.069	-.050	-.732	.466
	X2_Total	.276	.099	.278	2.786	.006
	X3_Total	.261	.092	.274	2.837	.006
	X4_Total	.375	.088	.390	4.257	.000

a. Dependent Variable: Y_Total

Berdasarkan hasil uji t pada tabel koefisien, dapat ditentukan apakah masing-masing variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y_Total). Uji t ini digunakan untuk menguji hipotesis nol (H₀) yang menyatakan bahwa koefisien regresi suatu variabel independen sama dengan nol, atau dengan kata lain, variabel tersebut tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

Interpretasi Hasil Uji t:

Hasil uji t menunjukkan bahwa konstanta memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen dengan nilai signifikansi 0.035, yang lebih kecil dari 0.05. Variabel X1_Total tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen, dengan nilai signifikansi 0.466, yang lebih besar dari 0.05. Sebaliknya, variabel X2_Total, X3_Total, dan

X4_Total memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen, dengan nilai signifikansi masing-masing 0.006 dan 0.000, yang lebih kecil dari 0.05. Hal ini menunjukkan bahwa X2_Total, X3_Total, dan X4_Total memiliki hubungan yang kuat dan signifikan dengan variabel dependen Y_Total, sementara X1_Total tidak menunjukkan hubungan yang signifikan.

Dari hasil uji t, dapat disimpulkan bahwa variabel X2_Total, X3_Total, dan X4_Total memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen Y_Total karena nilai signifikansi masing-masing lebih kecil dari 0.05. Sementara itu, variabel X1_Total tidak memiliki pengaruh signifikan karena nilai signifikansinya lebih besar dari 0.05.

H1: Perceived ease of use tidak memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan e wallet DANA (Ditolak)

Hasil uji t pada tabel koefisien menunjukkan bahwa nilai signifikansi pada variabel perceived ease of use terhadap minat penggunaan yaitu sebesar 0,466 > 0,05 dan nilai t hitung 2,138 > 1,980. Berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel ease of use tidak memiliki pengaruh positif terhadap variabel minat penggunaan e-wallet DANA pada pelanggan Fore Coffe Mega Mall Batam.

H2: Security memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan e-wallet DANA (Diterima)

Hasil uji t pada tabel koefisien mengungkapkan bahwa nilai signifikansi untuk variabel *security* terhadap minat penggunaan yaitu sebesar 0,006 < 0,05 dan

nilai t hitung $2,786 > 1,980$. Berdasarkan nilai-nilai tersebut, dapat disimpulkan bahwa variabel *security* secara parsial memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-wallet* DANA di kalangan pelanggan Fore Coffee Mega Mall Batam.

H3: Perceived usefulness memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan *e-wallet* DANA (Diterima)

Hasil uji t pada tabel koefisien menunjukkan bahwa nilai signifikansi untuk variabel perceived usefulness terhadap minat penggunaan adalah 0,006, yang kurang dari 0,05, dan nilai t hitung sebesar 2,837, yang lebih besar dari 1,980. Berdasarkan nilai-nilai ini, dapat disimpulkan bahwa variabel perceived usefulness memiliki pengaruh positif yang signifikan secara parsial terhadap minat penggunaan *e-wallet* DANA di kalangan pelanggan Fore Coffee Mega Mall Batam.

H4: Trust memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan *e-wallet* DANA (Diterima)

Hasil uji t yang ditunjukkan dalam tabel koefisien mengindikasikan bahwa nilai signifikansi untuk variabel trust terhadap minat penggunaan adalah 0,000, yang lebih kecil dari 0,05, dan nilai t hitung sebesar 4,257, yang lebih besar dari 1,980. Berdasarkan hasil ini, dapat disimpulkan bahwa variabel trust memiliki pengaruh positif yang signifikan secara parsial terhadap minat penggunaan *e-wallet* DANA di kalangan pelanggan Fore Coffee Mega Mall Batam.

4.1.10 Analisis Koefisiensi Determinasi (R^2)

Tabel 15. Hasil Analisis Koefisiensi Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.833 ^a	.694	.682	1.17355	1.932

a. Predictors: (Constant), X4_Total, X1_Total, X3_Total, X2_Total

b. Dependent Variable: Y_Total

Berdasarkan hasil Model Summary, kita dapat melihat nilai R, R Square (R^2), Adjusted R Square, Std. Error of the Estimate, dan Durbin-Watson untuk model regresi.

Interpretasi Hasil Model Summary:

Hasil model summary menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang kuat antara variabel dependen (Y_Total) dan variabel-variabel independen (X1_Total, X2_Total, X3_Total, X4_Total), dengan nilai R sebesar 0.833. Model ini dapat menjelaskan sekitar 69.4% variabilitas dari variabel dependen, seperti yang ditunjukkan oleh nilai R^2 sebesar 0.694. Nilai Adjusted R^2 sebesar 0.682 menunjukkan bahwa model ini mampu menjelaskan sebagian besar variabilitas dalam variabel dependen, bahkan setelah mempertimbangkan jumlah prediktor dalam model. Std. Error of the Estimate sebesar 1.17355 menunjukkan bahwa model memiliki akurasi yang baik dalam memprediksi variabel dependen. Nilai Durbin-Watson sebesar 1.932 mengindikasikan tidak adanya masalah autokorelasi yang signifikan dalam model ini.

5. PENUTUP

Kesimpulan dan Saran dalam penelitian ini ialah:

1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa yang mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna e-wallet DANA pada pelanggan Fore Coffee Mega Mall yaitu Perceived usefulness, Security dan Trust (diterima). Sedangkan perceived ease of use tidak memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan e-wallet DANA.

2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran yang dapat penulis sampaikan untuk Penelitian selanjutnya yaitu untuk dapat mengevaluasi efektivitas desain antarmuka pengguna aplikasi DANA, meningkatkan fitur keamanan, dan mengidentifikasi area perbaikan untuk manfaat yang lebih relevan dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian juga harus menilai kepercayaan pengguna terhadap perlindungan privasi dan kemungkinan mereka merekomendasikan aplikasi ini kepada teman atau keluarga. Temuan ini dapat digunakan untuk merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dan meningkatkan fitur aplikasi guna meningkatkan kepuasan dan loyalitas pengguna.

3. Keterbatasan

Adapun selama menjalankan penelitian, peneliti mengalami beberapa keterbatasan seperti geografis karena dalam penelitian ini hanya dilakukan di Fore Coffee Mega Mall Batam, yang mungkin tidak mencerminkan persepsi dan perilaku pengguna e-wallet DANA di lokasi lain, seperti di kota-kota besar lainnya di Indonesia atau di daerah

pedesaan. Hal ini membatasi kemampuan untuk menggeneralisasi temuan ke lokasi dengan karakteristik geografis dan demografis yang berbeda.

REFERENSI

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2021, 7 14). *Kebutuhan Pembayaran Digital Jadi Faktor Utama Masyarakat RI Pakai E-Wallet*. Diambil kembali dari DataBoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/14/kebutuhanpembayaran-digital-jadi-faktor-utama-masyarakat-ri-pakai-e-wallet>
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 227-238.
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, 311-324.
- Bagla, R. K., & Sancheti, V. (2018). Gaps in customer satisfaction with digital wallets: challenge for sustainability. *Journal of Management Development*, 442-451.
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*, 1590-1618.
- Dhir, A., Bodhi, R., Singh, T., Almotairi, M., & Kaur, P. (2020). Why do people use and recommend m-wallets? *Journal of Retailing and Consumer Services* 56, 1-11.
- Fitriyani, L. R., Nurhajati, L., & Wijayanto, X. A. (2021). *Cara Bijak Menggunakan Dompot Elektronik*. Jakarta Pusat: Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) LSPR.
- Hamid, A. A., Razak, F. Z., Bakar, A. A., & Abdullah, W. S. (2016). The Effects Of Perceived Usefulness And Perceived Ease Of Use On Continuance Intention To Use E-Government. *Procedia Economics and Finance*, 644-649.
- Himawati, R. R. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile

- Banking Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *x*, 1-17.
- Katon, F., & Yuniati, U. (2020). Fenomena Cashless Society Dalam Pandemi Covid-19 (Kajian Interaksi Simbolik Pada Generasi Milenial. *JURNAL SIGNAL*, 134-145.
- Kaur, P., Dhir, A., Bodhi, R., Singh, T., & Almotairi, M. (2020). Why do people use and recommend m-wallets? *Journal of Retailing and Consumer Services* , 1-11. Diambil kembali dari REYOG CITY.
- KEKDA, T. P. (2022). *Laporan Perekonomian Provinsi Kepulauan Riau*. Batam: Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kepulauan Riau.
- Lew, S., Tan, G. W.-H., Loh, X.-M., Hew, J.-J., & Ooi, K.-B. (2020). The disruptive mobile wallet in the hospitality industry: An extended mobile technology acceptance model . *Technology in Society* 63, 1-10.
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 8, 143-150.
- Pahlevi, R. (2021, 12 1). *Survei DailySocial: OVO Jadi Dompot Digital Paling Banyak Dipakai Masyarakat*. Diambil kembali dari DataBoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/survei-dailysocial-ovo-jadi-dompot-digital-paling-banyak-dipakai-masyarakat>
- Pratiwi, D. F., & Dewi, C. K. (2018). Faktor-Faktor (Benefits, Trust, Self-Efficacy, Ease of Use, Security) yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen pada E-Money di Indonesia (Studi pada Penggunaan E-Money Mandiri, BCA, BNI, BRI). *JURNAL SEKRETARIS & ADMINISTRASI BISNIS*, 24-37.
- Rembulan, N. D., & Firmansyah, E. A. (2020). Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital. *Valid Jurnal Ilmiah*, 111-128.
- Saragih, Y. W., & Rikumahu, B. (2022). Analisis Faktor Adopsi E-Wallet Gopay, OVO, dan DANA dengan Model UTAUT2 pada Masyarakat Jawa Barat. *Jurnal Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 70-87.
- Sudjatmika, F. V. (2017). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan. dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com. *Agora*, 1-7.
- Sulistiyowati, R., Paais, L. S., & Rina, R. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital . *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 17-34.
- Talwar, S., Dhir, A., Khalil, A., Mohan, G., & Islam, A. N. (2020). Point of adoption and beyond. Initial trust and mobile-payment continuation intention. *Journal of Retailing and Consumer Services* 55, 1-12.
- Violinda, Q., & Khorunnisya, N. V. (2022). Minat Generasi Milenial menggunakan E-Wallet Link Aja: Perspektif Teori Persepsi dan Perilaku. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 181-191.
- Wahyuningsih, D., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi DANA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 435-445.
- Widodo, T., & Putri, S. F. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Bandung. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, 134-145.