

HALAMAN PENGESAHAN

Perancangan Video Promosi Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*
(Studi Kasus : Es Kopi Rindu Titik Kumpul Brewers)

Oleh :

Lutfi Khoerul Umam

4311811041

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji
dalam Sidang Tugas Akhir
pada tanggal 4 November 2025
dan dinyatakan **LULUS**

Batam, 25 November 2025

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing,



TTE oleh:

Gendhy Dwi Harlyan, S.Sn., M.Sn.
25th November 2025

Perihal oleh:

Persetujuan untuk halaman pengesahan , tertanggal
25 November 2025

Untuk:

LUTFI KHOERUL UMAM
4311811041

Pindai QRCode untuk Verifikasi.

Pastikan URL di if.polibatam.ac.id/tugas-akhir

Gendy Dwi Harlyan, S.Sn., M.Sn.

NIK. 112086