

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

**Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Melalui Aplikasi TikTok Terhadap Minat Beli
Produk Focallure (Studi Pada Gen Z di Kota Batam)**

OLEH:

SELENA CAHYANI AMELIA
4122211052



BATAM, 3 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING



AGUS SUPRIYADI, S. TR. AB. M. AB
NIK: 125369