

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN BRAND GUIDELINE STUDIO GAME HISCORY SEBAGAI
UPAYA PENGUATAN IDENTITAS MEREK

Oleh:
Aliya Khairunnisa Azzahra

4312201121

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji
dalam Sidang Tugas Akhir
pada tanggal 7 Juli 2026
dan dinyatakan **LULUS**

Batam, 22 Juli 2026

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing,



poli  am

Happy Yugo Prasetya, S.Sn., M.Sn.

NIK. 112092