

LEMBAR PENGESAHAN

RISET MAHASISWA

Pengaruh User Experience, Brand Image, dan Trust terhadap Purchase Decision pada Social Commerce TikTok

OLEH:

EVA ARIFA
4122211041



polibatam

BATAM, 07 AGUSTUS 2026

DOSEN PEMBIMBING

SARAH ULFAH AL AMANY, S.AK.,B M.IB
124318/ 199602132024062003